

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

BAC +5 | GRADE DE MASTER



**OPEN UP
NEW HORIZONS**

OPEN UP NEW HORIZONS

“
ÊTRE ÉTUDIANT À L'EDC
C'EST DÉVELOPPER VOS
COMPÉTENCES POUR
VOUS OUVRIR À DE
NOUVEAUX HORIZONS
”

William Hurst

Directeur Général Groupe
EDC Paris Business school



L'ÉCOLE

- 3** Former des leaders entrepreneurs
- 4** La grande école des créateurs et développeurs d'entreprises
- 6** Des campus adaptés à votre réussite
- 8** La vie associative sur le campus

PÉDAGOGIE ET PROFESSIONNALISATION

- 10** Pédagogie innovante et professeurs experts
- 12** Professionnalisation et entrepreneuriat

L'INTERNATIONAL

- 14** L'international comme ouverture au monde
- 15** Nos 110 universités partenaires dans le monde

LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

- 16** Le programme en 5 ans
- 18** Les 3 premières années : les bases en management
- 20** Les 2 dernières années : spécialisations au choix
- 22** Des doubles diplômes pour tous
- 24-39** Nos 16 spécialisations

VOTRE ADMISSION À L'ÉCOLE

- 40** Comment intégrer EDC Paris Business School ?

UN GROUPE & UN RÉSEAU

- 42** La puissance d'un groupe
- 44-47** La force du réseau des anciens

FORMER DES DIRIGEANTS HUMANISTES 3.0 AYANT L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

VISION



Former des leaders entrepreneurs

DÉVELOPPER

INNOVER

CRÉER DE LA VALEUR

ENTREPRENDRE

Bienvenue aux défricheurs de nouveaux territoires impatients de grandir, d'accélérer et de réussir dans ce monde si exigeant mais qui a tant besoin d'eux.

Bienvenue à ceux qui innovent, à la génération "digital native" qui repousse sans cesse les champs du possible, trace des chemins imprévus et ouvre de nouveaux horizons.

Bienvenue aux créateurs de valeur financière, sociétale et environnementale engagés et responsables prêts à faire bouger les lignes de l'entreprise et de la société, avec autant de bienveillance que d'efficacité.

Bienvenue aux futurs entrepreneurs capables de mettre en oeuvre des stratégies innovantes, de prendre des risques et de se remettre en question sans remettre en cause leur ambition.

MISSION



EDC Paris Business School est définitivement la Grande Ecole de l'esprit d'entreprendre qui met la professionnalisation au cœur de son projet afin de garantir l'employabilité de ses étudiants. L'école met l'Innovation, le Business Development, l'Entrepreneuriat, "l'action learning" et la transdisciplinarité au cœur de sa stratégie et de ses programmes. L'objectif est de former des dirigeants humanistes à l'ère digitale ayant l'esprit d'entreprendre afin de concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes pour accroître la performance économique et sociétale des organisations.

VALEURS



AMBITION ET ENGAGEMENT

CRÉATIVITÉ

DIVERSITÉ ET OUVERTURE

RESPONSABILITÉ



LA GRANDE ÉCOLE DES CRÉATEURS ET DÉVELOPPEURS D'ENTREPRISE



PERSONNALISER SON PARCOURS

Personnaliser son cursus grâce à un portefeuille de spécialisations, de doubles diplômes et de parcours d'excellence.

EXPÉRIMENTER SES CHOIX

Intégrer une dimension professionnalisante forte grâce à l'alternance, des stages, des missions auprès d'entreprises et des cours de développement personnel.

RAYONNER SUR LE MONDE

Étudier jusqu'à 30 mois à l'étranger dans l'une de nos 110 universités partenaires toutes reconnues et accréditées, et obtenir un double diplôme par le biais de notre parcours Global Mobility Track.

S'ENGAGER AU QUOTIDIEN

Entreprendre, être porteur de ses projets, développer des compétences et se créer un réseau en intégrant une association étudiante.

DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES UNIQUES

De la 1^{ère} année à la 5^{ème} année, nos étudiants suivent chaque année un ou deux séminaires intensifs qui prennent la forme d'ateliers thématiques, de challenges et de conférences et qui leur permettent de développer leurs compétences comportementales («soft skills»).

REJOINDRE L'UNE DES MEILLEURES ÉCOLES



LABELS & ACCRÉDITATIONS NATIONALES & INTERNATIONALES



ACCRÉDITATIONS

Grade Master : diplôme Bac+5 visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation*.



EFMD accredited / master : label délivré par l'European Foundation for Management Development (EFMD), certifiant la qualité du programme de l'école, celle de ses enseignants ainsi que sa dimension internationale.



Label PRIME : une initiative du Pacte mondial des Nations Unies liée aux enjeux environnementaux et sociétaux.



Accréditation AACSB en cours d'obtention (Association to Advance Collegiate Schools of Business) : reconnaissance américaine de référence évaluant l'école et ses programmes.

QUALIOPI

CERTIFICATION QUALITÉ

Qualiopi : La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : Action de formation, VAE.

*RNCP35112 - DipViGrM - Diplôme EDC Paris Business School - Grade de Master.



APPARTENANCE

Conférence des grandes écoles (CGE) : cette association regroupe les meilleures écoles d'ingénieurs et de commerce qui y sont acceptées après un audit rigoureux. Notre école est le plus ancien établissement 100% privé du chapitre des écoles de management.



Union des grandes écoles indépendantes (UGEI) : l'UGEI a été créée en 1993 pour unir les grandes écoles d'ingénieurs et de management qui se reconnaissent par leur volonté d'indépendance.



La Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management (CDEFM) : la CDEFM représente les intérêts communs des établissements et écoles délivrant des diplômes de management reconnus par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



LABELS INTERNATIONAUX

Erasmus + : le programme européen pour l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport.



Bienvenue en France (Campus France) : il distingue les établissements d'enseignement supérieur français qui développent et qui valorisent des services d'accueil pour les étudiants internationaux.



Je suis venue à l'EDC dans l'optique d'acquérir toutes les bases pour créer et gérer une entreprise et c'est aujourd'hui chose faite !

Mes 5 années à l'école ont été enrichies de stages professionnalisants mais surtout de 4 années au sein de la Junior Entreprise qui m'ont permis de mettre un premier pied dans le commercial et la gestion humaine, une vraie école de l'entrepreneuriat.

C'est en 2015 que j'ai fondé box'n services qui propose des services de conciergerie humaine et connectée dans les entreprises et dans les immeubles d'habitation. Plus besoin de se déplacer chez les artisans, ce sont eux qui viennent à nos utilisateurs grâce à nos casiers connectés et à l'application box'n services !

MARION TESSON

PROMOTION 2011
ENTREPRENEURIAT,
Fondatrice et dirigeante de
BOX'N SERVICES



DES CAMPUS ADAPTÉS À LA RÉUSSITE

UN CAMPUS DÉDIÉ À PARIS LA DÉFENSE

Orienté vers une pédagogie de la réussite, le nouveau campus de Puteaux a été pensé autour de la création d'espaces adaptés aux différents formats d'enseignement d'aujourd'hui et permettant à chaque professeur de recourir à des méthodes d'apprentissage variées.

Très récent et moderne, le campus de Paris La Défense comprend des salles de cours dotées d'équipements numériques modernes.

Par ailleurs, le Campus dispose de plusieurs learning hubs qui se prêtent parfaitement à la pédagogie par projet. Ces espaces flexibles et plurifonctionnels sont équipés de mobilier léger permettant au professeur d'adapter la salle aux séances d'apprentissage.

SALLES DE CLASSE

adaptées pour des cours en petits groupes et équipées d'un matériel vidéo haut de gamme.



ESPACE ASSOCIATIF

où les étudiants se réunissent pour travailler sur leurs projets associatifs.



LEARNING HUB

dédié aux événements, ateliers ou conférences.



INCUBATEUR

dédié à la conception et au développement de projets entrepreneuriaux.



L'INDISPENSABLE CAFÉTÉRIA

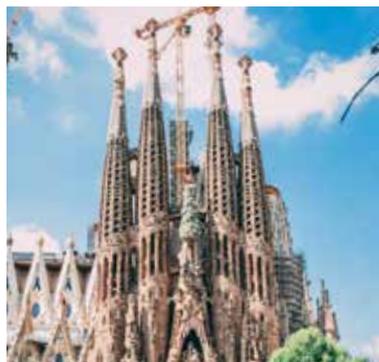
pour déjeuner et se retrouver dans un véritable espace convivial.



UN CAMPUS ASSOCIÉ À LA VILLETTE

Implantés au cœur d'un campus d'entreprises (Parc du Pont de Flandre) dans le 19^{ème} arrondissement de Paris, les locaux de l'école, entièrement refaits à neuf en 2018, permettent aux étudiants de profiter de plus de 8000 m² répartis sur 5 étages.

L'orientation à 360 degrés, l'architecture et l'agencement du campus constituent un cadre idéal pour étudier. En plus des salles de classe, le campus propose plusieurs espaces conçus pour répondre aux besoins des étudiants : des salles informatiques équipées, une grande cafétéria, un espace associatif pour les élèves (BDE, BDS, etc.), des salles de travail en groupe et des espaces détente et agoras à tous les étages de l'école.



BARCELONE
ESPAGNE



RABAT
MAROC

TROIS CAMPUS ASSOCIÉS À L'ÉTRANGER

Grâce aux infrastructures de Grupo Planeta, EDC Paris Business School a pu ouvrir trois campus à Barcelone, à Lausanne et à Rabat.

LAUSANNE
SUISSE



INTÉGRER UNE FAMILLE ET MARQUER SON PARCOURS ACADÉMIQUE

UNE VIE ASSOCIATIVE TRÈS RICHE

- Epanouissez-vous au sein de nombreuses associations en prenant au fil de votre parcours de plus en plus de responsabilités.
- D'abord membre actif, vous pouvez devenir responsable d'un pôle (communication, logistique, événementiel...) puis évoluer comme membre d'un bureau associatif (président, trésorier, secrétaire général). A cette fin, tous les jeudis après-midi sont dédiés à la vie associative.
- La vie associative est une expérience enrichissante qui permet aux étudiants de :
 - Évoluer dans des conditions très proches de celle du monde de l'entreprise
 - Développer un réel esprit d'entreprendre
 - Mettre en pratique ce qui est enseigné en cours
 - Travailler en équipe et partager une expérience humaine formidable
 - Acquérir le sens des responsabilités
 - Participer à des projets qui pourront valoriser votre CV.





JUNIOR ENTREPRISE

Un véritable cabinet de conseil piloté par des étudiants et composé de trois départements : commercial, études et qualité, ressources humaines.

BUREAU DES ÉLÈVES

Il fédère l'ensemble des étudiants, favorise l'intégration de chacun et permet de promouvoir l'esprit EDC Paris Business School.

EDC COOKING

Les passionnés d'art culinaire sensibilisent les étudiants sur divers sujets liés à l'alimentation tels que le bien-être, le commerce équitable ou encore le gaspillage alimentaire.

OPEN UP

L'objectif est simple : intégrer au mieux les étudiants étrangers accueillis au sein de l'école et promouvoir la mixité culturelle.

TOUT SAVOIR SUR NOS ASSOCIATIONS :



RÉALITÉS

Pendant toute l'année scolaire, divers événements caritatifs sont organisés : collecte du sang, sidaction, soutien des actions de l'APREC, raid humanitaire 4 L Trophy, raid humanitaire au Maroc...

BUREAU DES SPORTS

Rugby, golf, voile, football, karting, tennis, équitation... Tous les passionnés de sports s'y retrouvent pour défendre les couleurs de l'école lors de championnats universitaires.

EDC LA PARISIENNE

Pour les amoureux de la culture gastronomique et oenologique française.

GALA EDC

C'est LA grande soirée d'EDC Paris Business School. Elle est organisée de A à Z par nos étudiants et a lieu chaque année dans des salles de réception prestigieuses.

ALASSO DES 4 VENTS

Nos sportifs défendent toutes voiles dehors, les couleurs de l'école lors de la Course Croisière EDHEC.

BUREAU DES ARTS-TIMELAPSE

Nos journalistes en herbe se chargent de la communication culturelle, associative et éducative de l'école : journal interne, ear Book, émissions TV et radio, chaîne Youtube... Tout simplement incontournable !



