

1.2 Déclaration de Politique Erasmus : votre stratégie

L'internationalisation et ses processus de mise en œuvre sont une des clés de voute de la stratégie de développement et de modernisation d'EDC PARIS.

A ce titre, la dimension internationale sous-tend l'ensemble du projet éducatif de l'établissement que ce soit au niveau des programmes et de leur contenu, du corps professoral et de la production de la Recherche, des partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur internationaux ou organisations internationales, enfin d'une collaboration accrue avec des entreprises françaises ou étrangères implantées en France ou à l'International.

L'objectif de l'internationalisation est double :

1) Promouvoir la modernisation de l'établissement afin de renforcer son attractivité et d'assurer sa pérennité.

2) Favoriser la dimension citoyenne et l'employabilité de chaque étudiant en leur permettant de bénéficier d'une exposition à l'international grâce à un apprentissage à forte dimension internationale à EDC même (professeurs internationaux, cours en anglais, exigences linguistiques renforcées, confrontation à la diversité multiculturelle) et à la possibilité de bâtir un parcours solide et cohérent via un ou plusieurs séjours d'échange dans une des universités partenaires (entre 6 et 24 mois sur l'ensemble du cursus) couplés si possible à un ou plusieurs stages à l'étranger (jusqu'à 22 mois sur l'ensemble du cursus). Dans le cas d'un séjour d'échange ou d'étude au niveau master, les étudiants peuvent postuler à un des 10 doubles diplômes (Master's degree ou Graduate diplomas) - véritables facteurs de différenciation à forte valeur ajoutée sur le marché de l'emploi- conclus avec certains partenaires d'EDC PARIS.

La participation d'EDC PARIS au programme Erasmus + 2020-2027 constitue l'un des piliers de sa stratégie de développement et de modernisation énoncée ci-dessus. En effet, en promouvant et en mettant en œuvre les principes fondamentaux de la nouvelle charte fondés sur l'inclusion, le partage renforcé de l'apprentissage et des pratiques pédagogiques entre EES, la diffusion et l'accessibilité aux savoirs notamment grâce au déploiement de la digitalisation, EDC PARIS s'engage à poursuivre sa politique de modernisation institutionnelle à partir de 3 axes principaux :

1) Une internationalisation accrue :

. Révision et/ou création de nouveaux programmes en lien avec les évolutions et

problématiques économiques actuelles et conformes aux attentes des partenaires et étudiants internationaux.

- . Poursuite de la mobilité étudiante sortante (séjours d'échange/stages)
- . Renforcement de la mobilité étudiante entrante soutenue par la mise en place d'un processus de bienvenue revisité facilitant l'intégration des étudiants au sein de l'établissement
- . Reconnaissance et valorisation de la mobilité des personnels
- . Déploiement des processus favorisant 'l'internationalisation à domicile'

(Internationalization at Home) : internationalisation des programmes, généralisation des cours enseignés en anglais, accès aux cours en ligne via la plateforme d'apprentissage et d'enseignement Blackboard, accueil de professeurs invités, recrutement d'étudiants et de professeurs internationaux.

2) L'excellence académique : grâce à des partenariats durables noués avec des EES européens reconnus permettant la mise en place de synergies et de projets stratégiques qualitatifs communs tels les doubles diplômes ou la mutualisation de certains cours ou programmes.

3) La création de partenariats pour l'innovation qui viendra compléter le panel d'actions existant menées par l'établissement dont l'autre pilier pédagogique repose sur l'entrepreneuriat, l'innovation et la transformation digitale.