EDC PARIS BUSINESS SCHOOL

ÉTABLISSEMENT PRIVÉ D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE

BACHELOR OF SCIENCE EN MANAGEMENT

DIPLÔME VISÉ CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

OPEN UP NEW HORIZONS

AACSB Business Education Alliance Member

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

CGEFDG

UGEI Union des grandes écoles indépendantes

PRME Principles for Responsible Management Education

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

#ProudtobeEDC

EDCPARIS.EDU

FAITES ÉMERGER VOS TALENTS

Notre programme Bachelor en management, visé bac+3, a pour objectif de former des managers de première ligne ou responsables de projet ayant une maîtrise des fondamentaux de gestion, des techniques numériques et des valeurs entrepreneuriales.

Développez vos compétences autour de métiers clés de l'entreprise dans les domaines du « Marketing Digital & Management commercial » (formation en alternance et en français), de l'« International Business Development » (formation en anglais) et du « Management du Luxe » (formation en français).

CONDITIONS D'ADMISSION

- **Admission post-bac en 1ère année pour les élèves en terminale** via Parcoursup puis concours en propre, sur dossier, entretien de motivation et tests.

  Profil des candidats : titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme étranger reconnu équivalent.
- **Admission en 2ème année pour les étudiants bac+1** sur dossier, entretien de motivation et tests.

  Profil des candidats : titulaire d'un bac et validation d'une 1ère année d'études supérieures (60 crédits ECTS).
- **Admission en 3ème année pour les étudiants bac+2** sur dossier, entretien de motivation et tests.

  Profil des candidats : titulaire d'un bac et validation d'une 2ème année d'études supérieures (120 crédits ECTS).
- **Admission étudiants internationaux** sur dossier, entretien de motivation et tests.

  Profil des candidats : titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme étranger reconnu équivalent. Ou titulaire d'un bac et validation d'une 1ère année d'études supérieures (60 ou 120 crédits ECTS).

POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- **Marketing et communication digitale :** chef de projet digital, community manager, chargé de communication digitale, content manager.
- **Management commercial :** chef de secteur, responsable d'équipes commerciales sédentaires ou itinérantes, ingénieur grand compte, ingénieur commercial.
- **Management du luxe :** manager marketing et commercial en produits et services de luxe, responsable marketing & ventes dans les produits et services de luxe.
- **International :** product manager, start-up consultant, export manager, business unit manager...

CHOIX DU CURSUS

- **Les 2 premières années de notre bachelor,** visé bac+3 par le Ministère de l'enseignement supérieur, constituent un tronc commun généraliste afin de développer une bonne compréhension des sciences de gestion.
- **La 3ème et dernière année** est celle de la spécialisation ou du diplôme à l'étranger afin de rentrer dans le monde du travail ou se préparer à poursuivre ses études solidement armé. Notre bachelor peut être suivi 100% en anglais et ce dès la première année.
- **Effectuer une période à l'étranger** lors d'un stage en 1ère ou 2ème année, ou faire un échange académique ou un double diplôme en 3ème année avec l'une de nos universités partenaires.
- EDC Paris Business School compte **4 accords de doubles diplômes avec 3 établissements différents à l'étranger :**
  - **McGill University (Canada) :** Applied Marketing & Entrepreneuriat & Management.
  - **Academia de Studies Economics de Bucarest (Roumanie) :** Management international.
  - **Dublin Business School -Griffith College (Irlande) :** Business studies.

	1ère année	2ème année	3ème année
PILIERS DU MANAGEMENT	Parcours en français et en anglais		➤ Management du luxe ➤ Marketing digital & management commercial ➤ International business development
FULL ENGLISH TRACK	Parcours 100% anglophone*		
INSERTION PROFESSIONNELLE	Stage "Découverte" de 6 à 8 semaines maximum en France ou à l'étranger**	Stage de "Développement" de 8 à 12 semaines maximum en France ou à l'étranger**	Stage de fin d'études de 20 à 24 semaines maximum en France ou à l'étranger en lien direct avec la spécialisation choisie
INTERNATIONAL	**Possibilité d'échanges académiques et d'obtention d'un double diplôme en partenariat avec l'une de nos prestigieuses universités**		

** Pour les étudiants ayant un bon niveau d'anglais (pas de nécessité d'être bilingue au départ).*
*** À partir de la rentrée 2022/2023, un des deux stages de 1ère ou de 2ème année devra obligatoirement se dérouler à l'étranger.*

POURQUOI **NOUS REJOINDRE** ?

Le Bachelor en management est un programme reconnu pour sa pédagogie personnalisée, son parcours professionnalisant, sa proximité avec les entreprises et sa portée internationale. EDC Paris Business School confirme sa place de grande école par l'obtention du visa bac+3 délivré par l'État.