« Le Bureau des élèves a pour vocation de rassembler la communauté étudiante main dans la main avec les autres associations. Cette aventure a commencé pour moi quand j'étais en 1^{re} année. J'ai énormément appris professionnellement, et c'est tout naturellement que j'ai voulu continuer en créant ma propre liste de BDE en 4^e année. Faire partie d'un BDE est valorisé par le monde professionnel et par les recruteurs parce qu'on est amené à piloter des projets importants avec un budget. Notre but est de faire plaisir à tous les étudiants de l'EDC. »



MAXIME FLORENTIN

5^{ème} année du Programme
Grande Ecole - Luxury Excellence
Track Promo 2023
Président du Bureau Des Elèves,
2021-2022



ÊTRE L'ACTEUR DE SA RÉUSSITE AVEC NOTRE PÉDAGOGIE INNOVANTE

L'ÉTUDIANT AU COEUR DE SON DÉVELOPPEMENT



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Le **projet pédagogique** d'EDC Paris Business School permet à chaque étudiant de construire son projet professionnel et personnel au travers d'une **démarche proactive**.
- Le recours à de **multiples méthodes pédagogiques** permet aux étudiants de s'adapter facilement à des situations de travail multiples et par la même occasion facilite leur insertion dans le monde professionnel.
- Nous rendons ainsi l'étudiant **acteur de son développement** grâce à l'usage du numérique et de **méthodes encourageant la créativité et l'innovation** :
 - Apprentissage en mode projet : études de cas, projets d'équipe
 - Apprentissage par la co-construction des savoirs : classes inversées
 - Apprentissage par des outils : blended learning
 - Pratiques immersives : stages, alternance et missions en entreprises
 - Développement personnel : vie associative, séminaires intensifs autour des Soft Skills



PÉDAGOGIE EXPÉRIENTIELLE (MISSIONS DE CONSEIL, STAGES ET ALTERNANCE)

- Une pédagogie orientée projet et mise en pratique**
 - 1 mission de conseil par année d'étude
 - 16 mois de stages minimum en France et à l'étranger
- 2/3 des étudiants en alternance lors de la phase de spécialisation et de mise en pratique**



TRANSDISCIPLINARITÉ OU L'HUMANISME 3.0

- La transdisciplinarité ou l'humanisme 3.0**
 - Séminaires intensifs dédiés aux "soft skills" (développement personnel)
 - Cours obligatoires autour de thématiques hybrides : transformation digitale, codage, géopolitique, design...



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tout au long du cursus académique, les étudiants sont évalués de multiples façons :

- Chaque stage donne lieu à la rédaction d'un rapport destiné à s'assurer de l'acquisition des compétences.
- En 5^{ème} année, les étudiants rédigent un mémoire de fin d'études (MFE) et le soutiennent devant un jury composé de deux professeurs. La validation du MFE figure parmi les conditions d'obtention du diplôme.

Plus globalement, nous nous appuyons sur les six niveaux de compétences cognitives suivants pour évaluer les étudiants :

- Comprendre** : quizz, exercices d'appariement...
- Reconnaître / Connaître** : quizz, exercices d'appariement...
- Appliquer** : exercices pratiques, simulations...
- Analyser** : résolutions de problèmes, études de cas...
- Évaluer** : études de cas, critiques, missions, business game...
- Créer** : projets...

- Les professeurs attribuent des points bonus pour la participation active en classe ou à distance lorsque les étudiants contribuent à un forum de discussions.

DES PROFESSEURS EXPERTS DANS UN MONDE EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION

Les professeurs sont encouragés à mobiliser des méthodes d'apprentissage et d'enseignement efficaces favorisant l'implication des étudiants.

L'ensemble du corps professoral et des équipes font preuve d'une exigence bienveillante à l'égard des étudiants. L'idée est de les encourager, les challenger et les accompagner dans un apprentissage académique rigoureux par la persévérance, la détermination et le dépassement de soi.

La richesse de nos enseignements repose sur la présence d'une variété d'intervenants (enseignants chercheurs, professionnels tels que, consultants, avocats, alumni, partenaires entreprises, etc.). De la sorte, les étudiants peuvent ainsi bénéficier d'un équilibre entre des approches pédagogiques et d'expertises et pratiques professionnelles variées. De plus, nous disposons de 2 chaires dans l'univers du Luxe avec un institut dédié au marketing et au management du Luxe. La première, notre chaire historique avec Cartier, et une seconde, nouvelle depuis cette année avec Vranken Pommery Monopole, sur le thème de l'excellence des métiers de la vente.

LE LABORATOIRE DE RECHERCHE OCRE

L'OCRE créé en 2005 et dirigé par le professeur Zied Ftiti est le centre de recherche d'EDC Paris Business School. Il regroupe l'ensemble des professeurs. Il est la plateforme de mise en œuvre de la politique de recherche de l'école.

La mission de l'OCRE est de générer des connaissances applicables qui auront un impact académique, pratique et pédagogique. La partie académique s'exprime par la publication d'articles dans des revues scientifiques et la production de communications au sein des réseaux de chercheurs. L'aspect pratique est illustré par les avancées dans les pratiques managériales rendues possibles par la présence des professeurs dans les milieux professionnels. L'aspect pédagogique s'observe avec la création de cours et l'intégration des résultats de la recherche dans ces cours.

205

ARTICLES PUBLIÉS DANS LES
LISTES ABS, CNRS & FNEGE

38

ÉTUDES DE CAS PUBLIÉES
AUPRÈS DE LA CCMP

29

PUBLICATIONS D'OUVRAGES,
LIVRES BLANCS, ET CHAPITRES
D'OUVRAGES

47

PROFESSEURS PERMANENTS



La première conviction, unanimement partagée, consiste à encourager les chercheurs à produire des contributions intellectuelles de plusieurs natures. Les articles dans les meilleures revues disposent naturellement de la place la plus enviable mais les communications dans les congrès, dans les ateliers de travail, l'écriture de cas, de chapitres d'ouvrages, de manuels tiennent également une place dans l'espace de la recherche.

La seconde conviction repose sur la nécessité forte de relier la recherche et la pédagogie, la recherche et les préoccupations des entreprises. De ce double ancrage naît une utilité naturelle des activités de recherche qui se mesure par l'impact produit.

Le choix a consisté à réunir les professeurs autour des champs de recherche directement déclinés de la signature pédagogique centrée sur l'entrepreneuriat et le business development qui est au cœur de l'identité de l'EDC Paris Business School.

ZIED FTITI
DOYEN ASSOCIÉ À LA RECHERCHE



LA PROFESSIONNALISATION AU CŒUR DE NOS PROGRAMMES



UNE PÉDAGOGIE ACTIVE ORIENTÉE VERS L'ACTION

- **Missions réelles de conseil** à mener de la 1^{ère} à la 4^{ème} année du programme grande école.
- **Parcours en apprentissage** en 4^{ème} année et 5^{ème} année (1 semaine en cours / 3 semaines en entreprise).
- **Année de césure possible** entre la 4^{ème} et la 5^{ème} année.
- **2 ateliers par an** autour de l'efficacité et le projet professionnel.



NOTRE PASSEPORT DE COMPÉTENCES

- **Véritable accélérateur d'accès à l'emploi**, le Passeport de compétences DIVE est un outil qui recense et valide des compétences dans l'exercice d'une situation donnée (lors de stages ou de formation en alternance). Il valorise ainsi les connaissances aussi bien académiques que pratiques acquises tout au long du parcours des étudiants.



STAGES ET ALTERNANCE : L'ÉCOLE À VOS CÔTÉS

- L'équipe relations écoles-entreprises propose un accompagnement personnalisé à chaque étudiant dans sa recherche d'alternance et de stages.
- Forums de recrutement, tables rondes métiers, conférences, ateliers CV, etc... sont proposés à tous les étudiants.

42K€

DE SALAIRE MOYEN ANNUEL
D'EMBAUCHE DE NOS JEUNES
DIPLOMÉS*

30%

DE NOS ALUMNI
DANS L'INDUSTRIE
DU LUXE*

70%

DE NOS ÉTUDIANTS
EN ALTERNANCE*

94%

DE LA PROMOTION EN CDI DANS
LES 6 MOIS APRÈS L'OBTENTION
DU DIPLOME*

CAREER CENTER DIGITAL AVEC

3000

OFFRES DE STAGES ET D'EMPLOI*

*Enquête de la Conférence des Grandes Ecoles - avril 2022

ILS NOUS FONT CONFIANCE

AIRFRANCE 

L'ORÉAL

Deloitte.

DECATHLON

Auchan
supermarché

Doctolib

 BNP PARIBAS

DARTY

KPMG

criteo.

LE TANNEUR
1898

AU CŒUR DE L'ÉCOLE : L'ENTREPRENEURIAT & LE BUSINESS DEVELOPMENT

UN INCUBATEUR AU CŒUR DU CAMPUS



EDC Paris Business School s'est historiquement concentrée sur l'entrepreneuriat, contribuant à la création et au soutien des entreprises.

L'école est engagée dans la promotion de l'entrepreneuriat, le soutien et l'accélération des étudiants et Alumni, qui souhaitent créer une entreprise ou accélérer son développement.

Nous accompagnons les étudiants-entrepreneurs tout au long des phases du projet, de l'idée à la validation du modèle d'entreprise, en passant par la création ou la reprise d'entreprises.

L'incubateur propose 2 phases consécutives avec des objectifs différents. Les étudiants sont affectés à une phase spécifique en fonction de la maturité de leur projet :

1. « **Pré-incubation** » : cette phase s'adresse à ceux qui ont la motivation pour devenir entrepreneurs et qui ont une idée, de nombreuses hypothèses à valider et des connaissances sur le marché ou l'industrie.
2. « **Incubation** » : cette phase est destinée à ceux qui ont déjà créé une entreprise et ont besoin d'accélérer sa croissance.

Et de nombreux partenaires nous font confiance :



PARCOURS ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR DÈS LA 1^{ÈRE} ANNÉE

Le Parcours Etudiant-Entrepreneur s'adresse aux étudiants qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise tout en conciliant obligations académiques et exigences entrepreneuriales.

BUSINESS DEVELOPMENT

Le **Business Development**, se matérialise par plusieurs spécialisations créées autour de cette thématique.

Près de 2/3 des diplômés travaillent dans les domaines de l'entrepreneuriat et du business development.

DÉCOUVREZ NOTRE
INCUBATEUR



L'incubateur est un espace dédié à la réalisation de projets entrepreneuriaux dans lequel nous sommes parfaitement accompagnés et soutenus par le staff, mais également par les autres membres. Pour ma part, j'ai depuis très jeune la volonté de créer mon entreprise ; j'ai un esprit d'entreprendre très fort et j'ai toujours vu grand. C'est donc logiquement que j'ai choisi l'EDC Paris Business School. C'est l'école de l'entrepreneuriat par excellence, qui est par ailleurs dotée d'un vaste réseau d'anciens dont certains d'entre eux ont créés leur entreprise. En mai 2022, j'ai eu l'idée avec deux amies de l'école de créer notre entreprise grâce à l'incubateur EDCube dirigé par Thierry Suchet, qui nous accompagne dans ce projet ambitieux qu'est Safetystick ! Mais qu'est-ce que Safetystick ? Et bien en quelques mots, c'est une languette qui sera capable de détecter des potentielles drogues comme le GHB ou encore des anxiolytiques dans un verre, grâce à une réaction chimique entre la languette et la drogue dans le verre.

TOM BUREL

4^{ÈME} ANNÉE DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE,
SPÉCIALISATION INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT



L'INTERNATIONAL COMME OUVERTURE AU MONDE

L'expérience internationale est au cœur de notre projet. Avec plus de 110 universités partenaires toutes reconnues et réputées, les étudiants peuvent choisir d'effectuer une partie de leurs études (jusqu'à 30 mois) à l'étranger et obtenir un double diplôme.



NOS CAMPUS ASSOCIÉS À L'INTERNATIONAL

EDC Paris Business School dispose depuis 2020 de 3 campus associés à l'étranger grâce aux infrastructures de Grupo Planeta :

- /// Barcelone (Espagne)
- /// Lausanne (Suisse)
- /// Rabat (Maroc)



NOTRE PARCOURS INTERNATIONAL

Nous vous proposons un **Global Mobility Track**, un parcours de 24 à 30 mois sur 3 continents (Europe, Amérique du Nord, Asie) avec possibilité de doubles diplômes dans des universités prestigieuses.

Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA



McGill

UCLA



L'EDC m'a transmis une approche pratique et pragmatique, une ouverture à l'international, le sens du networking et quelques belles amitiés !

J'ai intégré l'EDC Paris Business School l'année de son rachat par les anciens. Pour moi, cette école abordait la formation via un angle nouveau : l'acquisition d'expérience grâce à de

nombreux cas pratiques, missions et stages tout au long du cursus. Les associations étaient également une formidable source d'expérience, j'étais, pour ma part, impliquée au sein de l'AIESEC.

Diplômée en 1997, Major spécialisation Marketing, j'ai complété mon cursus avec une année en Erasmus à Londres pour un Bachelor Business Studies. Après mes études, je me suis orientée de manière naturelle vers des structures types PME, qui correspondaient plus à mon tempérament. De retour en France après le Luxembourg et Singapour, je suis actuellement Directrice Business Development EMEA pour le cabinet de design d'intérieur, Campbell House. En parallèle, je suis Présidente du Board, membre fondatrice, de la branche française du réseau NEWH (Network of Executive Women in Hospitality).

CWENDOLINE THEODET
PROMOTION 1997 MARKETING,
DIRECTRICE BUSINESS DEVELOPMENT
EMEA CHEZ CAMPBELL HOUSE



NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES TOUT AUTOUR DU GLOBE

	ARGENTINA	Buenos Aires	UBA, Universidad de Buenos Aires
	AUSTRIA	Innsbrück Kufstein Vienna	MCI Management Center AACSB Fachhochschule Kufstein Tirol University of Wiener Neustadt
	BRAZIL	Curitiba Rio de Janeiro	Universidade Pontificia Catolica do Parana Universidade Pontificia Catolica do Rio Universidade Fortaleza - Fundacao Edson Queiroz
	CANADA	Montréal Sherbrooke	Université de Concordia AACSB Université Mc Gill EQUIS Université de Sherbrooke UQAM, Université de Québec Université de Bishop's
	CHILE	Santiago San Miguel	Universidad Mayor Universidad Autonoma de Chile
	CHINA	Beijing Guangzhou Hong-Kong Macau Shanghai Shenzhen	University of International Business & Economics AACSB Jinan University South China University of technology AACSB Shue Yan University Hang Seng University of Hong Kong Macau University of Science & Technology Shanghai Lixin University AACSB Peking University, HSBC Business School AACSB + EQUIS
	COLOMBIA	Bogota	Universidad Externado
	CYPRUS	Nicosia	University of Nicosia
	CZECH REPUBLIC	Brno	Masarykova University
	DENMARK	Aarhus Lillebaelt	Business Academy University College Lillebaelt
	ECUADOR	Guayaquil	Universidad de Casagrande
	FINLAND	Helsinki Lappeenranta	Haaga Heilia University of Applied Sciences Saimaa University of Applied Sciences
	FRANCE	Bordeaux (33) Cergy (95) La Défense (92) Nanterre (92) Versailles (78) Vittejuif (94)	IAE Université de Cergy CFA Léonard de Vinci Université de Nanterre EIEE EFREI
	GERMANY	Bremen Cologne Hamburg Karlsruhe	Hochshule Bremen, Bremen University of Applied Sciences Cologne Business School Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik Hochshule Karlsruhe Technik und Wirtschaft
	GREECE	Athens	Alba Graduate Business School AACSB + EPAS
	HUNGARY	Budapest	IBS, International Business School
	INDIA	Gurgaon New Delhi	Management Development Institute AMBA IILM College
	INDONESIA	Jakarta	Binus University AACSB + EPAS
	IRELAND	Cork Dublin	Griffith College Griffith College
	ISRAEL	Rishon le Tsiyon	College of Management Rishon Lezion
	ITALY	Bergamo Rome Venice Verona	Università di Bergamo Università di Tor Vergata Università di Ca' Foscari Università di Verona
	JAPAN	Osaka Tokyo	Kindai University Waseda University EQUIS Rykyo University
	MALAYSIA	Kuala Lumpur	Universiti Utara Malaysia EPAS + AACSB + AMBA University of Kuala Lumpur

	MEXICO	Ciudad de Mexico Guadalajara Monterrey Queretaro Santa Fe	ITESM, Campus AACSB ITESM, Campus AACSB ITESM, Campus AACSB ITESM, Campus AACSB ITESM, Campus AACSB
	MOROCCO	Casablanca Fes	HEM Groupe ISCAE AMBA
	NETHERLANDS	Deventer Amsterdam	Saxion University of Applied Sciences Amsterdam University of Applied Sciences EPAS
	NEW-ZEALAND	Auckland	University of Auckland AACSB + EQUIS + AMBA
	NORWAY	Kongsberg Stavanger	University of Southeast Norway Stavanger University EPAS
	PERU	Lima	Universidad San Ignacio de Loyola
	POLAND	Wroclaw	Wroclaw School of Business
	PORTUGAL	Porto	Universidad Catolica EQUIS + AMBA
	RUSSIA	Moscow Saint Petersburg	Plekhanov Russian University of Economics AMBA Peter the Great Saint Petersburg State Polytechnical University
	SENEGAL	Dakar	Groupe IAM
	SINGAPORE	Nanyang	Nanyang Polytechnic
	SLOVENIA	Ljubljana	GEA College, Faculty of Entrepreneurship
	SOUTH KOREA	Incheon Seoul	Inha University AACSB Konkuk University AACSB Sejong University AACSB + AMBA
	SPAIN	Barcelona Bilbao Madrid Murcia Salamanca Valence Vigo	EAE Universidad del Pais Vasco Universidad Rey Juan Carlos Universidad Murcia Universidad de Salamanca Escuela de Empresarios Universidad Vigo
	SWEDEN	Ostersund Vasteras	Mid-Sweden University Mälardalen University EPAS
	SWITZERLAND	Saint Gallen	Fachhochschule Saint Gallen
	TAIWAN	Taichung Taipei Taoyuan	Tunghai University AACSB Soochow University AACSB National Taipei University AACSB National Central University AACSB
	THAILAND	Bangkok	Thammasat University AACSB + EQUIS
	TURKEY	Istanbul	Bilgi University
	UNITED-KINGDOM	Coventry Leeds Liverpool London Portsmouth Sheffield	Coventry University EPAS Leeds Trinity University Edge Hill University University of Westminster AMBA Richmond University London School of Economics (Summer Programs) Portsmouth University EPAS Sheffield Hallam University AACSB + EPAS
	USA	Abilene (Texas) Chicago (Illinois) Los Angeles (CA) Malibu (CA) Mobile (AL) Monterey (CA) Murray (Kentucky) New-York Riverside (CA) San Francisco (CA)	Mc Murry University North Park University UCLA AACSB Pepperdine University AACSB South Alabama University AACSB Monterey Bay University Murray State University AACSB Baruch College AACSB UCR (University California Riverside) AACSB Berkeley University (Summer Programs) AACSB

TOUT SUR NOS UNIVERSITÉS
PARTENAIRES



PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Intégrer la 1^{ère} année
via le concours :



parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

Intégrer la 3^{ème} année
via le concours :



Et sur dossier
pour les internationaux

Intégrer la 2^{ème} année
sur dossier

Et sur dossier
pour les internationaux

1^{ÈRE} ANNÉE

PILIERS DU MANAGEMENT

1^{ER} SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL

2^{ÈME} SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL
PUIS STAGE DE DÉCOUVERTE
(FRANCE OU ÉTRANGER)

5 PARCOURS D'EXCELLENCE
POSSIBLES

EXEMPLE DE COURS

Comptabilité financière
Principe d'économie
Mission « Innovation Marketing »
Géopolitique

2^{ÈME} ANNÉE

PILIERS DU MANAGEMENT

1^{ER} SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL

2^{ÈME} SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL
PUIS STAGE DE DÉCOUVERTE
(FRANCE OU ÉTRANGER)

5 PARCOURS D'EXCELLENCE
POSSIBLES

EXEMPLE DE COURS

Business Plan
Introduction au codage
Mission « Diagnostic Financier »
Introduction au changement climatique

3^{ÈME} ANNÉE

MANAGEMENT INTÉGRATIF

1^{ER} SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL
OU ÉCHANGE UNIVERSITAIRE

2^{ÈME} SEMESTRE

EDC CAMPUS ASSOCIÉ
DE BARCELONE
OU ÉCHANGE UNIVERSITAIRE
PUIS STAGE ORIENTATION
PROFESSIONNELLE

5 PARCOURS D'EXCELLENCE
POSSIBLES*

DOUBLE DIPLÔME
À L'ÉTRANGER POSSIBLE

EXEMPLE DE COURS

Strategic Management
Séminaire « Be an efficient manager »
Sustainable management



5 PARCOURS D'EXCELLENCE

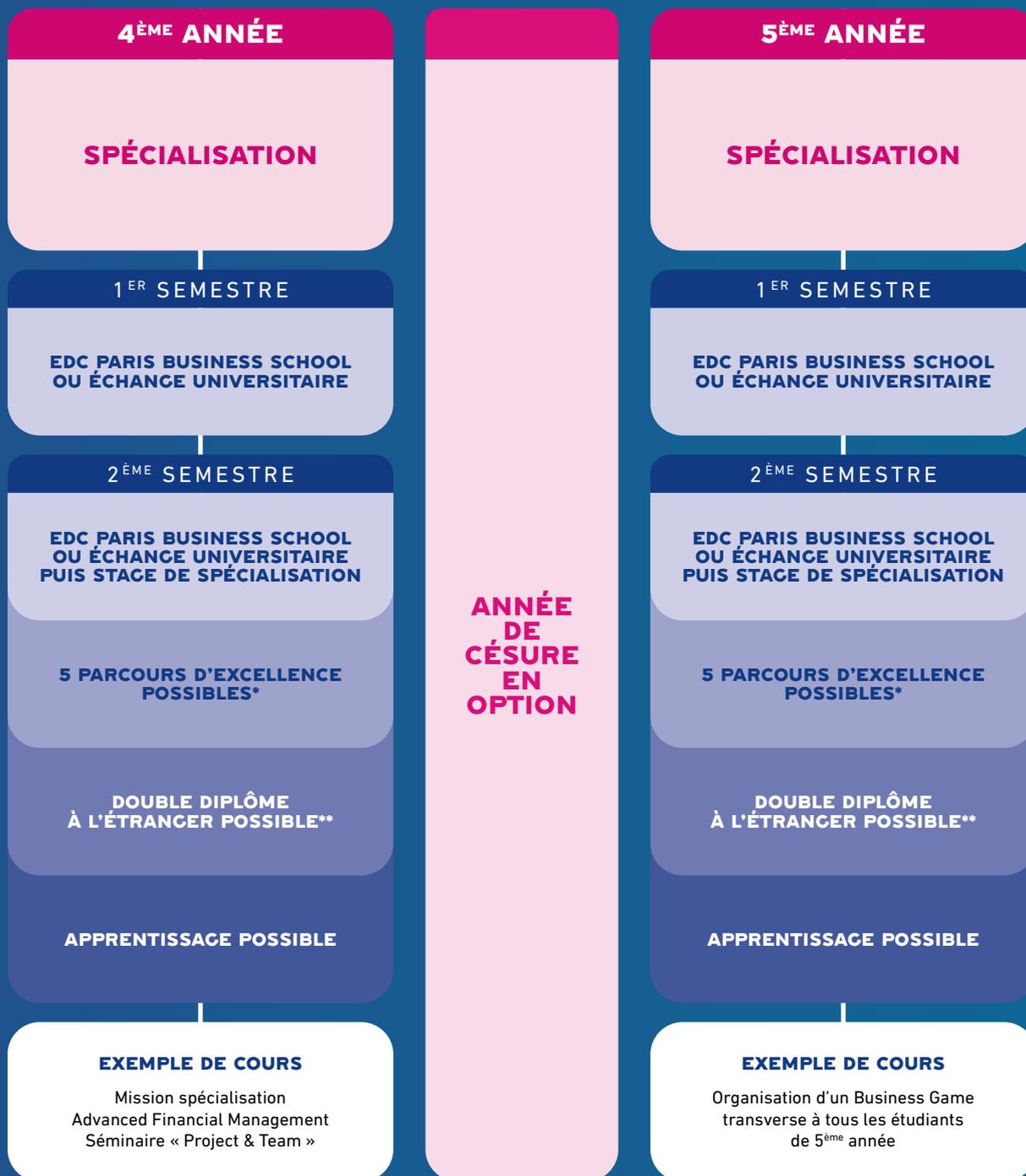
Choisissez votre parcours d'excellence dès la 1^{ère} année pour orienter vos études au plus près de vos objectifs :

- French track (parcours 100% francophone)
- English track (parcours 100% anglophone)
- Global mobility track (3 continents, 30 mois à l'étranger)
- Luxury management track (4 semestres, bilingues ou 100% anglophone) dédié au management du luxe avec la possibilité d'obtenir un double diplôme Master Of Science de la Conférence des Grandes Ecoles en lien avec Sup de Luxe)
- Global Sports management track (4 semestres, bilingues ou 100% anglophone) dédié au management du sport avec la possibilité d'obtenir un double diplôme Master Of Science en cours de labélisation de la Conférence des Grandes Ecoles, avec Sports Management School)

Intégrer la 4^{ème} année
via le concours :



Et sur dossier
pour les internationaux



*Le parcours d'excellence Luxe est accessible uniquement en 1^{ère} et 2^{ème} années.

