

BACHELOR OF SCIENCE EN MANAGEMENT

VISA | BAC+3

OPEN UP
NEW HORIZONS

OPEN UP NEW HORIZONS

“
ÊTRE ÉTUDIANT À L'EDC
C'EST DÉVELOPPER VOS
COMPÉTENCES POUR
VOUS OUVRIR À DE
NOUVEAUX HORIZONS
”

William Hurst

Directeur Général Groupe
EDC Paris Business school



L'ÉCOLE

- 3** Former des leaders entrepreneurs
- 4** La grande école des créateurs et développeurs d'entreprises
- 6** Des campus adaptés à votre réussite
- 8** La vie associative sur le campus

PÉDAGOGIE INNOVANTE ET PROFESSIONNALISATION

- 10** Pédagogie innovante
- 11** Professionnalisation

L'INTERNATIONAL

- 12** Apprivoiser et conquérir le monde
- 13** Nos universités partenaires dans le monde

LE PROGRAMME BACHELOR EN MANAGEMENT

- 14** Le programme en 3 ans
- 15** Votre cursus en détail

VOTRE ADMISSION À L'ÉCOLE

- 16** Comment intégrer l'EDC Paris Business School ?

UN GROUPE & UN RÉSEAU

- 18** La puissance d'un groupe

FORMER DES DIRIGEANTS HUMANISTES 3.0 AYANT L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

VISION



Former des leaders entrepreneurs

DÉVELOPPER

INNOVER

CRÉER DE LA VALEUR

ENTREPRENDRE

Bienvenue aux défricheurs de nouveaux territoires impatients de grandir, d'accélérer et de réussir dans ce monde si exigeant mais qui a tant besoin d'eux.

Bienvenue à ceux qui innovent, à la génération "digital native" qui repousse sans cesse les champs du possible, trace des chemins imprévus et ouvre de nouveaux horizons.

Bienvenue aux créateurs de valeur financière, sociétale et environnementale engagés et responsables prêts à faire bouger les lignes de l'entreprise et de la société, avec autant de bienveillance que d'efficacité.

Bienvenue aux futurs entrepreneurs capables de mettre en oeuvre des stratégies innovantes, de prendre des risques et de se remettre en question sans remettre en cause leur ambition.

MISSION



EDC Paris Business School est définitivement la Grande Ecole de l'esprit d'entreprendre qui met la professionnalisation au cœur de son projet afin de garantir l'employabilité de ses étudiants. L'école met l'Innovation, le Business Development, l'Entrepreneuriat, "l'action learning" et la transdisciplinarité au cœur de sa stratégie et de ses programmes. L'objectif est de former des dirigeants humanistes à l'ère digitale ayant l'esprit d'entreprendre afin de concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes pour accroître la performance économique et sociétale des organisations.

VALEURS



AMBITION ET ENGAGEMENT

CRÉATIVITÉ

DIVERSITÉ ET OUVERTURE

RESPONSABILITÉ



LA GRANDE ÉCOLE DES CRÉATEURS ET DÉVELOPPEURS D'ENTREPRISE



PERSONNALISER SON PARCOURS

Personnaliser son cursus grâce à un portefeuille de spécialisations et de doubles diplômes.

EXPÉRIMENTER SES CHOIX

Intégrer une dimension professionnalisante forte grâce à l'alternance, des stages, des missions auprès d'entreprises et des cours de développement personnel.

RAYONNER SUR LE MONDE

Etudier à l'étranger en échange académique dans l'une de nos universités partenaires toutes reconnues et accréditées, et obtenir un double diplôme. Et également réaliser un stage pour une durée totale de 6 à 24 semaines.

S'ENGAGER AU QUOTIDIEN

Entreprendre, être porteur de ses projets, développer des compétences et se créer un réseau en intégrant une association étudiante.

DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES UNIQUES

De la 1^{ère} année à la 3^{ème} année, nos étudiants suivent chaque année un ou deux séminaires intensifs qui prennent la forme d'ateliers thématiques, de challenges et de conférences et qui leur permettent de développer leurs compétences comportementales («soft skills»).

REJOINDRE L'UNE DES MEILLEURES ÉCOLES



LABELS & ACCRÉDITATIONS NATIONALES & INTERNATIONALES



ACCRÉDITATIONS

/// **Visa** : Diplôme Bac +3 visé pour notre bachelier (Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche).*



/// **EFMD accredited / master** : label délivré par l'European Foundation for Management Development (EFMD), certifiant la qualité du Programme Grande Ecole, celle de ses enseignants ainsi que sa dimension internationale.



/// **Label PRIME** : une initiative du Pacte mondial des Nations Unies liée aux enjeux environnementaux et sociétaux.



/// **Accréditation AACSB en cours d'obtention (Association to Advance Collegiate Schools of Business)** : reconnaissance américaine de référence évaluant l'école et ses programmes.

CERTIFICATION QUALITÉ



/// **Qualiopi** : La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : Action de formation, VAE.