DIPLÔME VISÉ CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

SUP de LUXE PARIS — INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE · Cartier · L'ORÉAL · LVMH

- Implication importante de la faculté tant dans les cours de tronc commun que les spécialisations.
- Signature pédagogique D.I.V.E* qui permet l'hybridation des compétences, le développement personnel et la maîtrise du digital.
- Dispositif unique baptisé « EDC Impact » pour accompagner le développement professionnel des étudiants.
- Spécialisation dans le domaine du management du luxe dans lequel EDC Paris Business School est leader.
- Bachelor visé par le Ministère de l'enseignement supérieur et dans le Top 5 des écoles post bac.

**D.I.V.E. : Developper, innovator, value creator, entrepreneur*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Le projet pédagogique d'EDC Paris Business School permet à chaque étudiant de **construire son projet professionnel et personnel au travers d'une démarche proactive.**
- **Le recours à de multiples méthodes pédagogiques** permet aux étudiants de s'adapter facilement à des situations de travail multiples et par là même facilite leur insertion dans le monde professionnel.
- Nous rendons ainsi l'étudiant acteur de son développement grâce à l'usage du numérique et de méthodes encourageant la créativité et l'innovation :
  - **Apprentissage en mode projet :** études de cas, projets d'équipe ;
  - **Apprentissage par la co-construction des savoirs :** classes inversées ;
  - **Pratiques immersives :** stages ;
  - **Développement personnel :** vie associative, séminaires intensifs autour des Soft Skill.

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Notre Bachelor en Management vous permet de prétendre à un titre RNCP* de niveau II (Niveau 6 - nomenclature européenne) équivalent à un niveau bac+3 et/ou un diplôme officiel d'une université étrangère.
- Tout étudiant rejoignant le programme bachelor à compter du **01/09/2022** bénéficiera d'un diplôme visé bac+3 par le ministère de l'enseignement supérieur.

**Pour toute personne ayant rejoint le bachelor avant le 01/09/2022, l'octroi du titre RNCP est de la responsabilité du certificateur FORMATIVES et fait l'objet d'un processus spécifique.*

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tout au long du cursus académique, les étudiants sont évalués de multiples façons :

- Les modalités d'examen sont adaptées au cycle d'enseignement. Par la suite, les étudiants sont évalués principalement au travers d'études de cas, de mises en situation et de soutenances de projet.
- Chaque stage donne lieu à la rédaction d'un rapport destiné à s'assurer de l'acquisition des compétences.

Plus globalement, nous nous appuyons sur les six niveaux de compétences cognitives suivants pour évaluer les étudiants :

- **Comprendre :** quizz, exercices d'appariement...
- **Reconnaître / Connaître :** quizz, exercices d'appariement...
- **Appliquer :** exercices pratiques, simulations...
- **Analyser :** résolutions de problèmes, études de cas...
- **Évaluer :** études de cas, critiques...
- **Créer :** projets...

Les professeurs attribuent des points bonus pour la participation active en classe ou à distance lorsque les étudiants contribuent à un forum de discussion. Ni équivalence ni passerelle, les étudiants peuvent valider un ou plusieurs blocs.

VALIDATION DES ACQUIS PAR L'EXPÉRIENCE (VAE)

- Les professionnels en activité peuvent demander à faire reconnaitre leurs compétences acquises en situation professionnelle via un processus de VAE sous réserve d'une candidature déposée plus de 9 mois avant le jury de diplomation.
- Pour plus d'infomartion, n'hésitez pas à contacter notre département Admissions par mail à **admissions@edcparis.edu** ou par téléphone au **+33(0)7 60 43 71 46**

DATES DE RENTRÉE	DURÉE DE LA FORMATION	CRÉDITS ECTS	TARIFS ÉTUDIANTS FRANÇAIS OU DE L'UNION EUROPÉENNE	TARIFS ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX	RENTRÉE DÉCALÉE FÉVRIER 2023	3ÈME ANNÉE EN ALTERNANCE
SEPTEMBRE 2022	**3 ANS**	**180**	**9 200€ / AN***	**9 770€ / AN***	**6 892€ / AN***	**7 900€ / AN***

Le financement des études peut se faire de plusieurs façons (cumulables) :

- Par financement personnel.
- Par prêt bancaire : nos organismes bancaires partenaires proposent des solutions de financement pouvant aller jusqu'à 100% des frais de scolarité. Les stages rémunérés peuvent également financer tout ou une partie des frais de scolarité.
- Par l'attribution d'une bourse (bourse d'excellence de EDC Paris Business School**, bourse du Crous).
- Via un cursus en alternance*** avec une entreprise qui verse un salaire à l'étudiant tout en prenant en charge les frais de scolarité de ce dernier.