**Certaines options nécessitent un supplément.

CONSTRUIRE SES BASES EN MANAGEMENT

PROGRAMME DE 1^{ÈRE}, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉES

LES OBJECTIFS

- / Découvrir les **fondamentaux du management transdisciplinaire**
- / Accéder à des **postes de managers opérationnels de première ligne** dans des secteurs ou des fonctions très variées
- / Se lancer dans l'**aventure entrepreneuriale**
- / Poursuivre ses études vers un **cycle master de spécialisation fonctionnelle ou sectorielle**

Détails des 4^{ème} et 5^{ème} années à la page 20

Détails des conditions d'admissions à la page 40



PROGRAMME DES 3 PREMIÈRES ANNÉES

1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

LES PILIERS DU MANAGEMENT

Maîtriser les fondamentaux des sciences de gestion (comptabilité, analyse financière, marketing, vente, méthodes d'aide à la décision, ressources humaines...)

➤ LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL, LA CULTURE GÉNÉRALE ET LA DATA

Disposer d'une solide connaissance des humanités à l'ère digitale (design, codage, changement climatique, plateformes digitales) afin d'interagir efficacement avec des profils issus d'autres disciplines (ingénieurs, designers, informaticiens...).

Développer la connaissance de soi et les principes clés de la communication en entreprise.

➤ LA DÉCOUVERTE DE L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Découvrir les fonctions commerciales et marketing au travers de stages en entreprises.

Expérimenter l'apprentissage par projet au travers de missions « en situations réelles » couvrant des sujets clés : innovation, analyse financière, nouveaux modèles de croissance.

Suivre des ateliers d'efficacité professionnelle afin d'améliorer son impact en entreprise.

➤ L'INTERNATIONAL, UNE ÉVIDENCE

Des cours d'anglais obligatoires de la 1^{ère} à la 5^{ème} année.

La possibilité d'opter pour une seconde langue vivante.

L'existence d'un cursus entièrement en anglais et ce dès la 1^{ère} année.

L'obligation de suivre à l'étranger soit son stage de 1^{ère} année soit son stage de 2^{ème} année.

3^{ÈME} ANNÉE

LE MANAGEMENT INTÉGRATIF

➤ UNE VISION DU MANAGEMENT À 360°

Acquérir une vision à 360° de l'entreprise et maîtriser les interactions entre les principales fonctions d'une organisation : finance, stratégie, supply chain, systèmes d'information.

➤ UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE OBLIGATOIRE

Une exposition internationale obligatoire d'un semestre minimum : 110 universités partenaires de haut niveau sur les 5 continents.

L'apprentissage des langues étrangères en face à face et en ligne (Anglais + LV2 en option).

Nous vous donnons la possibilité d'effectuer une partie de votre scolarité à l'étranger en suivant durant un semestre le tronc commun de notre Master Grande Ecole sur notre campus associé de l'EAE à Barcelone.

Classée parmi les meilleures écoles de commerce du monde, l'EAE Business School vous offrira l'opportunité d'enrichir vos compétences tout en découvrant une nouvelle culture et en apprenant à maîtriser une nouvelle langue.

➤ UN MANAGER RESPONSABLE À L'ÈRE DIGITALE

Comprendre l'impact de la transformation digitale sur l'entreprise.

Appréhender la responsabilité sociétale de l'entreprise et l'importance de l'éthique.

Maîtriser les méthodes de design thinking et de créativité.

Savoir manager efficacement une équipe.

➤ UN STAGE POUR S'ORIENTER

Un stage longue durée pour affiner son projet professionnel et prendre des responsabilités en France ou à l'étranger.



SE SPÉCIALISER DANS LE DOMAINE DE SON CHOIX



PROGRAMME DE 4^{ÈME} ET 5^{ÈME} ANNÉES

CURSUS EN **INITIAL EN STAGE** ALTERNÉ OU CURSUS EN **APPRENTISSAGE**

- **Finance d'entreprise*** P-32
- **Management Commercial et Business Développement*** P-28
- **Entrepreneuriat & Innovation*** P-24
- **Audit et Contrôle de Gestion*** P-33
- **Marketing Digital*** P-27
- **E-business et Transformation Digitale (bilingue)** P-26
- **RH et Conduite de changement (bilingue)** P-38
- **Excellence Track : Management du luxe (bilingue)** P-35

*1^{ère} et 2^{ème} années en initial en stage alterné ou en alternance (au rythme indicatif de 3 semaines en entreprise et 1 semaine en cours) et en français, par le biais d'un contrat d'apprentissage (1 semaine de cours et 3 semaines en entreprise).

*La formation dans ces programmes peut s'effectuer en alternance par un contrat d'apprentissage (selon conditions d'éligibilité), en accord avec la loi française. Elle n'est pas ouverte aux étudiants primo-entrants. En effet, pour prétendre à ce dispositif, les étudiants étrangers doivent passer leur première année à étudier en France en formation initiale.

LES OBJECTIFS

- Proposer une formation en management général solide s'appuyant sur une pédagogie expérientielle et innovante.
- Développer des leaders entrepreneurs, innovants, responsables et transdisciplinaires (les humanistes du 21^{ème} siècle).
- Intégrer une dimension professionnalisante forte grâce à l'alternance, des stages, des missions auprès d'entreprises et des cours de développement personnel («soft skills»).
- Personnaliser son cursus grâce à un portefeuille de spécialisations, de doubles diplômes et des parcours d'excellence.
- Disposer de la renommée et du savoir-faire d'EDC Paris Business School dans l'entrepreneuriat (Parcours Etudiant Entrepreneur) et le management du luxe.



CURSUS EN **INITIAL EN STAGE ALTERNÉ** OU EN **APPRENTISSAGE** ET EN **ANGLAIS** UNIQUEMENT

- **Data Science & Business Analysis** P- 39

CURSUS EN **INITIAL** ET EN **ANGLAIS** UNIQUEMENT

- **Finance** P-31
- **International Business** P-29
- **Innovation & Entrepreneurship** P-25
- **Strategic Supply Chain Management and Sustainability** P-30
- **Excellence Track: Global Sports Management** P-36
- **Management and Information System Consulting** P-37

CURSUS **LUXE** EN **INITIAL** ET EN **ANGLAIS** UNIQUEMENT

- **Excellence Track : Luxury Management** P-34

Retrouver le détail des conditions d'admissions à la page 40

DES DOUBLES DIPLÔMES POUR TOUS



CURSUS DOUBLE DIPLÔME

- ✓ Chaque étudiant du Programme Grande École peut bénéficier d'un **double diplôme associant le Master Grande Ecole à un second diplôme délivré par EDC Paris Business School ou par un établissement partenaire. Le double diplôme vous permet de développer vos connaissances et d'acquérir de nouvelles expertises, en France ou à l'étranger**, ce qui constitue un véritable atout pour accéder plus rapidement à un poste de niveau plus élevé et mieux rémunéré.
- ✓ Dans ce but, EDC Paris Business School a conclu de nombreux **accords de partenariat avec des écoles d'ingénieurs prestigieuses pour tous ses étudiants diplômés du Programme Grande École** telles que l'École Supérieure des Techniques Aéronautiques et de Construction Automobile, l'École de Biologie Industrielle (EBI)...



OFFRE DE DOUBLES DIPLÔMES EN FRANCE

- **Luxury Excellence Track** : MBA Luxury Brand Management – EDC Paris Business School / Institut Sup de Luxe
Titre reconnu par l'État, RNCP niveau 7 (Bac+5) enregistré au Répertoire National de la Certification Professionnelle (numéro 36150), sous l'autorité du Ministère du Travail
- **Luxury Management Excellence Track** : MSc Luxury & Fashion Management – EDC Paris Business School / Institut Sup de Luxe, MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **Luxury Management Excellence Track** : MSc Food & Wine International Management – EDC Paris Business School / Institut Sup de Luxe, MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **Data Science & Business Analysis** : MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **International Business** : MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **Finance** : MSc de la Conférence des Grandes Ecoles - CY Université - Université Paris Nanterre
- **Innovation & Entrepreneurship** : MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **Marketing Digital** : Master Management des études marketing et d'opinion – CY Université
- **Finance d'entreprise** : Master Gestion des instruments financiers – CY Université
- **Audit & Contrôle de Gestion** : Master Comptabilité contrôle audit – Université Paris Nanterre
- **Global Sports Excellence Track** : MSc de la Conférence des Grandes Ecoles (en cours d'obtention)
- **E-Business et Transformation Digitale** : MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **Management and Information System Consulting** : MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **Business Development & management commercial** : MSc EDC Paris Business School

OFFRE DE DOUBLES DIPLÔMES À L'ÉTRANGER

En Europe

- **Finance** : Master in Finance, Control, Audit – Coventry University (Royaume-Uni)
- **International Business** : MBA in Business Studies – Richmond University (Royaume-Uni)
- **International Business** : Master in International Business – Griffith College (Irlande)
- **Marketing Digital** : Master in Marketing and International Business – Saxon University of Applied Sciences (Pays-Bas)
- **Master in Marketing** : Mälardalen University (Suède)
- **International Business** : Master's in Business Studies – Cologne Business School (Allemagne)
- **International Business** : Master of International Business – University of Bucharest (Roumanie)
- **Supply Chain** : University of Bucharest (Roumanie)

En Amérique du Nord

- **Entrepreneurship** : DESS in Entrepreneurship – McGill University (Canada) Master in International Business – Griffith College (Irlande)
- **Marketing Digital** : DESS in Digital Marketing – McGill University (Canada)
- **Data Science & Business Analysis** : DESS in Data Management – McGill University (Canada)
- **International Business** : Graduate Certificate in Business Studies – Berkeley University (USA)
- **International Business** : Graduate Certificate in Business Studies – UCLA (USA)



M.Sc In ENTREPRENEURIAT & INNOVATION



Mettez toutes les chances de votre côté pour réaliser votre projet entrepreneurial ou de business development en acquérant les compétences et le savoir-faire du monde de l'entreprise.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Apprendre à déployer des stratégies durables.
- Développer votre esprit critique et votre capacité à prendre des risques.
- Monter et piloter des projets innovants.



POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- Créateur d'entreprise
- Responsable de projets innovants et de transformation
- Responsable du développement
- Entrepreneur



LES PLUS DU PROGRAMME

- Approche résolument internationale d'un programme entrepreneurial.
- Un cas de création d'entreprise géré sur un an au sein de l'incubateur.