* Bachelor - Code RNCP 36037 - Diplôme EDC Paris Business School - Visa Bac+3

APPARTENANCE



/// **Conférence des grandes écoles (CGE)** : cette association regroupe les meilleures écoles d'ingénieurs et de commerce qui y sont acceptées après un audit rigoureux. Notre école est le plus ancien établissement 100% privé du chapitre des écoles de management.



/// **Union des grandes écoles indépendantes (UGEI)** : l'UGEI a été créée en 1993 pour unir les grandes écoles d'ingénieurs et de management qui se reconnaissent par leur volonté d'indépendance.



/// **La Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management (CDEFM)** : la CDEFM représente les intérêts communs des établissements et écoles délivrant des diplômes de management reconnus par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

LABELS INTERNATIONAUX



/// **Erasmus+** : le programme européen pour l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport.



/// **Bienvenue en France (Campus France)** : il distingue les établissements d'enseignement supérieur français qui développent et qui valorisent des services d'accueil pour les étudiants internationaux.



Je suis venue à l'EDC dans l'optique d'acquiescer toutes les bases pour créer et gérer une entreprise et c'est aujourd'hui chose faite !

Mes années à l'école ont été enrichies de stages professionnalisants mais surtout de plusieurs années au sein de la Junior Entreprise qui m'ont permis de mettre un premier pied dans le commercial et la gestion humaine, une vraie école de l'entrepreneuriat.

C'est en 2015 que j'ai fondé box'n services qui propose des services de conciergerie humaine et connectée dans les entreprises et dans les immeubles d'habitation. Plus besoin de se déplacer chez les artisans, ce sont eux qui viennent à nos utilisateurs grâce à nos casiers connectés et à l'application box'n services !

MARION TESSON

PROMOTION 2011

ENTREPRENEURIAT,

Fondatrice et dirigeante de
BOX'N SERVICES



DES CAMPUS ADAPTÉS À LA RÉUSSITE

UN CAMPUS DÉDIÉ À PARIS LA DÉFENSE

Orienté vers une pédagogie de la réussite, le nouveau campus de Puteaux a été pensé autour de la création d'espaces adaptés aux différents formats d'enseignement d'aujourd'hui et permettant à chaque professeur de recourir à des méthodes d'apprentissage variées.

Très récent et moderne, le campus de Paris La Défense comprend des salles de cours dotées d'équipements numériques modernes. Par ailleurs, le Campus dispose de plusieurs learning hubs qui se prêtent parfaitement à la pédagogie par projet. Ces espaces flexibles et plurifonctionnels sont équipés de mobilier léger permettant au professeur d'adapter la salle aux séances d'apprentissage.

SALLES DE CLASSE

adaptées pour des cours en petits groupes et équipées d'un matériel vidéo haut de gamme.



ESPACE ASSOCIATIF

où les étudiants se réunissent pour travailler sur leurs projets associatifs.



LEARNING HUB

dédié aux événements, ateliers ou conférences.



INCUBATEUR

dédié à la conception et au développement de projets entrepreneuriaux.



L'INDISPENSABLE CAFÉTÉRIA

pour déjeuner et se retrouver dans un véritable espace convivial.



UN CAMPUS ASSOCIÉ À LA VILLETTE

Implantés au cœur d'un campus d'entreprises (Parc du Pont de Flandre) dans le 19^{ème} arrondissement de Paris, les locaux de l'école, entièrement refaits à neuf en 2018, permettent aux étudiants de profiter de plus de 8000 m² répartis sur 5 étages.

L'orientation à 360 degrés, l'architecture et l'agencement du campus constituent un cadre idéal pour étudier. En plus des salles de classe, le campus propose plusieurs espaces conçus pour répondre aux besoins des étudiants : des salles informatiques équipées, une grande cafétéria, un espace associatif pour les élèves (BDE, BDS, etc.), des salles de travail en groupe et des espaces détente et agoras à tous les étages de l'école.



BARCELONE
ESPAGNE



RABAT
MAROC

TROIS CAMPUS ASSOCIÉS À L'ÉTRANGER

Grâce aux infrastructures de Grupo Planeta, EDC Paris Business School a pu ouvrir trois campus à Barcelone, à Lausanne et à Rabat.

LAUSANNE
SUISSE



INTÉGRER UNE FAMILLE ET MARQUER SON PARCOURS ACADÉMIQUE

UNE VIE ASSOCIATIVE TRÈS RICHE

- Epanouissez-vous au sein de nombreuses associations en prenant au fil de votre parcours de plus en plus de responsabilités.
- D'abord membre actif, vous pouvez devenir responsable d'un pôle (communication, logistique, événementiel...) puis évoluer comme membre d'un bureau associatif (président, trésorier, secrétaire général). À cette fin, tous les jeudis après-midi sont dédiés à la vie associative.
- La vie associative est une expérience enrichissante qui permet aux étudiants de :
 - Évoluer dans des conditions très proches de celle du monde de l'entreprise
 - Développer un réel esprit d'entreprendre
 - Mettre en pratique ce qui est enseigné en cours
 - Travailler en équipe et partager une expérience humaine formidable
 - Acquérir le sens des responsabilités
 - Participer à des projets qui pourront valoriser votre CV.





