

« Former des dirigeants humanistes à l'ère digitale ayant l'esprit d'entreprendre" W. Hurst (EDC)



L' EDC fait un bilan à mi-parcours de son nouveau plan stratégique #proudtobeEDC2022. Willian Hurst, DG de l' école, revient sur ce plan et nous en présente les principaux axes....

Quels sont les grands axes du plan stratégique que l'EDC souhaite mettre en place dans les années à venir ?

Le plan stratégique de l' EDC se compose de six objectifs stratégiques visant à accompagner le développement de notre belle école qui a récemment fêté son 70 ème anniversaire.

Le premier est la diversification de notre portefeuille de programmes, c'est-à-dire passer d'une école mono-programme grande école à une école multiprogrammes, du Bachelor en passant par les Masters of Science. A date, le programme grande école représente 50% de nos étudiants alors qu'il représentait la quasi-totalité de l'effectif il y a 3 ans.



[Visualiser l'article](#)

Le deuxième, c'est renforcer le positionnement distinctif de notre programme Grande Ecole au travers de



nos axes de différenciation majeurs qui se déclinent via notre signature pédagogique DIVE, qui signifie « plonger », « se lancer » et qui irrigue tous nos programmes. L'acronyme D.I.V.E se décline ainsi : D pour « Developer », capacité à défricher de nouveaux territoires, à commercialiser de nouveaux concepts, I pour « Innovator », capacité à penser de nouveaux territoires, de nouveaux business models, V pour « Value Creator », qui consiste à appréhender la performance de manière globale (économique, financière mais aussi environnementale et sociétale), et E pour « Entrepreneur » afin de faire en sorte que chaque étudiant ait la capacité ou l'envie de créer, reprendre des entreprises ou développer des nouvelles activités au sein de grands groupes.

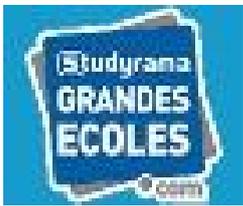
Le troisième repose sur l'accélération de l'internationalisation. Plus de 30 % des nouveaux étudiants de notre programme Grande Ecole sont à l'heure actuelle des étudiants internationaux, et plus de 50 % de nos étudiants en **MSc**. Nous voulons aller encore plus loin. Evidemment, l'internationalisation ce sont d'autres manières de faire avec les équipes et l'inauguration de nos campus à Barcelone et à Lausanne.

Le quatrième vise à digitaliser les processus afin d'améliorer significativement et personnaliser l'expérience étudiante et la rendre plus innovante et plus orientée vers les tâches à valeur ajoutée en ce qui concerne les interactions avec le public. De la candidature à l'inscription en passant par la gestion des stages, beaucoup a déjà été accompli en ce domaine ; nous nous attaquons maintenant à la digitalisation de notre passeport compétences.

Le cinquième est au cœur même de la raison d'être d'une grande école de management : une recherche de haut niveau et à fort impact pour les différentes parties prenantes. Cela passe par le développement de nouvelles chaires en sus de celle sur le luxe par exemple et le recrutement net d'au moins 2 à 3 professeurs par an.

Et enfin, accélérer l'académisation de notre école par l'obtention de différents labels de la Conférence des Grandes Ecoles pour nos Masters of Science, le visa que nous avons déjà obtenu pour le Bachelor, le grade Master, évidemment, mais également après l'accréditation « EFMD Accredited » l'obtention de celle octroyée par l'AACSB pour laquelle nous avons déjà obtenu l'éligibilité.

Aujourd'hui, comment pourrait-on définir l'ADN spécifique d'EDC ?



Après avoir présenté le plan stratégique, effectivement, le plus important, c'est de parler de nos axes de différenciation qui sont au cœur même de notre volonté de succès et de développement. L'ADN de d'EDC repose sur quatre axes de différenciation majeurs dont la combinaison est unique.

Le premier, que j'ai mentionné précédemment, c'est une signature pédagogique propriétaire DIVE qui irrigue tous nos programmes. Et ça, c'est fondamental. Et qu'est-ce que cela signifie ? Cela veut dire que tous nos programmes sont « DIVE compliant » et que l'on doit avoir un socle minimum de connaissances, quel que soit le parcours que l'on suit, pour devenir des dirigeants humanistes à l'ère du digital ayant l'esprit d'entreprendre. Par exemple, des cours autour de l'entrepreneuriat - notre marque de fabrique d'origine - du codage, de la transformation digitale, du design, de la géopolitique mais également de l'appréhension des enjeux climatiques et de la responsabilité sociétale des entreprises ; tous ces cours sont obligatoires quel que soit le cursus choisi.