PROGRAMME

SEMESTRE 1

- Management responsable
- Ecosystème entrepreneurial
- Finance d'entreprise
- Gestion de projet et management des systèmes d'information
- Management stratégique
- Bien-être au travail
- Ateliers Carrière
- Business English
- Séminaire de rentrée Soft Skills

SEMESTRE 2

- Stratégie de marketing digital
- Management des ressources humaines (module INRS)
- Finance entrepreneuriale et outils de pilotage
- Business Development
- IA et cybersécurité
- Ateliers Carrière
- Séminaires de compétences
- Séminaires de compétences LinkedIn en ligne
- Business English
- Séminaire Soft Skills

SEMESTRE 3

- Mission fil rouge : "Je suis entrepreneur"
- Agilité entrepreneuriale et stratégique face à l'urgence climatique
- Management de l'innovation
- Développement de nouveaux produits et nouvelles technologies
- Stratégie entrepreneuriale : de l'idée au projet
- Ateliers Carrière
- Séminaires de compétences LinkedIn en ligne
- Business Rhetoric
- Méthodologie Mémoire de fin d'études
- Séminaire Soft Skills

SEMESTRE 4

- Mission fil rouge : "Je suis entrepreneur"
- Reprise d'entreprise
- Stratégie de la marque
- Aspects financiers de la start-up
- Entreprendre à l'étranger Chine, Afrique et Etat-Unis
- Growth Hacking & CRM
- Business Game
- Soutenance Mémoire de fin d'études
- Ateliers Carrière
- Séminaires de compétences LinkedIn en ligne
- Cross Cultural Communication



DATES DE RENTRÉE
SEPTEMBRE 2023



DURÉE DE LA FORMATION
2 ANS



CRÉDITS ECTS
120



MSc Master Of Science INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP



Embrace an international career by developing competences in innovation and entrepreneurship.



LEARNING OUTCOMES

- **Acquire the fundamentals of management** (law, accounting, finance, marketing, HRM and taxation...).
- **Analyze an existing environmental context** prior to the creation of a company or the development of a project.
- **Elaborate a business model.**
- **Assess the feasibility of a project** by drawing up a business plan taking into account internal and external constraints.
- **Develop an aptitude for innovation** and creativity.



CAREER OPPORTUNITIES

- **Founder of a company or a startup**
- **Business unit manager**
- **Key account manager or business developer**
- **Business and innovation consultant**



PROS OF THE PROGRAM

- An international approach to an entrepreneurial program.
- **Cross-cultural management** approach.



PROGRAM

SEMESTER 1

- Sustainable Management
- Entrepreneurial Ecosystem
- Corporate Finance
- Project Management & Management System Information
- Strategic Management
- Cross-cultural management
- Career Development Workshops
- Business English 7 or French class for non-francophone students
- Soft Skills Seminar

SEMESTER 2

- Business Development
- Human Resources Management
- Entrepreneurial Finance and Accounting Management
- Artificial Intelligence & Cybersecurity
- Supply Chain Management
- Career Development Workshops
- Soft Skills Seminar
- Business English
- Mission: Business Development

SEMESTER 3

- Company Creation
- Social Entrepreneurship
- Innovation Management
- Internationalization strategy
- Growth Hacking
- Career Development Workshops
- Soft Skills Seminar
- Business Rhetoric
- Thesis Methodology

SEMESTER 4

- Internship
- Thesis presentation
- **Option:** Additional semester to get an MSc labeled by the "Conférence des Grandes Ecoles"



- **This Program is labeled MSc (Master of Science) by the "Conférence des Grandes Ecoles".**



START OF SCHOOL YEAR
SEPTEMBER 2023



DURATION OF PROGRAM
2 YEARS



ECTS CREDITS
120



MSc Master Of Science E-BUSINESS & TRANSFORMATION DIGITALE



Maîtriser les leviers du numérique
au service d'une stratégie digitale.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les leviers du numérique.
- Appréhender les enjeux et les opportunités du digital (web et mobile) sur le plan technique et managérial.



POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- Webmaster
- Social media manager
- Chef de projet web responsable e-commerce
- Chargé de mission transformation digitale
- Créateur de start-up



LES PLUS DU PROGRAMME

- Une formation bilingue.
- Formation qui allie **business** et **maîtrise technologique**.



- Ce programme est labellisé MSc (Master of Science) par la "Conférence des Grandes Ecoles".



PROGRAMME

SEMESTRE 1

- Management responsable
- Ecosystème entrepreneurial
- Finance d'entreprise
- Gestion de projet et management des systèmes d'information
- Management stratégique
- Bien-être au travail
- Ateliers Carrière
- Business English
- Séminaire de rentrée Soft Skills

SEMESTRE 2

- HTML-CSS-RWD-Javascript
- CMS Wordpress (Content Management System)
- Techniques d'acquisitions (SEO et SEA)
- Langage de Modélisation Unifié (LMU)
- Stratégie et Méthodes E-business
- Big Data
- Ateliers Carrière
- Business English
- Workshop Soft Skills : propre à la spé E-business

SEMESTRE 3

- Gamification & fact checking
- Social Media & Digital Innovation
- Digital Marketing Efficiency
- The business of platform
- Business model et monétisation sur internet
- Soft Skills : Business Game
- Méthodologie du Mémoire de fin d'études
- Ateliers Carrière
- Business Rhetoric

SEMESTRE 4

- The business of platforms
- Blockchain
- Ergonomie et expérience utilisateur
- Communication et disruption numérique
- Business Game : Shadow Management
- Agilité entrepreneuriale et stratégique face à l'urgence climatique
- IA & Cyber Security
- Soutenance du Mémoire de fin d'études
- Ateliers Carrière
- Business Rhetoric
- **Option** : Semestre supplémentaire pour obtenir un MSc labellisé par la "Conférence des Grandes Ecoles"



DATES DE RENTRÉE
SEPTEMBRE 2023



DURÉE DE LA FORMATION
2 ANS



CRÉDITS ECTS
120



M.Sc In MARKETING DIGITAL



Devenez un expert de l'e-marketing et de la stratégie web dans l'univers du digital. Apprenez à améliorer la performance des entreprises avec les outils d'aujourd'hui et les innovations de demain.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Acquérir les savoirs, les outils et les méthodes de travail** pour devenir un manager capable de construire une stratégie marketing digitale.
- **Comprendre comment concevoir un site internet**, mettre en place une stratégie de contenu.
- **Activer une communication sur les réseaux sociaux.**
- **Mesurer le ROI des actions avec les outils de web analytics.**



POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- **Responsable marketing digital**
- **Responsable social media**
- **Responsable marketing opérationnel online**
- **Traffic manager**
- **Chef de produit web**



LES PLUS DU PROGRAMME

- **Une formation à 360°** sur tous les leviers digitaux.
- **Des intervenants professionnels** issus d'écosystème digital.
- **Une approche pratique et technique** pour une maîtrise transversale des leviers du digital (data, intelligence artificielle...).
- **Certification :**



PROGRAMME

SEMESTRE 1

- Management responsable
- Ecosystème entrepreneurial
- Finance d'entreprise
- Gestion de projet et management des systèmes d'information
- Management stratégique
- Bien-être au travail
- Ateliers Carrière
- Business English
- Séminaire de rentrée Soft Skills

SEMESTRE 2

- Innovations et enjeux juridiques
- Comportement du consommateur à l'ère du digitale
- Stratégie de communication: en ligne et hors-ligne
- Etudes de marché approfondies
- Innovations technologiques et cybersécurité
- Ateliers Carrière
- Séminaires de compétences LinkedIn en ligne
- Business English
- Séminaire Soft Skills

SEMESTRE 3

- Outils de création digitaux
- Contenu et Inbound Marketing
- User Experience et user interface
- Display et programmation
- Community Management et médias sociaux
- Ateliers Carrière
- Business Rhetoric
- Méthodologie Mémoire de fin d'études
- Séminaire Soft Skills

SEMESTRE 4

- Vidéo digitale
- Référencement et optimisation
- CRM et Big Data
- Marketing cross canal
- Web Analytics
- E-commerce et M-commerce
- Soutenance Mémoire de fin d'études
- Business Game
- Ateliers Carrière
- Workshop Luxe
- Cross Cultural Communication



DATES DE RENTRÉE
SEPTEMBRE 2023



DURÉE DE LA FORMATION
2 ANS



CRÉDITS ECTS
120



M.Sc In BUSINESS DÉVELOPPEMENT & MANAGEMENT COMMERCIAL



Mettez en oeuvre des stratégies de développement business afin de conquérir et de fidéliser vos clients et partez à la conquête de nouveaux marchés.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Apprendre à développer de nouveaux marchés en France et à l'international.
- Maîtriser le cycle de vente.
- Maîtriser les techniques de négociation et de vente complexe avec un focus particulier sur les grands comptes.
- Traiter les problématiques réelles vécues en entreprise.
- Savoir animer un réseau et manager une équipe.



POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- Responsable grands comptes
- Manager commercial
- Ingénieur commercial
- Business développeur
- Ingénieur d'affaires
- Commerciaux comptes clés



LES PLUS DU PROGRAMME

- Challenge commercial proposé aux étudiants par une grande entreprise.
- Une approche très large du business development à la fois en BtoB et BtoC.
- Accompagnement personnalisé avec un "sparring partner" de haut niveau dans le suivi de votre projet stratégique.



PROGRAMME

SEMESTRE 1

- Management responsable
- Ecosystème entrepreneurial
- Finance d'entreprise
- Gestion de projet et management des systèmes d'information
- Management stratégique
- Bien-être au travail
- Ateliers Carrière
- Business English
- Séminaire de rentrée Soft Skills

SEMESTRE 2

- Innovations et enjeux juridiques
- Comportement du consommateur à l'ère du digitale
- Stratégie de communication : en ligne et hors-ligne
- Etudes de marché approfondies
- Innovations technologiques et cybersécurité
- Ateliers Carrière
- Séminaires de compétences LinkedIn en ligne
- Business English
- Séminaire Soft Skills

SEMESTRE 3

- Gestion commerciale B2B et négociation grands comptes
- Marketing Digital
- Ingénierie Client et CRM
- Business Development & Intrapreneuriat
- Veille stratégique et appels d'offres
- Ateliers Carrière
- Séminaire de compétences LinkedIn en ligne
- Business Rhetoric
- Méthodologie Mémoire de fin d'études
- Séminaire Soft Skills

SEMESTRE 4

- Management et suivi grands comptes
- Mission fil rouge "développement commercial"
- Stratégie Océan Bleu
- Développement international
- Management des équipes
- Business Game
- Soutenance Mémoire de fin d'études
- Ateliers Carrières
- Workshop Luxe
- Cross Cultural Communication
- Séminaire de compétences en ligne



DATES DE RENTRÉE
SEPTEMBRE 2023



DURÉE DE LA FORMATION
2 ANS



CRÉDITS ECTS
120



MSc Master Of Science INTERNATIONAL BUSINESS



Discover cross cultural and business practices that will enable you to perform in international markets.



LEARNING OUTCOMES

- **Train executives capable of understanding** the cultural and geopolitical characteristics of a given business sector.
- **Have the keys to know-how** and interpersonal skills that will enable you to be successful in an international or global environment.
- **Develop and manage** multicultural projects.
- **Detect, understand and capitalize** on the various business opportunities that arise in today's interconnected world.



CAREER OPPORTUNITIES

- **Account manager**
- **Export manager**
- **International business executive**
- **International finance manager**



PROS OF THE PROGRAM

- **Develop a 360° view of international business.**
- Implement an international business development project for a real company.



PROGRAM

SEMESTER 1

- Sustainable Management
- Entrepreneurial Ecosystem
- Corporate Finance
- Project Management & Management System Information
- Strategic Management
- Cross-cultural management
- Career Development Workshops
- Business English 7 or French class for non-francophone students
- Soft Skills Seminar

SEMESTER 2

- Business Development
- Human Resources Management
- Entrepreneurial Finance and accounting management
- Big data and Knowledge Management
- Supply Chain Management
- Mission: Business Development
- Career Development Workshops
- Business Game
- Business English

SEMESTER 3

- International economics, globalization and world trade
- International Marketing
- International Business Law
- Sustainable Supply Chain Management
- International finance and portfolio management
- Workshop: large companies
- Career Development Workshops
- Soft Skills Seminar
- Business Rhetoric

SEMESTER 4

- Internship
- Thesis presentation
- **Option:** Additional semester to get an MSc labeled by the "Conférence des Grandes Ecoles"



- **This Program is labeled MSc (Master of Science) by the "Conférence des Grandes Ecoles".**



START OF SCHOOL YEAR
SEPTEMBER 2023



DURATION OF PROGRAM
2 YEARS



ECTS CREDITS
120



MSc Master Of Science **STRATEGIC SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY**



Become a professional logistics and supply chain manager and learn from experts at the forefront of their field.



LEARNING OUTCOMES

- **Gain deep insights** into best practices in logistics.
- **Acquire advanced competencies** in contemporary logistics and supply chain management.
- **Develop the skills you need** to work independently and collaboratively in diverse global logistics and supply chain environments.