JUNIOR ENTREPRISE

Un véritable cabinet de conseil piloté par des étudiants et composé de trois départements : commercial, études et qualité, ressources humaines.

BUREAU DES ÉLÈVES

Il fédère l'ensemble des étudiants, favorise l'intégration de chacun et permet de promouvoir l'esprit EDC Paris Business School.

EDC COOKING

Les passionnés d'art culinaire sensibilisent les étudiants sur divers sujets liés à l'alimentation tels que le bien-être, le commerce équitable ou encore le gaspillage alimentaire.

OPEN UP

L'objectif est simple : intégrer au mieux les étudiants étrangers accueillis au sein de l'école et promouvoir la mixité culturelle.

TOUT SAVOIR SUR NOS ASSOCIATIONS :



RÉALITÉS

Pendant toute l'année scolaire, divers événements caritatifs sont organisés : collecte du sang, sidaction, soutien des actions de l'APREC, raid humanitaire 4 L Trophy, raid humanitaire au Maroc...

BUREAU DES SPORTS

Rugby, golf, voile, football, karting, tennis, équitation... Tous les passionnés de sports s'y retrouvent pour défendre les couleurs de l'école lors de championnats universitaires.

EDC LA PARISIENNE

Pour les amoureux de la culture gastronomique et œnologique française.

GALA EDC

C'est LA grande soirée d'EDC Paris Business School. Elle est organisée de A à Z par nos étudiants et a lieu chaque année dans des salles de réception prestigieuses.

ALASSO DES 4 VENTS

Nos sportifs défendent toutes voiles dehors, les couleurs de l'école lors de la Course Croisière EDHEC.

BUREAU DES ARTS-TIMELAPSE

Nos journalistes en herbe se chargent de la communication culturelle, associative et éducative de l'école : journal interne, ear Book, émissions TV et radio, chaîne Youtube... Tout simplement incontournable !



« Le Bureau des élèves a pour vocation de rassembler la communauté étudiante main dans la main avec les autres associations. Cette aventure a commencé pour moi quand j'étais en 1^{ère} année. J'ai énormément appris professionnellement, et c'est tout naturellement que j'ai voulu continuer en créant ma propre liste de BDE. Faire partie d'un BDE est valorisé par le monde professionnel et par les recruteurs parce qu'on est amené à piloter des projets importants avec un budget. Notre but est de faire plaisir à tous les étudiants de l'EDC. »



MAXIME FLORENTIN
Président du Bureau Des Elèves,
2021-2022



ÊTRE L'ACTEUR DE SA RÉUSSITE AVEC NOTRE PÉDAGOGIE INNOVANTE

L'ÉTUDIANT AU CŒUR DE SON DÉVELOPPEMENT



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Le **projet pédagogique** d'EDC Paris Business School permet à chaque étudiant de construire son projet professionnel et personnel au travers d'une **démarche proactive**.
- Le recours à de **multiples méthodes pédagogiques** permet aux étudiants de s'adapter facilement à des situations de travail multiples et par la même occasion facilite leur insertion dans le monde professionnel.
- Nous rendons ainsi l'étudiant **acteur de son développement** grâce à l'usage du numérique et de **méthodes encourageant la créativité et l'innovation** :
 - Apprentissage en mode projet : études de cas, projets d'équipe
 - Apprentissage par la co-construction des savoirs : classes inversées
 - Apprentissage par des outils : blended learning
 - Pratiques immersives : stages, alternance et missions en entreprises
 - Développement personnel : vie associative, séminaires intensifs autour des Soft Skills



TRANSDISCIPLINARITÉ OU L'HUMANISME 3.0

- La transdisciplinarité ou l'humanisme 3.0**
 - Séminaires intensifs dédiés aux "soft skills" (développement personnel)
 - Cours obligatoires autour de thématiques hybrides : transformation digitale, responsabilité sociale des entreprises...



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tout au long du cursus académique, les étudiants sont évalués de multiples façons :

- Les modalités d'examen sont adaptées au cycle d'enseignement. Par la suite, les étudiants sont évalués principalement au travers d'études de cas, de mises en situation et de soutenances de projet.
- Chaque stage donne lieu à la rédaction d'un rapport destiné à s'assurer de l'acquisition des compétences.

Plus globalement, nous nous appuyons sur les six niveaux de compétences cognitives suivants pour évaluer les étudiants :

- Comprendre** : quizz, exercices d'appariement...
- Reconnaître / Connaître** : quizz, exercices d'appariement...
- Appliquer** : exercices pratiques, simulations...
- Analyser** : résolutions de problèmes, études de cas...
- Évaluer** : études de cas, critiques...
- Créer** : projets...

- Les professeurs attribuent des points bonus pour la participation active en classe ou à distance lorsque les étudiants contribuent à un forum de discussions.

LA PROFESSIONNALISATION AU CŒUR DE NOS PROGRAMMES



UNE PÉDAGOGIE ACTIVE ORIENTÉE VERS L'ACTION

- **1^{ère} année** : stage de 6 à 8 semaines minimum en France ou à l'étranger, et missions de conseils auprès d'entreprises.
- **2^{ème} année** : stage de 6 à 8 semaines minimum en France ou à l'étranger, et missions de conseils auprès d'entreprises.
- **3^{ème} année** : stage de fin d'études de 20 à 24 semaines minimum en France ou à l'étranger, ou apprentissage, et missions de conseils auprès d'entreprises.