**Tarifs pour l'année universitaire 2022/2023. **Sous conditions. ***À partir de la 3ème année d'étude.*

PROGRAMME

COURS LEGENDRE

92% DE LA PROMOTION EN CDI DANS LES 6 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME DONT **91%** DES ÉTUDIANTS QUI TROUVENT UN EMPLOI GRÂCE AU RÉSEAU DE L'ÉCOLE

36K€ DE SALAIRE À LA SORTIE

70 ANS D'EXPÉRIENCE POUR SES DIPLÔMÉS ET LES ENTREPRISES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

100% DE TAUX NET D'EMPLOI

17000M² POUR NOS CAMPUS

1ÈRE ANNÉE

SEMESTRE 1

- Initiation à la comptabilité
- Grands enjeux contemporains
- Techniques de vente + Mission "vente"
- Soft skills : Conscience de soi et Teambuilding
- Méthodes Quantitatives d'Aide à la Décision
- Atelier "efficacité professionnelle et carrière"
- Méthodes de travail efficaces
- Business English
- Chinois
- LV3 (optionnelle)
- Développement personnel (obligatoire) / Vie associative

SEMESTRE 2

- Comptabilité analytique
- Etudes et recherche marketing + Challenge "Agorize"
- Introduction au droit
- Introduction à l'économie
- Méthodes Quantitatives d'Aide à la Décision
- Atelier "efficacité professionnelle et carrière"
- Méthodes de travail efficaces
- Business English
- Chinois
- LV3 (optionnelle)
- Développement personnel (obligatoire) / Vie associative

STAGE DE 6 À 8 SEMAINES MINIMUM EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

2ÈME ANNÉE

SEMESTRE 3

- Marketing stratégique
- Soft-skills : Connexion aux autres et communication
- Transformation digitale
- Droit des affaires
- Responsabilité sociale des entreprises : enjeux et tendances
- Atelier "efficacité professionnelle et carrière"
- Business English
- Chinois
- LV3 (optionnelle)
- Développement personnel (obligatoire) / Vie associative

SEMESTRE 4

- Analyse financière et finance d'entreprise
- Marketing opérationnel
- Comportement organisationnel et ressources humaines
- Initiation à la recherche
- Business plan et création d'entreprise
- Atelier "efficacité professionnelle et carrière"
- Business English
- Chinois
- LV3 (optionnelle)
- Développement personnel (obligatoire) / Vie associative

STAGE DE 6 À 8 SEMAINES MINIMUM EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

3ÈME ANNÉE

ALT

Spécialité "Marketing digital et Management Commercial

SEMESTRE 5

- Management de la relation client (CRM & Big data)
- Stratégie de communication (multicanal)
- Outils de création web
- Négociation avancée + Hackaton négociation
- Story telling et UX
- Atelier "efficacité professionnelle et carrière"
- Business English
- LV2 (optionnelle)

SEMESTRE 6

- Management des grands comptes
- Communication digitale : social marketing community management et e-reputation
- Hakaton création DNVB
- Référencement, SEO et web analytics
- Business developpement à l'international
- Management commercial : plan d'actions commerciales et management des équipes
- Business English
- LV2 (optionnelle)

Spécialité "Global Luxury Brand Management"

SEMESTER 5

- Knowledge & challenges of the luxury industry
- Management of sales force in luxury
- Digital Marketing in Luxury
- International development strategy in luxury
- Luxury retail management
- Marketing Law
- Career workshops and professional projects
- English for luxury
- LV2 (optional)
- Personal Development (mandatory) / Student associative life
- Soft Skills

SEMESTER 6

20 TO 24 WEEK INTERNSHIP IN FRANCE OR ABROAD

Major "International Business Development"

SEMESTER 5

- Sales Negotiation and Engineering
- Management of large international accounts
- New business models
- International Business Development + Mission
- Managing a profit center
- International Business Law
- Career workshops and professional projects
- Business English
- LV2 (optional)
- Personal Development (mandatory) / Student associative life
- Soft Skills

SEMESTER 6

INTERNSHIP + INTERNSHIP REPORT

ETUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP

Notre école se mobilise au quotidien pour faciliter la réussite de vos études en mettant à votre disposition l'accompagnement et les outils dont vous avez besoin. Nous nous adaptons si nécessaire à votre situation (handicap moteur, visuel, auditif, maladie...) en aménageant un environnement de travail et des plages horaires spécifiques pour vous permettre de travailler dans les meilleures conditions. Pour plus d'informations, Isabelle Fontanella : informations@edcparis.edu

07/2022. Document non contractuel, sujet à modifications. Design by Creads. Crédits photo : © Cyril Fussien & iStock.

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL — Planeta Formation et Universités

Établissement privé d'enseignement supérieur technique

CONTACT
Service des admissions / +33(0)7 62 53 73 21 / +33(0)07 60 43 71 46 / admissions@edcparis.edu
Scolarité / Sandrine Manuel de Condinguy / informations@edcparis.edu
Service pédagogique / Adel Chouaya / informations@edcparis.edu

74-80, rue Roque de Fillol - 92800 Puteaux / edcparis.edu

AACSB Business Education Alliance Member — Conférence des Grandes Écoles — CGEDG — UGEI Union des grandes écoles indépendantes — PRME — Qualiopi processus certifié République Française