CAREER OPPORTUNITIES

- **Supply chain & sustainability manager**
- **Supply chain & procurement manager**
- **Supply chain & logistics manager**



PROS OF THE PROGRAM

- **A program that combines logistical and managerial expertise.**
- **Integration of environmental issues.**



MSc MASTER OF SCIENCE

- **This Program is labeled MSc (Master of Science) by the "Conférence des Grandes Ecoles".**



PROGRAM

SEMESTER 1

- Sustainable Management
- Entrepreneurial Ecosystem
- Corporate Finance
- Project Management & Management System Information
- Strategic Management
- Cross-cultural management
- Career Development Workshops
- Business English 7 or French class for non-francophone students
- Soft Skills Seminar

SEMESTER 2

- Career development
- Human resources management
- Entrepreneurial finance and accounting management
- Supply chain management
- Big data and knowledge management
- Business English

SEMESTER 3

- Strategic and integrated supply chain
- « Green » & sustainable supply chain
- IS and supply chain management
- Visual basic for applications (VBA) for supply chain management
- Operations management
- Quality management
- Procurement management
- Logistic & purchasing management
- Transport, international trade & customs procedures
- Advanced project management
- Self development
- Career development

SEMESTER 4

- Internship
- Thesis presentation
- **Option:** Additional semester to get an MSc labeled by the "Conférence des Grandes Ecoles" (under process)



START OF SCHOOL YEAR
SEPTEMBER 2023



DURATION OF PROGRAM
2 YEARS



ECTS CREDITS
120



MSc Master Of Science FINANCE



Master the fundamentals of finance and develop your skills to work in key functions of the company in targeted areas of expertise such as credit management, reporting and risk management.



LEARNING OUTCOMES

- **Provide training** in auditing and management control.
- **Learn how to develop financial strategies** and manage budgetary processes.
- **Learn how to arbitrate** in the running of day-to-day operations (budgeting, reporting, cash management).
- **Acquire a thorough knowledge** of contemporary financial products, markets and structures.



CAREER OPPORTUNITIES

- **Administrative and financial director**
- **Corporate finance officer**
- **Financial analyst**
- **Risk and credit manager**
- **Financial consultant**



PROS OF THE PROGRAM

- **A program that includes new financial fields** such as crypto-currencies, blockchain, etc..
- **Integration of ethical and Corporate Social Responsibility issues (CSR).**
- **Preparation for "Autorité des marchés financiers" (AMF) certification.**



PROGRAM

SEMESTER 1

- Sustainable Management
- Entrepreneurial Ecosystem
- Corporate Finance
- Project Management & Management System Information
- Strategic Management
- Cross-cultural management
- Career Development Workshops
- Business English 7 or French class for non-francophone students
- Soft Skills Seminar

SEMESTER 2

- Financial Accounting
- Financial Markets
- IT Tools for Finance (Visual Basic for Applications)
- Financial Mathematics
- Advanced Corporate Finance
- Data analysis with PowerBI
- "Autorité des marchés financiers" (AMF) Certification Mission
- Career Development WorkShops
- Soft Skills Seminar
- Business English

SEMESTER 3

- Financial Analysis
- Leveraged buy-out and Private Equity
- Quantitative methods for finance
- Mergers & Acquisitions and Value Creation
- Corporate Governance
- Business Game dedicated to the Finance specialization
- Career Development Workshops
- Business Rhetoric

SEMESTER 4

- Internship
- Thesis presentation
- **Option:** Additional semester to get an MSc labeled by the "Conférence des Grandes Ecoles"



- **This Program is labeled MSc (Master of Science) by the "Conférence des Grandes Ecoles".**



START OF SCHOOL YEAR
SEPTEMBER 2023



DURATION OF PROGRAM
2 YEARS



ECTS CREDITS
120



Double Diplôme avec le Programme Grande Ecole FINANCE D'ENTREPRISE

Maîtrisez les fondamentaux de la finance et montez en compétence pour évoluer au sein des fonctions clés de l'entreprise dans des domaines d'expertises ciblés tels que le crédit management, le reporting et la gestion des risques.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Apprendre à renforcer l'efficacité de l'entreprise en accompagnant sa politique financière.
- Apprendre à élaborer des stratégies financières et à piloter des processus budgétaires.
- Apprendre à arbitrer dans la conduite d'opérations courantes (budget, reporting, gestion de trésorerie).
- Acquérir une parfaite connaissance des produits, marchés et montages financiers contemporains.
- Booster votre employabilité dans des domaines d'expertises ciblés : crédit management, reporting, gestion des risques.



POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- Directeur administratif et financier
- Contrôleur financier
- Analyste financier
- Gestionnaire de portefeuilles financiers
- Gestionnaire de trésorerie



LES PLUS DU PROGRAMME

- Possibilité de double diplôme avec le Programme Grande Ecole de l'EDC Paris Business School.
- Préparation à la certification "Autorité des marchés financiers" (AMF).



PROGRAMME

SEMESTRE 1

- Management responsable
- Ecosystème entrepreneurial
- Finance d'entreprise
- Gestion de projet et management des systèmes d'information
- Management stratégique
- Bien-être au travail
- Ateliers Carrière
- Business English
- Séminaire de rentrée Soft Skills

SEMESTRE 2

- Comptabilité financière
- Marchés financiers
- Analyse des données avec Power BI
- Statistique pour la finance
- Finance d'entreprise avancée
- Certification "Autorité des marchés financiers" (AMF)
- Ateliers Carrière
- Séminaires de compétences LinkedIn en ligne
- Business English
- Séminaire Soft Skills

SEMESTRE 3

- Analyse financière
- LBO et private equity
- Econométrie
- Fusions et Acquisitions et création de valeur
- Gouvernance d'entreprise
- Ateliers Carrière
- Séminaires de compétences LinkedIn en ligne
- Business Rhetoric
- Methodologie Mémoire de fin d'études
- Séminaire Soft Skills

SEMESTRE 4

- Finance durable et éthique
- Gestion de la trésorerie
- Gestion de portefeuille et des risques
- Fintech: transformation digitale du secteur financier
- Finance internationale
- Soutenance Mémoire de fin d'études
- Business game dédié à la finance d'entreprise
- Ateliers Carrière
- Séminaires de compétences LinkedIn en ligne
- Cross-Cultural Communication



DATES DE RENTRÉE
SEPTEMBRE 2023



DURÉE DE LA FORMATION
2 ANS



CRÉDITS ECTS
120



Double Diplôme avec le Programme Grande Ecole AUDIT ET CONTRÔLE DE GESTION

Vous souhaitez maîtriser les méthodes et les outils de l'audit et du contrôle de gestion ? Cette formation vous permet de développer de fortes capacités analytiques en évaluation de l'information financière afin d'exercer des fonctions transversales et managériales.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Etre formé à l'audit et au contrôle de gestion.**
- **Exercer des fonctions transversales et managériales** : veille professionnelle, formation des opérationnels, suivi de la qualité.
- **Maîtriser les facteurs d'intégration des décisions financières** dans la stratégie globale de l'entreprise.
- **Savoir évaluer les risques** et les ressources associés à un projet.
- **Maîtriser les processus budgétaires** et techniques d'audit.
- **Manager la performance**, du budget jusqu'aux recommandations à la direction générale.



POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- **Contrôleur de gestion**
- **Auditeur financier**
- **Analyste financier**
- **Auditeur interne/ externe**



LES PLUS DU PROGRAMME

- **Possibilité d'un double diplôme** avec le Programme Grande Ecole de l'EDC Paris Business School.
- **Intégration des nouvelles technologies** dans la gestion des risques financiers.



PROGRAMME

SEMESTRE 1

- Management responsable
- Ecosystème entrepreneurial
- Finance d'entreprise
- Gestion de projet et management des systèmes d'information
- Management stratégique
- Bien-être au travail
- Ateliers Carrière
- Business English
- Séminaire de rentrée Soft Skills

SEMESTRE 2

- Comptabilité financière
- Consolidation
- Intelligence artificielle & Cybersecrité
- Fiscalité des entreprises
- Contrôle de gestion
- Ateliers Carrière
- Séminaires de compétences LinkedIn en ligne
- Business English
- Business Game

SEMESTRE 3

- Audit interne
- Audit externe
- Analyse financière approfondie
- Comptabilité approfondie
- Marchés financiers
- Ateliers Carrière
- Séminaires de compétences LinkedIn en ligne
- Business Rhetoric
- Méthodologie Mémoire de fin d'études
- Séminaire Soft Skills

SEMESTRE 4

- Fiscalité approfondie
- Gestion de la trésorerie
- Ethique et stratégie en audit
- Analyse des données avec Power BI
- Normes comptables internationales
- Business game
- Soutenance Mémoire de fin d'études
- Ateliers Carrière
- Séminaires de compétences LinkedIn en ligne
- Cross-Cultural Communication



DATES DE RENTRÉE
SEPTEMBRE 2023



DURÉE DE LA FORMATION
2 ANS



CRÉDITS ECTS
120



MSc Master Of Science GLOBAL LUXURY BRAND MANAGEMENT



This program is at the crossroads of international knowledge and interaction related to the world of luxury. Managed by Sup de Luxe, the reference in luxury management, which combines the excellence of a prestigious institute with the experience of the sector's leaders.



LEARNING OUTCOMES

- **Train in General Management** and for all activities needed to succeed in these fields.
- **Develop special skills** in social media and digital marketing.



CAREER OPPORTUNITIES

- **The Global MSc prepares students for management jobs through in-depth study of production, logistics and control, with an emphasis on financial strategies and global management.**



PROS OF THE PROGRAM

- **An in-depth analysis of a real business situation will conclude the program:** a team project presented to a luxury company.
- **Overview and analysis of many sectors:** perfumes and cosmetics, jewellery and watches, fashion management, wine and spirits, hospitality management, challenges of the Chinese and other BRICS markets, etc...



- **This Program is labeled MSc (Master of Science) by the "Conférence des Grandes Ecoles".**



PROGRAM



INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE

SEMESTER 1

- Ethics, corporate social responsibility and sustainability
- Entrepreneurial Ecosystem
- Corporate Finance
- Project Management & MSI
- Strategic Management
- Self-development
- French as a foreign language

SEMESTER 2

- Business Development
- Human Resources Management
- Entrepreneurial Finance and accounting management
- Big data and Knowledge Management
- Supply Chain and logistics
- Career Development Workshops
- Business English

SEMESTER 3 AND 4

IN-DEPTH EXPERTISE IN BUSINESS MANAGEMENT

- Accounting control, reporting and budgeting
- Corporate financial management
- Global international strategy and trade policy

LUXURY MARKETING MANAGEMENT

- Consumer analysis and market research
- Product policy and management
- Brand management
- International distribution systems
- Communication and advertising
- Social networks and digital marketing

LUXURY RETAILING AND MERCHANDISING

- Basic retail economics and management
- Shop location and concept development
- Merchandising and visual merchandising

CREATIVE MANAGEMENT

- Art management and specifics
- Design and creative team management
- Introduction to product and communication design

LUXURY TALENT MANAGEMENT

- Organisational development
- Talent management
- Executive careers in luxury

MANUFACTURING, SUPPLY CHAIN AND PROCUREMENT, LOGISTICS

- Global sourcing
- Quality management
- Logistics, supply chain and planning processes

LUXURY LEGAL ISSUES

- Trademark registration and intellectual property
- Contract negotiation and monitoring



START OF SCHOOL YEAR
SEPTEMBER 2023



DURATION OF PROGRAM
2 YEARS



ECTS CREDITS
120



EXCELLENCE TRACK MANAGEMENT DU LUXE



Un double diplôme en partenariat avec l'Institut Supérieur du Luxe et son programme de référence depuis 30 ans et reconnu comme la meilleure formation pour et par le secteur.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Apprendre à piloter un projet
- Se familiariser avec les nouvelles méthodes innovantes
- Travailler de façon professionnelle et exigeante
- Développer le Team building



POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- Responsable du marketing
- Responsable du développement ou Chef de groupe
- Chef de marque ou Chef de produit
- Chef de secteur ou Chef de département
- Responsable achat
- Responsable de production
- Responsable visuel merchandising
- Attaché de presse
- Relations publics, Gestionnaire d'événements
- Directeur de la marque



LES PLUS DU PROGRAMME

- **Conférences Grands Témoins** : rencontres avec des personnalités et hauts dirigeants, figures emblématiques du luxe, de la communication et de la culture.
- **Voyage d'études** pour élargir sa vision du secteur.
- **Une coach dédiée** pour accompagner le Design Management Project, **mise en situation professionnelle** tout au long de l'année.