NOTRE PASSEPORT DE COMPÉTENCES

- **Véritable accélérateur d'accès à l'emploi**, le Passeport de compétences DIVE est un outil qui recense et valide des compétences dans l'exercice d'une situation donnée (lors de stages ou de formation en alternance). Il valorise ainsi les connaissances aussi bien académiques que pratiques acquises tout au long du parcours des étudiants.



STAGES ET ALTERNANCE : L'ÉCOLE À VOS CÔTÉS

- L'équipe relations écoles-entreprises propose un accompagnement personnalisé à chaque étudiant dans sa recherche d'alternance et de stages.
- Forums de recrutement, tables rondes métiers, conférences, ateliers CV, etc... sont proposés à tous les étudiants.

92%

D'EXPÉRIENCE AUX CÔTÉS
DE NOS DIPLÔMÉS ET DE NOS
ENTREPRISES PARTENAIRES

36K€

DE SALAIRE À LA SORTIE

91%

DES ÉTUDIANTS TROUVENT UN
EMPLOI GRÂCE AU RÉSEAU DE
L'ÉCOLE

70 ANS

D'EXPÉRIENCE AUX CÔTÉS
DE NOS DIPLÔMÉS ET DE
NOS ENTREPRISES PARTENAIRES

100%

DE TAUX NET D'EMPLOI

* Enquête de la Conférence des Grandes Ecoles - avril 2022

ILS NOUS FONT CONFIANCE

AIRFRANCE 

L'ORÉAL

Deloitte.

DECATHLON

Auchan
supermarché

Doctolib

 BNP PARIBAS

DARTY

KPMG

criteo.

LE TANNEUR
1898

L'INTERNATIONAL COMME OUVERTURE AU MONDE

L'expérience internationale est au cœur de notre projet. Nos étudiants ont à disposition plusieurs universités partenaires toutes reconnues et réputées.



NOS CAMPUS ASSOCIÉS À L'INTERNATIONAL

EDC Paris Business School dispose depuis 2020 de 3 campus associés à l'étranger grâce aux infrastructures de Groupe Planeta :

- /// Barcelone (Espagne)
- /// Lausanne (Suisse)
- /// Rabat (Maroc)



NOTRE PARCOURS INTERNATIONAL

Nous vous proposons entre autres un échange académique au Canada, en Irlande et en Roumanie et 6 à 24 semaines de stage à l'étranger.



McGill



L'EDC m'a transmis une approche pratique et pragmatique, une ouverture à l'international, le sens du networking et quelques belles amitiés !

J'ai intégré l'EDC Paris Business School l'année de son rachat par les anciens. Pour moi, cette école abordait la formation via un angle nouveau : l'acquisition d'expérience grâce à de

nombreux cas pratiques, missions et stages tout au long du cursus. Les associations étaient également une formidable source d'expérience, j'étais, pour ma part, impliquée au sein de l'AIIESEC.

Diplômée en 1997, Major spécialisation Marketing, j'ai complété mon cursus avec une année en Erasmus à Londres pour un Bachelor Business Studies. Après mes études, je me suis orientée de manière naturelle vers des structures types PME, qui correspondaient plus à mon tempérament. De retour en France après le Luxembourg et Singapour, je suis actuellement Directrice Business Development EMEA pour le cabinet de design d'intérieur, Campbell House. En parallèle, je suis Présidente du Board, membre fondatrice, de la branche française du réseau NEWH (Network of Executive Women in Hospitality).

CWENDOLINE THEODET
PROMOTION 1997 MARKETING,
DIRECTRICE BUSINESS DEVELOPMENT
EMEA CHEZ CAMPBELL HOUSE



NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES TOUT AUTOUR DU GLOBE

	ARGENTINA	Buenos Aires	UBA, Universidad de Buenos Aires
	AUSTRIA	Innsbrück Kufstein Vienna	MCI Management Center AACSB Fachhochschule Kufstein Tirol University of Wiener Neustadt
	BRAZIL	Curitiba Rio de Janeiro	Universidade Pontificia Catolica do Parana Universidade Pontificia Catolica do Rio Universidade Fortaleza - Fundacao Edson Queiroz
	CANADA	Montréal Sherbrooke	Université de Concordia AACSB Université Mc Gill EQUIS Université de Sherbrooke UQAM, Université de Québec Université de Bishop's
	CHILE	Santiago San Miguel	Universidad Mayor Universidad Autonoma de Chile
	CHINA	Beijing Guangzhou Hong-Kong Macau Shanghai Shenzhen	University of International Business & Economics AACSB Jinan University South China University of technology AACSB Shue Yan University Hang Seng University of Hong Kong Macau University of Science & Technology Shanghai Lixin University AACSB Peking University, HSBC Business School AACSB + EQUIS
	COLOMBIA	Bogota	Universidad Externado
	CYPRUS	Nicosia	University of Nicosia
	CZECH REPUBLIC	Brno	Masarykova University
	DENMARK	Aarhus Lillebaelt	Business Academy University College Lillebaelt
	ECUADOR	Guayaquil	Universidad de Casagrande
	FINLAND	Helsinki Lappeenranta	Haaga Heilia University of Applied Sciences Saimaa University of Applied Sciences
	FRANCE	Bordeaux (33) Cergy (95) La Défense (92) Nanterre (92) Versailles (78) Vittejuif (94)	IAE Université de Cergy CFA Léonard de Vinci Université de Nanterre EIEE EFREI
	GERMANY	Bremen Cologne Hamburg Karlsruhe	Hochshule Bremen, Bremen University of Applied Sciences Cologne Business School Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik Hochshule Karlsruhe Technik und Wirtschaft
	GREECE	Athens	Alba Graduate Business School AACSB + EPAS
	HUNGARY	Budapest	IBS, International Business School
	INDIA	Gurgaon New Delhi	Management Development Institute AMBA IILM College
	INDONESIA	Jakarta	Binus University AACSB + EPAS
	IRELAND	Cork Dublin	Griffith College Griffith College
	ISRAEL	Rishon le Tsiyon	College of Management Rishon Lezion
	ITALY	Bergamo Rome Venice Verona	Universita di Bergamo Universita di Tor Vergata Universita di Ca' Foscari Universita di Verona
	JAPAN	Osaka Tokyo	Kindai University Waseda University EQUIS Rykyo University
	MALAYSIA	Kuala Lumpur	Universiti Utara Malaysia EPAS + AACSB + AMBA University of Kuala Lumpur

	MEXICO	Ciudad de Mexico Guadalajara Monterrey Queretaro Santa Fe	ITESM, Campus AACSB ITESM, Campus AACSB ITESM, Campus AACSB ITESM, Campus AACSB ITESM, Campus AACSB
	MOROCCO	Casablanca Fes	HEM Groupe ISCAE AMBA
	NETHERLANDS	Deventer Amsterdam	Saxion University of Applied Sciences Amsterdam University of Applied Sciences EPAS
	NEW-ZEALAND	Auckland	University of Auckland AACSB + EQUIS + AMBA
	NORWAY	Kongsberg Stavanger	University of Southeast Norway Stavanger University EPAS
	PERU	Lima	Universidad San Ignacio de Loyola
	POLAND	Wroclaw	Wroclaw School of Business
	PORTUGAL	Porto	Universidad Catolica EQUIS + AMBA
	RUSSIA	Moscow Saint Petersburg	Plekhanov Russian University of Economics AMBA Peter the Great Saint Petersburg State Polytechnical University
	SENEGAL	Dakar	Groupe IAM
	SINGAPORE	Nanyang	Nanyang Polytechnic
	SLOVENIA	Ljubljana	GEA College, Faculty of Entrepreneurship
	SOUTH KOREA	Incheon Seoul	Inha University AACSB Konkuk University AACSB Sejong University AACSB + AMBA
	SPAIN	Barcelona Bilbao Madrid Murcia Salamanca Valence Vigo	EAE Universidad del Pais Vasco Universidad Rey Juan Carlos Universidad Murcia Universidad de Salamanca Escuela de Empresarios Universidad Vigo
	SWEDEN	Ostersund Vasteras	Mid-Sweden University Mälardalen University EPAS
	SWITZERLAND	Saint Gallen	Fachhochschule Saint Gallen
	TAIWAN	Taichung Taipei Taoyuan	Tunghai University AACSB Soochow University AACSB National Taipei University AACSB National Central University AACSB
	THAILAND	Bangkok	Thammasat University AACSB + EQUIS
	TURKEY	Istanbul	Bilgi University
	UNITED-KINGDOM	Coventry Leeds Liverpool London Portsmouth Sheffield	Coventry University EPAS Leeds Trinity University Edge Hill University University of Westminster AMBA Richmond University London School of Economics (Summer Programs) Portsmouth University EPAS Sheffield Hallam University AACSB + EPAS
	USA	Abilene (Texas) Chicago (Illinois) Los Angeles (CA) Malibu (CA) Mobile (AL) Monterey (CA) Murray (Kentucky) New-York Riverside (CA) San Francisco (CA)	Mc Murry University North Park University UCLA AACSB Pepperdine University AACSB South Alabama University AACSB Monterey Bay University Murray State University AACSB Baruch College AACSB UCR (University California Riverside) AACSB Berkeley University (Summer Programs) AACSB

TOUT SUR NOS UNIVERSITÉS
PARTENAIRES



BACHELOR EN MANAGEMENT

Intégrer la 1^{ère} année via

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

FDC PARIS
BUSINESS
SCHOOL
CONCOURS EN PROPRE

Et sur dossier
pour les internationaux

1^{ÈRE} ANNÉE


CHOIX DU PARCOURS :
French track or English track

INSERTION PROFESSIONNELLE

STAGE "DÉCOUVERTE"
DE 6 À 8 SEMAINES
MAXIMUM EN FRANCE
OU À L'ÉTRANGER**

Intégrer la 2^{ème} année
sur dossier

2^{ÈME} ANNÉE


CHOIX DU PARCOURS :
French track or English track

INSERTION PROFESSIONNELLE

STAGE "DÉVELOPPEMENT"
DE 6 À 8 SEMAINES
MAXIMUM EN FRANCE
OU À L'ÉTRANGER**

Intégrer la 3^{ème} année
sur dossier

3^{ÈME} ANNÉE


CHOIX DU PARCOURS :
French track or English track
SPÉCIALISATIONS :
Luxury Management
Marketing digital & management commercial
International business Development