PROGRAMME



DOUBLE DIPLÔME INCLUS

1ÈRE ANNÉE

- Culture générale et sectorielle du luxe
- Fondamentaux du marketing du luxe
- Communication des marques de luxe
- Fondamentaux du business
- Management des opérations
- Management des équipes
- Développement personnel
- Langues étrangères
- Projet annuel
- Stage de 6 mois

2ÈME ANNÉE

- Géopolitique / géostratégie
- Stratégies concurrentielles dans l'industrie du luxe
- Identité et Communication
- Analyse des tendances et Management de la créativité
- Marketing
- Spécificités de la Communication dans le luxe
- Digital
- Management & Gestion
- Distribution et logistique
- Commerce International
- Ventes
- Gestion / Finance
- Droit
- Ethique et Gouvernance
- Histoire du luxe
- Coaching
- Vie professionnelle et développement personnel



CONDITIONS D'ADMISSION DIRECTES

- **Candidats français** : Via seulement le concours "Sésame" pour la 1^{ère} année (Bac) et sur dossier pour la 2^{ème} année (Bac+1).
- **Candidats internationaux** : sur dossier et entretien de motivation.



DATES DE RENTRÉE
SEPTEMBRE 2023



DURÉE DE LA FORMATION
2 ANS



CRÉDITS ECTS
120

PÔLE SPORTS MANAGEMENT



M.Sc In GLOBAL SPORTS MANAGEMENT



This program combines the academic rigor of EDC Paris Business School and the professional expertise of the Sports Management School. You will acquire a multicultural expertise in the face of the challenges of the sector.



LEARNING OUTCOMES

- **Train tomorrow's managers** with a global and operational vision of the sports business sector.
- **Develop a diverse knowledge** of the sports sector (sports marketing, sponsoring etc.).
- **Train managers with the ability to have** a global vision in order to anticipate and implement changes.
- **Provide future sports business managers and leaders** with the best strategic thinking skills.



CAREER OPPORTUNITIES

- **Marketing manager**
- **Sales & business development coordinator**
- **Head of partnerships / sponsors**
- **Project manager**
- **Event manager**



PROS OF THE PROGRAM

- Marketing cases related to current sports events and an overview towards the Major International Sports Events.
- **A program that combines theory and practice, led by experts from the sport business.**



PROGRAM



SEMESTER 1

- Ethics and corporate social responsibility
- Entrepreneurship ecosystem
- Corporate finance
- Management information system and project management
- Self-delopment
- Business English

SEMESTER 2

- Business development
- Human resources Management
- Entrepreneurial finance and accounting management
- Supply chain management
- Big data and knowledge management
- Career development
- Business English

SEMESTER 3

- Mastering global landscape and strategic models of sport business industries
- Understanding sociology and history of sport
- Managing corporate finance and performance in the sport business industry
- Defining sport business branding strategy
- Sport Tourism development
- Sport Marketing and sponsorship
- Mastering digital marketing and analytics in sport business
- French or English as a foreign language
- Personal and career development
- Research methods

SEMESTER 4

- Mastering the specificities of sport good products
- Sport facilities operations Management
- Managing sport business retail in a multichannel perspective
- Sports Product Management
- Managing sports events
- E-sports management
- French or English as foreign language
- Personal and career development
- In-company mission
- Mission report
- Thesis presentation
- Internship
- **Option:** Additional semester to get an MSc labeled by the "Conférence des Grandes Ecoles" (in the process of being obtained)



START OF SCHOOL YEAR
SEPTEMBER 2023



DURATION OF PROGRAM
2 YEARS



ECTS CREDITS
120



MSc Master Of Science MANAGEMENT AND INFORMATION SYSTEM CONSULTING



At the crossroads of IT and business development, learn to perform in company development.



LEARNING OUTCOMES

- **Develop a variety of knowledge** to answer the expectations of companies.
- **Train managers with the ability to have a global vision** in order to anticipate and support the changes in a structure.
- **Become a consultant capable to lead a strategic reflexion** within a entity in a global context.



CAREER OPPORTUNITIES

- **Management consultant**
- **Business engineer**
- **Project manager**
- **Business Developer**
- **Start up creator**



PROS OF THE PROGRAM

- **Develop a double competence** in IT and business development.
- **Master specific IT tools** to understand Big Data.



- **This Program is labeled MSc (Master of Science) by the "Conférence des Grandes Ecoles".**



PROGRAM

SEMESTER 1

- Sustainable Management
- Entrepreneurial Ecosystem
- Corporate Finance
- Project Management & Management System Information
- Strategic Management
- Cross-cultural management
- Career Development Workshops
- Business English or French class for non-francophone students
- Soft Skills Seminar

SEMESTER 2

- Business Development
- Human Resources Management
- Entrepreneurial Finance and Accounting Manager
- Supply Chain & Logistics
- Knowledge Management & Big Data
- Career workshops
- Skills seminars
- Business English
- Soft Skills Seminar

SEMESTER 3

- Advanced Financial Analysis & Corporate Finance
- Advanced Strategy & Business Modeling
- Information technology Strategy
- Advanced Excel & Introduction to Visual Basic for Applications
- Business Process Design
- Making Strategic Decisions in Operations and Supply Chain
- Impact of Artificial Intelligence at the global scale
- Career Workshops / School Project
- Business Rhetoric
- Thesis Methodology
- Soft Skills Seminar

SEMESTER 4

- Thesis presentation
- Internship
- **Option:** Additional semester to get an MSc labeled by the "Conférence des Grandes Ecoles"



START OF SCHOOL YEAR
SEPTEMBER 2023



DURATION OF PROGRAM
2 YEARS



ECTS CREDITS
120



M.Sc In RESSOURCES HUMAINES ET CONDUITE DU CHANGEMENT



Obtenez un double diplôme en partenariat avec SUP DES RH, qui vous offrira à la fois des compétences managériale et stratégique pour accéder à des postes de managers de haut niveau en Ressources Humaines.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Identifier les besoins**, les populations concernées et leur état d'acceptation et de résistance à la transformation.
- **Choisir les leviers les plus appropriés en matière de communication** et formation tout en préservant votre climat social.
- **Trouver des Hommes capables de mener la barque** et de diriger vos transformations.



POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- **DRH**
- **Responsable RH**
- **Responsable Développement RH**
- **Chef de projet ou consultant RH**
- **Responsable d'études et de prospective RH**



LES PLUS DU PROGRAMME

- **Programme en collaboration avec Sup des RH**, école 100% spécialisée en Ressources Humaines.
- **Des matières en phase avec les nouvelles attentes du marché**, orientées consulting.
- **Une dimension internationale** avec 50% des modules dispensés en anglais.



PROGRAMME

➤ La Défense
➤ Paris

SEMESTRE 1

- ✳ ➤ Sustainable Management
- ✳ ➤ Entrepreneurial Ecosystem
- ✳ ➤ Corporate Finance
- ✳ ➤ Project Management & management des systèmes d'information
- ✳ ➤ Strategic Management
- ✳ ➤ Cross-Cultural Management
- ✳ ➤ Career Development Workshops
- ✳ ➤ Business English
- ✳ ➤ Soft Skills Seminar

SEMESTRE 2

- () ➤ Les théories et pratiques du changement organisationnel
- () ➤ Management des projets Ressources Humaines & Système d'information de gestion des ressources humaines
- () ➤ Conduite des projets agiles en Ressources Humaines (1 cas fil rouge)
- () ➤ GEPP
- () ➤ Formation professionnelle
- () ➤ Stratégie de recrutement
- () ➤ Eléments constitutifs des contrats de travail
- () ➤ Géopolitique
- () ➤ Ateliers Carrière
- () ➤ Séminaire de compétences LinkedIn en ligne
- ✳ ➤ Business English
- ✳ ➤ Soft Skills Seminar

SEMESTRE 3

- () ➤ Intelligence artificielle et cybersécurité
- () ➤ Les outils des intervenants et consultants en organisation
- () ➤ Modes de ruptures de la relation de travail
- () ➤ Conduite de projets agile en Ressources Humaines (2 cas rouge)
- () ➤ Les instances représentatives du personnel
- () ➤ Construire une politique salariale
- () ➤ Ateliers Carrière
- () ➤ Séminaires de compétences LinkedIn en ligne
- ✳ ➤ Business Rhetoric
- () ➤ Méthodologie du Mémoire de fin d'études
- ✳ ➤ Soft Skills Seminar

SEMESTRE 4

- ✳ ➤ Conduite de projets agile en Ressources Humaines 3 (cas fil rouge)
- () ➤ Stratégie Ressources Humaines
- () ➤ Procédures et outils de restructuration
- () ➤ Piloter les avantages sociaux
- () ➤ Management de la qualité de vie au travail
- () ➤ Mission : Grande Entreprise
- () ➤ Management de la performance collective
- () ➤ Négociation et conduite du changement
- () ➤ Ateliers Carrière
- () ➤ Séminaires de compétences
- ✳ ➤ Cross Cultural Communication



DATES DE RENTRÉE
SEPTEMBRE 2023



DURÉE DE LA FORMATION
2 ANS



CRÉDITS ECTS
120



MSc Master Of Science DATA SCIENCE & BUSINESS ANALYSIS



Optimize business performance by learning how to control data-driven decision-making processes. At the crossroads of IT, mathematics and business, you will anticipate the changing needs and expectations of the markets.



LEARNING OUTCOMES

- Enhance your **Big Data** skills.
- Acquire **management tools specific** to the data processing, analysis and visualization industries.
- Put **Big Data and Data Science at the service of the company in many fields** (marketing, operations management, finance...).
- Develop an **in-depth knowledge of the latest methods of data structuring**, analysis and visualization.
- Acquire the **main languages** used in Data Science.



CAREER OPPORTUNITIES

- **Business analyst**
- **Data Analyst**
- **Project manager in data management or artificial intelligence**



PROS OF THE PROGRAM

- **Use of key IT tools for data analysis** (SQL, Python, Power BI, etc..).
- Specialization at the crossroads of **IT, mathematics and business**.



- This Program is labeled **MSc (Master of Science)** by the "Conférence des Grandes Ecoles".



PROGRAM

SEMESTER 1

- Sustainable Management
- Entrepreneurial Ecosystem
- Corporate Finance
- Project Management & Management System Information
- Strategic Management
- Cross-Cultural Management
- Career Development Workshops
- Business English
- Soft Skills Seminar

SEMESTER 2

- R for Data Science
- Mathematics for Data Sciences
- Probability and Statistics for Data Science
- SQL and Databases Exploitation
- Python for Data Science
- HTML, CSS and Javascript
- Career Development Workshops
- Business English
- Seminaire Soft Skills

SEMESTER 3

- Data Analysis and Visualization with Power BI
- Cloud Computing
- Applied Machine Learning with Python
- Big Data Analytics
- Artificial Intelligence for Cybersecurity
- Career Development Workshops
- Business Rhetoric
- Thesis Methodology
- Soft Skills Seminar

SEMESTER 4

- Natural Language Processing
- Data Engineering
- Artificial intelligence for Time Series Forecasting
- Deep Learning
- Data Analysis and Visualization with Tableau
- Wordpress: Data Science Portfolio Management
- Business game
- Thesis presentation
- Career Development Workshops
- Cross Cultural Communication



START OF SCHOOL YEAR
SEPTEMBER 2023



DURATION OF PROGRAM
2 YEARS



ECTS CREDITS
120

COMMENT INTÉGRER EDC PARIS BUSINESS SCHOOL ?

À QUI S'ADRESSE LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE ?

- À tous les élèves de terminale (ou équivalent international) ou en réorientation souhaitant intégrer une école de commerce reconnue
- Aux étudiants de niveau BAC+1 (ou équivalent international) souhaitant se réorienter et ayant validé une 1ère année dans un autre établissement
- Aux étudiants de niveau BAC+2 ou BAC+3 (ou équivalent international) souhaitant se spécialiser

POUR FAIRE UN CHOIX ÉCLAIRÉ ET VOUS AIDER DANS VOTRE ADMISSION :

Nous organisons différents événements pour vous aider dans votre découverte de notre école et dans vos préparations aux concours :

- Soirées et journées portes ouvertes
- Immersions au sein de nos cours
- Préparation aux concours
- Concours blancs
- Live ou webinar conseils parcoursup,
- Rendez-vous personnalisés avec nos conseillers

POUR ÉCHANGER AVEC NOS ÉTUDIANTS :



EN QUELLE ANNÉE INTÉGRER LE PROGRAMME ?