INSERTION PROFESSIONNELLE

STAGE DE FIN D'ÉTUDES
DE 20 À 24 SEMAINES
MAXIMUM EN FRANCE
OU À L'ÉTRANGER,
OU APPRENTISSAGE
EN LIEN DIRECT AVEC
LA SPÉCIALISATION CHOISIE

INTERNATIONAL

**POSSIBILITÉ
D'ÉCHANGES ACADÉMIQUES
ET D'OBTENTION
D'UN DOUBLE DIPLÔME
EN PARTENARIAT
AVEC L'UNE DE
NOS PRESTIGIEUSES
UNIVERSITÉS**

* Pour les étudiants ayant un bon niveau d'anglais (pas de nécessité d'être bilingue au départ).
** Un des deux stages de 1^{ère} ou de 2^{ème} année devra obligatoirement se dérouler à l'étranger.



RACHID RHATTAT
DIRECTEUR ACADÉMIQUE



Au-delà du diplôme délivré, nous encourageons chaque étudiant à **repousser en permanence ses limites, à relever les défis, à s'émerveiller, à gagner en leadership pour devenir un manager inspirant et un citoyen éclairé.**





PROGRAMME



1^{ÈRE} ANNÉE

SEMESTRE 1

- Initiation à la comptabilité
- Grands enjeux contemporains
- Techniques de vente + Mission "vente"
- Soft skills : Conscience de soi et Teambuilding
- Méthodes Quantitatives d'Aide à la Décision
- Atelier "efficacité professionnelle et carrière"
- Méthodes de travail efficaces
- Business English
- Chinois
- LV3 (optionnelle)
- Développement personnel (obligatoire) / Vie associative

SEMESTRE 2

- Comptabilité analytique
- Etudes et recherche marketing + Challenge "Agorize"
- Introduction au droit
- Introduction à l'économie
- Méthodes Quantitatives d'Aide à la Décision
- Atelier "efficacité professionnelle et carrière"
- Méthodes de travail efficaces
- Business English
- Chinois
- LV3 (optionnelle)
- Développement personnel (obligatoire) / Vie associative

*STAGE DE 6 À 8 SEMAINES MINIMUM
EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER*

SEMESTRE 3

- Marketing stratégique
- Soft-skills : Connexion aux autres et communication
- Transformation digitale
- Droit des affaires
- Responsabilité sociale des entreprises : enjeux et tendances
- Atelier "efficacité professionnelle et carrière"
- Business English
- Chinois
- LV3 (optionnelle)
- Développement personnel (obligatoire) / Vie associative

SEMESTRE 4

- Analyse financière et finance d'entreprise
- Marketing opérationnel
- Comportement organisationnel et ressources humaines
- Initiation à la recherche
- Business plan et création d'entreprise
- Atelier "efficacité professionnelle et carrière"
- Business English
- Chinois
- LV3 (optionnelle)
- Développement personnel (obligatoire) / Vie associative

*STAGE DE 6 À 8 SEMAINES MINIMUM
EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER*

2^{ÈME} ANNÉE



Spécialité "Marketing digital et Management Commercial"

SEMESTRE 5

- Management de la relation client (CRM & Big data)
- Stratégie de communication (multicanal)
- Outils de création web
- Négociation avancée + Hackaton négociation
- Story telling et UX
- Atelier "efficacité professionnelle et carrière"
- Business English
- LV2

SEMESTRE 6

- Management des grands comptes
- Communication digitale : social marketing community management et e-reputation
- Hackaton création DNVB
- Référencement, SEO et web analytics
- Business développement à l'international
- Management commercial : plan d'actions commerciales et management des équipes
- Business English
- LV2



Major "Global Luxury Brand Management"

SEMESTER 5

- Knowledge & challenges of the luxury industry
- Management of sales force in luxury
- Digital Marketing in Luxury
- International development strategy in luxury
- Luxury retail management
- Marketing Law
- Career workshops and professional projects
- English for luxury
- LV2
- Personal Development (mandatory) / Student associative life
- Soft Skills

SEMESTER 6

*20 TO 24 WEEK INTERNSHIP
IN FRANCE OR ABROAD*



Major "International Business Development"

SEMESTER 5

- Sales Negotiation and Engineering
- Management of large international accounts
- New business models
- International Business Development + Mission
- Managing a profit center
- International Business Law
- Career workshops and professional projects
- Business English
- LV2
- Personal Development (mandatory) / Student associative life
- Soft Skills

SEMESTER 6

INTERNSHIP + INTERNSHIP REPORT

3^{ÈME} ANNÉE

COMMENT INTÉGRER EDC PARIS BUSINESS SCHOOL ?

À QUI S'ADRESSE LE BACHELOR EN MANAGEMENT ?

- À tous les élèves de terminale (ou équivalent international) ou en réorientation souhaitant intégrer une école de commerce reconnue.
- Aux étudiants de niveau BAC+1 (ou équivalent international) souhaitant se réorienter et ayant validé une 1^{ère} année dans un autre établissement.
- Aux étudiants de niveau BAC+2 (ou équivalent international) souhaitant se spécialiser.

POUR FAIRE UN CHOIX ÉCLAIRÉ ET VOUS AIDER DANS VOTRE ADMISSION :

Nous organisons différents événements pour vous aider dans votre découverte de notre école et dans vos préparations aux concours :

- Soirées et journées portes ouvertes
- Immersions au sein de nos cours
- Préparation aux concours
- Concours blancs
- Live ou webinar conseils parcoursup,
- Rendez-vous personnalisés avec nos conseillers

POUR ÉCHANGER AVEC NOS ÉTUDIANTS :



CONDITIONS D'ADMISSION

- Admission post-bac en 1^{ère} année pour les élèves en terminale via Parcoursup puis concours en propre, sur dossier, entretien de motivation et tests.
Profil des candidats : titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme étranger reconnu équivalent.
- Admission en 2^{ème} année pour les étudiants bac+1 sur dossier, entretien de motivation et tests.
Profil des candidats : titulaire d'un baccalauréat et validation d'une 1^{ère} année d'études supérieures (60 crédits ECTS).
- Admission en 3^{ème} année pour les étudiants bac+2 sur dossier, entretien de motivation et tests.
Profil des candidats : titulaire d'un baccalauréat et validation d'une 2^{ème} année d'études supérieures (120 crédits ECTS).
- Admission étudiants internationaux sur dossier, entretien de motivation et tests.
Profil des candidats : titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme étranger reconnu équivalent. Ou titulaire d'un baccalauréat et validation d'une 1^{ère} année d'études supérieures (60 ou 120 crédits ECTS).

ACCÉDER AUX ÉTUDES SUPÉRIEURES DANS LES MEILLEURES CONDITIONS

Notre école se mobilise au quotidien pour faciliter la réussite de vos études en mettant à votre disposition l'accompagnement et les outils dont vous avez besoin. Nous nous adaptons si nécessaire à votre situation (handicap moteur, visuel, auditif, maladie...) en aménageant un environnement de travail et des plages horaires spécifiques pour vous permettre de travailler dans les meilleures conditions.

POUR PLUS D'INFORMATION

merci de s'adresser à notre service
Admission Concours :
concours@edcparis.edu



BOURSES CROUS

En tant qu'établissement reconnu par l'Etat, EDC Paris Business School est habilitée à recevoir des étudiants boursiers pour les parcours Bachelor et Programme Grande Ecole.

Les bourses sur critères sociaux sont destinées aux étudiants de l'enseignement supérieur en formation initiale, selon différents échelons correspondants chacun à un montant annuel de bourse.



TARIFS

Rentrée de septembre 2023 :

Etudiants français et de l'Union Européenne 1^{ère} 2^{ème} 3^{ème} année en initial :

➤ **9 700€** TTC / an

Etudiants internationaux hors Union Européenne :