POUR LES CANDIDATS FRANÇAIS :

1^{ère} année :

inscription sur Parcoursup et admission post-bac via le "**Concours SESAME**"

2^{ème} année (nécessitant un BAC+1) :

admission sur dossier et entretien

3^{ème} année (nécessitant un BAC+2)

4^{ème} année (nécessitant un BAC+3) :

admission via Concours "Admissions +"

POUR LES CANDIDATS INTERNATIONAUX :

1^{ère} année à 4^{ème} année :

admission sur dossier (test d'anglais et/ou de français selon profil) et entretien de motivation.

ACCÉDER AUX ÉTUDES SUPÉRIEURES DANS LES MEILLEURES CONDITIONS

Notre école se mobilise au quotidien pour faciliter la réussite de vos études en mettant à votre disposition l'accompagnement et les outils dont vous avez besoin. Nous nous adaptons si nécessaire à votre situation (handicap moteur, visuel, auditif, maladie...) en aménageant un environnement de travail et des plages horaires spécifiques pour vous permettre de travailler dans les meilleures conditions.

LE CONCOURS SESAME



Le **Concours SESAME** permet d'accéder à 17 programmes postbac de 14 grandes écoles de commerce et de management international délivrant toutes un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, de niveau bac+4 ou niveau bac+5.

LE CONCOURS AMBITIONS+



Le **Concours Ambitions +** permet d'accéder à 30 programmes répartis sur 4 grandes écoles de commerce. En 2021, plus d'un millier de candidats ont ainsi tenté leur chance pour près de 400 places disponibles.

POUR PLUS D'INFORMATION

merci de s'adresser à notre service
Admission Concours :
concours@edcparis.edu



BOURSES CROUS

En tant qu'établissement reconnu par l'Etat, EDC Paris Business School est habilitée à recevoir des étudiants boursiers pour les parcours Bachelor et Programme Grande Ecole.

Les bourses sur critères sociaux sont destinées aux étudiants de l'enseignement supérieur en formation initiale, selon différents échelons correspondants chacun à un montant annuel de bourse.



TARIFS

Rentrée de septembre 2023 :

Etudiants français
et de l'Union Européenne
1^{ère} 2^{ème} 3^{ème} 4^{ème} 5^{ème}

Année en initial :
10 300€ TTC / an*

Etudiants internationaux hors
Union Européenne
10 900€ TTC / an*

Rentrée décalée janvier 2023 :

Etudiants français et de l'Union
Européenne 1^{ère} année en initial :
7 910€ TTC / an*

Etudiants internationaux hors
Union Européenne
8 050€ TTC / an*



BOURSES D'EXCELLENCE

EDC Paris Business School poursuit et accentue son programme de soutien en faveur des élèves les plus motivés et les plus performants. Nous avons ainsi décidé de renforcer les bourses d'excellence délivrées aux candidats nationaux.

Etudiants bacheliers :

- Mention Très Bien : 50% de réduction des frais de scolarité de 1^{ère} année du PGE.
- Mention Bien : 30% de réduction des frais de scolarité de 1^{ère} année du PGE.
- Moyenne générale au concours Sésame au-dessus de 16/20 : 25% de réduction des frais de scolarité de 1^{ère} année du PGE.

Lutte contre la fracture numérique :

- Nous sommes convaincus que chaque élève a le droit de pouvoir accéder librement à Internet afin de poursuivre ses études dans les meilleures conditions. Cours en ligne, e-learning, recherches d'informations font en effet aujourd'hui partie du quotidien de la vie académique.
- La forte Responsabilité sociétale de notre école se manifeste très concrètement par le don (et non le prêt, comme pratiqué généralement) d'un ordinateur portable à l'ensemble de nos étudiants boursiers français CROUS dès la première année. Un geste fort dont beaucoup vont pouvoir bénéficier : nous avons accueilli 10% d'étudiants boursiers l'année dernière.



LA PUISSANCE D'UN GROUPE



EDC PARIS BUSINESS SCHOOL FAIT PARTIE DE PLANETA FORMATION ET UNIVERSITÉS

EDC Paris Business School fait partie de Planeta Formation & Universités, le réseau international d'enseignement supérieur de Grupo Planeta. Il compte vingt-deux établissements d'enseignement en France, en Espagne, en Andorre, en France, en Italie, en Afrique du Nord, aux États-Unis et en Colombie.

Chaque année, plus de 100.000 étudiants de 114 nationalités différentes sont formés dans ses écoles de commerce, ses universités, ses écoles supérieures spécialisées et ses centres de formation professionnelle.



LE GROUPE EDC



EDC Paris Business School est la grande école de management qui positionne l'entrepreneuriat et le business development au coeur de sa différenciation.



Institut pionnier et référent, créé il y a 30 ans, spécialisé dans le management du luxe au sein d'EDC Paris Business School et disposant de chaires : Cartier et Vranken Pommery Monopole.



L'école de commerce spécialisée en sport business ayant des campus à Paris, Lausanne, Barcelone, Rabat et Le Caire.



LA FORCE D'UN RÉSEAU POUR VOUS ACCOMPAGNER



ASSOCIATION DES ANCIENS ÉLÈVES

L'Association des anciens élèves Force EDC est régulièrement citée parmi les plus puissants réseaux de Business Schools en France. Elle accompagne les diplômés à la recherche de leur premier emploi.

/ 19 000 ALUMNI

/ 80 PAYS

/ 3 000 OFFRES D'EMPLOI
RECRUTEURS

PLUS
D'INFORMATIONS





J'ai intégré l'EDC Paris Business School en 2004. Le choix de l'EDC a été une évidence, je voulais allier théorie, pratique, et dimension internationale.

En 2^{ème} année, j'ai découvert le développement durable durant une mission bénévole.

J'ai eu la chance de suivre le programme Erasmus en Espagne pour la 3^{ème} année.

Ma spécialisation a été une évidence en choisissant l'entrepreneuriat car je désirais à terme fonder ma propre entreprise dans le bien-être.

Après une année en stratégie du développement durable, et plus de 11 ans dans les cosmétiques et les compléments alimentaires, en plein COVID, j'ai décidé de reprendre les formules que mon père pharmacien crée dans son officine pour les divulguer au grand public.

Nous avons créé ensemble Normaness, une marque de soins holistiques, familiale, en circuit-court et Made In Normandie, en combinant nos différents talents. Mon père apporte ses connaissances scientifiques et chimiques, j'ajoute ma pierre à l'édifice avec mes compétences en supply chain & développement durable.

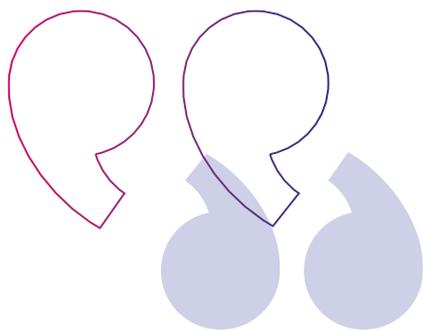
Normaness a pour volonté de régler les problèmes de peau, du système digestif et du système nerveux, pour que les consommateurs retrouvent leur équilibre (interne & externe) parfait.

En juillet 2021, Normaness voit le jour !

SARAH PIOTROWSKI

PROMOTION 2009 ENTREPRENEUR
FONDATRICE DE NORMANESS





Après une spécialisation en marketing au sein de l'EDC Paris Business School j'ai intégré la distribution spécialisée pendant 6 ans en tant que responsable managérial puis en tant que Directeur Commercial dans l'industrie du bois, pendant 9 ans. Passionné par les Ressources-Humaines, j'ai créé en 2007 un cabinet de conseil et depuis j'accompagne mes clients à travers des missions de recrutement, coaching et de développement de talents. Récemment arrivé en tant que Partner chez ARROWMAN Executive Search, je recrute des dirigeants et membres de CODIR et COMEX.

CHARLES-HENRI LESTAVEL
PROMOTION 1989



*Diplômée et Major de la promotion 2014 "Management Entrepreneurial" de L'EDC Paris Business School j'ai créé à la fin de mes études la start-up The Charging Place avec mon associé Jérémie Navarro. Grâce à cette création nous avons été lauréats de la "Fête des services" du MEDEF, qualifiés comme les "50 jeunes qui font bouger la France" par Elle Magazine et membres des "50 idées en Or" par l'Express magazine. En parallèle, en novembre 2013 j'ai également repris la gestion de l'hôtel SAVOY*** pour optimiser son fonctionnement et planifier sa rénovation et cela afin d'en révéler tout son potentiel. Aujourd'hui l'établissement se nomme : ATYPIK HÔTEL. Le chiffre d'affaires de l'établissement a réalisé une croissance de plus de 50 % depuis sa reprise.*

ANNE MOUCHET
PROMOTION 2014, GÉRANTE DE L'ATYPIK HÔTEL

TÉMOIGNAGE
EN VIDÉO



NICOLAS RIEUL
PROMO 2011,
DIRECTEUR GÉNÉRAL CRITEO FRANCE
PARRAIN DE LA PROMO 2025



Après mes études à l'EDC Paris Business School, je termine mon cursus par un stage à Paris chez Boucheron, à la direction générale. J'ai depuis lors travaillé pour le même groupe et la même famille avec beaucoup de fierté. 10 ans chez Boucheron et depuis 10 ans chez Christie's -leader mondial des ventes aux enchères- comme Directeur général international ventes privées avec un focus joaillerie. Engagé dans le management mondial de Christie's, je dirige également des ventes aux enchères en qualité d'auctioneer et contribue à de très nombreuses ventes de charité dans le monde. Avec cette casquette humanitaire qui est si importante, je suis honoré d'être depuis 2017 l'ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire de l'Ordre Souverain de Malte.

JULIEN BRUNIE

PROMOTION 1997,
DIRECTEUR GÉNÉRAL INTERNATIONAL VENTES
PRIVÉES CHEZ CHRISTIE'S



Diplômé de l'EDC Paris Business School en 1992 en spécialité marketing, j'ai commencé ma carrière chez Philips dans des fonctions commerciales et marketing. J'ai par la suite eu la chance de participer à l'explosion du marché des télécoms en passant presque 15 ans chez SFR. J'ai occupé alors mes premières fonctions de management d'équipes dans les domaines commerciaux, marketing et digital et dans les univers grand public et "B to B". J'ai ensuite intégré le secteur de l'assurance en entrant au comex de La Mutuelle Générale puis Directeur général adjoint de Gan Prévoyance puis maintenant Directeur général de Gan Patrimoine (groupe Groupama).

BENOIT DOUXAMI

PROMOTION 1992,
DIRECTEUR GÉNÉRAL



VENEZ NOUS RENCONTRER



JOURNÉE OU SOIRÉE PORTES OUVERTES

EDC Paris Business School ouvre ses portes aux étudiants et à leurs parents lors d'une Journée ou d'une Soirée "Découvertes" pour vous permettre de découvrir les atouts et les spécificités de l'école.

VISITES DES ÉTABLISSEMENTS SUPÉRIEURS

Notre école part à la rencontre des étudiants en France et à l'étranger pour vous présenter son Programme Grande École.

WEBINARS ET LIVES

Retrouvez EDC Paris Business School sur nos réseaux sociaux et en direct pour vous informer et échanger avec nos équipes.



VIS MA VIE D'ÉTUDIANT

Les lycéens sont invités à vivre leur première expérience d'étudiant au sein de notre établissement. Durant une demi-journée, ils participent à un cours, rencontrent l'équipe pédagogique, l'équipe enseignante et nos étudiants.

SALONS & FORUMS

Nous participons à de nombreux salons et forums en France et à l'international.

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL

De:
 Planeta Formation et Universités

CONTACTS

/ SERVICE DES ADMISSIONS +33 (0)9 80 80 21 15 / concours@edcparis.edu
 / SERVICE SCOLARITE - LEA FUXA / informations@edcparis.edu
 / REFERENT HANDICAP - ISABELLE FONTANELLA / informations@edcparis.edu



74-80, rue Roque de Fillol - 92800 Puteaux / edcparis.edu
 Établissement privé d'enseignement supérieur technique