➤ **10 100€** TTC / an

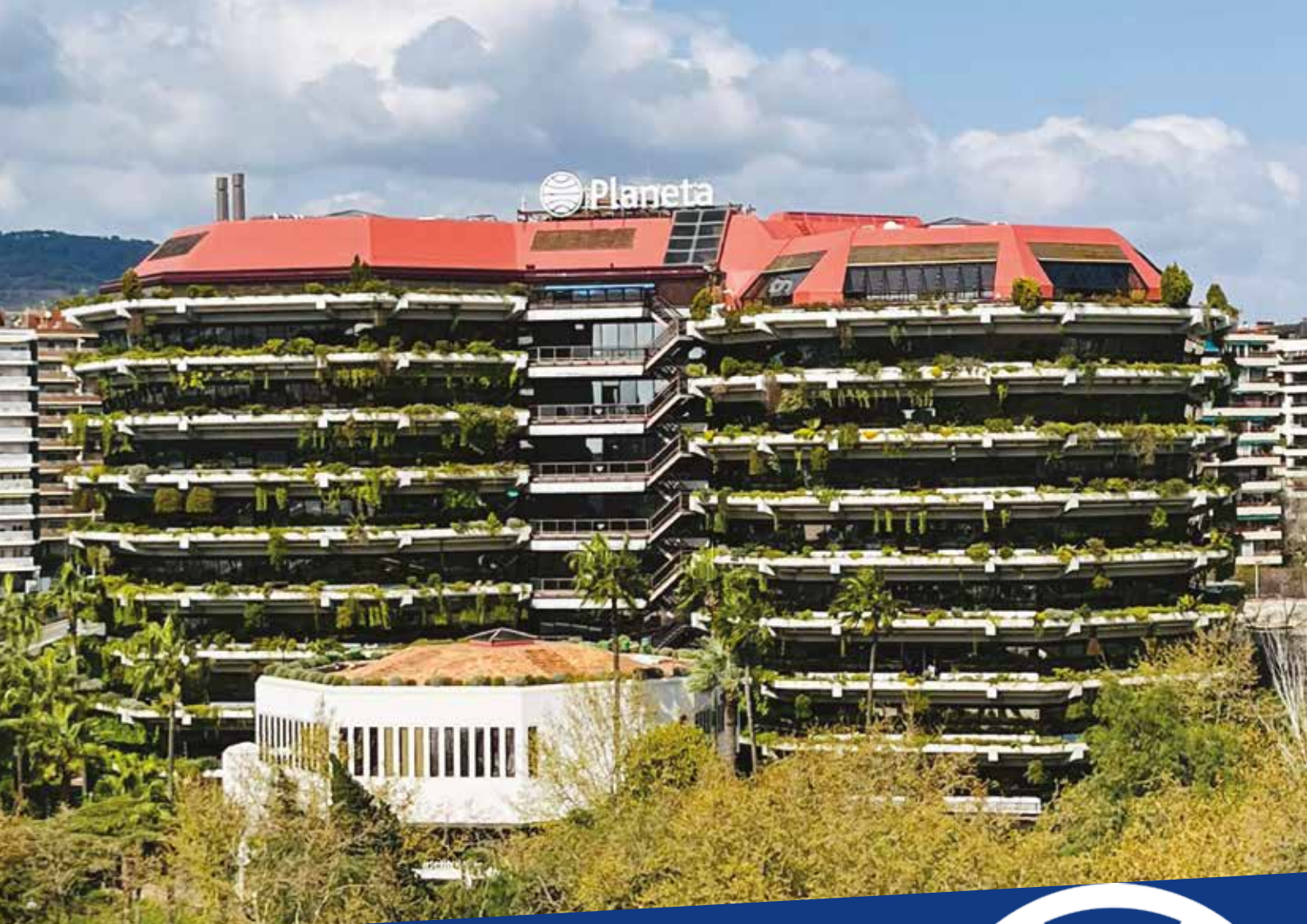
Rentrée décalée janvier 2023 :

Etudiants français et de l'Union Européenne 1^{ère} année en initial :

➤ **7 270€** TTC / an

Etudiants internationaux hors Union Européenne :

➤ **7 470€** TTC / an



LA PUISSANCE D'UN GROUPE



EDC PARIS BUSINESS SCHOOL FAIT PARTIE DE PLANETA FORMATION ET UNIVERSITÉS

EDC Paris Business School fait partie de Planeta Formation & Universités, le réseau international d'enseignement supérieur de Grupo Planeta. Il compte vingt-deux établissements d'enseignement en France, en Espagne, en Andorre, en France, en Italie, en Afrique du Nord, aux États-Unis et en Colombie.

Chaque année, plus de 100.000 étudiants de 114 nationalités différentes sont formés dans ses écoles de commerce, ses universités, ses écoles supérieures spécialisées et ses centres de formation professionnelle.



LE GROUPE EDC



EDC Paris Business School est la grande école de management qui positionne l'entrepreneuriat et le business development au coeur de sa différenciation.



Institut pionnier et référent, créé il y a 30 ans, spécialisé dans le management du luxe au sein d'EDC Paris Business School et disposant de chaires : Cartier et Vranken Pommery Monopole.



L'école de commerce spécialisée en sport business ayant des campus à Paris, Lausanne, Barcelone, Rabat et Le Caire.





NOUS RENCONTRER



JOURNÉE OU SOIRÉE PORTES OUVERTES

EDC Paris Business School ouvre ses portes aux étudiants et à leurs parents lors d'une Journée ou d'une Soirée "Découvertes" pour vous permettre de découvrir les atouts et les spécificités de l'école.

VISITES DES LYCÉES ET ÉTABLISSEMENTS SUPÉRIEURS

Notre école part à la rencontre des étudiants en France et à l'étranger pour vous présenter son Bachelor en Management.

WEBINARS ET LIVES

Retrouvez EDC Paris Business School sur nos réseaux sociaux et en direct pour vous informer et échanger avec nos équipes.

VIS MA VIE D'ÉTUDIANT

Les lycéens sont invités à vivre leur première expérience d'étudiant au sein de notre établissement. Durant une demi-journée, ils participent à un cours, rencontrent l'équipe pédagogique, l'équipe enseignante et nos étudiants.

SALONS & FORUMS

Nous participons à de nombreux salons et forums en France et à l'international.



EDC PARIS BUSINESS SCHOOL

De:
 Planeta Formation et Universités

CONTACTS

/ SERVICE DES ADMISSIONS +33 (0)9 80 80 21 15
 / SERVICE SCOLARITE - SANDRINE MANUEL DE CONDINGUY
 / REFERENT HANDICAP - ISABELLE FONTANELLA
 / concours@edcparis.edu
 / informations@edcparis.edu
 / informations@edcparis.edu



74-80, rue Roque de Fillol - 92800 Puteaux / edcparis.edu
 Établissement privé d'enseignement supérieur technique