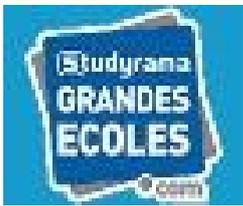
Un autre élément de différenciation, nous revendiquons haut et fort le fait d'être la grande école de l'apprentissage et de la pédagogie expérientielle. Depuis plus de 30 ans, la pédagogie par projet (missions pour le compte de véritables entreprises) est au cœur même de notre approche pédagogique. De plus, déjà deux tiers de nos étudiants en programme Grandes Ecoles choisissent des filières de spécialisation en alternance. C'est près de 70 % des étudiants en master of science. Nous voulons encore accélérer, conforter, tout cela en développant un passeport compétences qui permettra de mesurer le transfert des acquis académiques sur le lieu de travail. A **EDC Paris Business School**, nous partons du principe que nous pouvons tout à fait dispenser des enseignements académiques de haut niveau tout en mettant en pratique des savoirs et des savoir être sur le lieu de travail.

Le troisième axe, c'est la proximité étudiante et entreprise. Nous avons les taux de placement et d'emploi parmi les plus élevés à six mois : 95 % net. A cela s'ajoute, un salaire moyen à la sortie, significativement supérieur à la moyenne (45K€ lors de la dernière enquête de la conférence des grandes écoles) grâce sans aucun doute aux liens très forts que nous avons avec les entreprises et nos anciens. La proximité étudiante passe par un accompagnement réellement personnalisé de nos étudiants auxquels nous n'imposons pas un schéma de réussite, une voie, un secteur simplement parce qu'il est plus rémunérateur : nous souhaitons avoir, et c'est déjà le cas, des consultants, des auditeurs mais également des entrepreneurs, des futurs dirigeants de l'économie solidaire.

Le dernier point de différenciation dont nous sommes particulièrement fiers : nous sommes une école de référence dans l'entrepreneuriat et le management du luxe. Je rappelle que plus de 30 % de nos anciens travaillent dans le secteur du luxe, industrie française de référence ce qui fait de nous la grande école, et de très loin, la plus représentée.

Comment l'EDC vit-elle la crise sanitaire ? Comment vous vous êtes adaptés aux circonstances actuelles ?

Notre chance c'est que nous avons déjà mise en œuvre une approche « blended » (hybride), terme à la mode, au sein de notre programme Grande école, et ce, avant même la pandémie. Nous disposons d'un savoir-faire sur le digital learning important et je rappelle que nous appartenons à un groupe international qui possède trois écoles 100 % en ligne (soit 30 000 apprenants). Nous avons été capables de basculer en quatre jours près de 2 000 étudiants en enseignement 100% à distance. Evidemment, nous avons aussi investi en parallèle en équipement vidéo et logiciel. Dans le cadre de notre nouveau campus de la défense qui va être inauguré d'ici la rentrée, le troisième sur le territoire parisien principalement dédié à nos programme grande école et



grandes-ecoles.studyrama.com
Pays : France
Dynamisme : 2



[Visualiser l'article](#)

bachelor, nous avons encore renforcé les équipements technologiques et les espaces dédiés à l'innovation pédagogique. Nous gardons le lien avec nos étudiants également car, au-delà des cours, nous mettons en place des systèmes de tutorat à distance, de dialogue. En effet, tisser un lien humain fort est fondamental et fortement encouragé par la vie étudiante via les associations qui ont fait un travail remarquable d'animation.

Ou en êtes-vous avec les accréditations ?

EDC Paris Business School en 2018, c'était un grade master et l'accréditation EPAS, devenue EFMD Accredited. EDC à fin 2020, c'est le grade Master évidemment et l'accréditation EFMD accredited renouvelés ; Ce sont également quatre Master of Science labélisés par la Conférence des Grandes Ecoles, c'est un visa bac + 3 obtenu pour notre Bachelor in Management, c'est l'éligibilité à **AACSB** , c'est l'obtention de PRME et c'est la volonté d'accélérer dans ce que j'appelle l'Académisation de notre école.

Comment se passe la recherche d'entreprises d'accueil pour vos alternants ?

L'avantage d'avoir un réseau fort auprès des entreprises et des proximités relationnelles de longue durée, d'avoir un réseau des anciens mobilisé, c'est que pour l'instant, notre taux de placement apprenti pour le programme Grande Ecole, en cinquième année, est de 97 %. Nous revendiquons l'apprentissage car il est au cœur même de notre ADN et de notre projet stratégique. L'apprentissage, c'est le niveau ultime de mise en pratique des savoirs et donc du développement des compétences. Pour l'instant nous avons plutôt des entreprises qui nous suivent. Et puis, il ne faut pas oublier aussi que ces dernières peuvent bénéficier cette année d'une aide si elle recourt à des apprentis ou des contrats de professionnalisation. L'aide devait durer à l'origine jusqu'à fin février, maintenant c'est fin mars, et peut-être au-delà.

L'EDC c'est aussi une école multicampus...

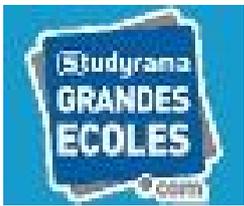
Effectivement, c'est 3 campus sur Paris, faciles d'accès mais également un à Barcelone et à Lausanne afin de dispenser des séminaires pour nos différents programmes ou des sessions de formation continue. D'autres antennes à l'international vont être inaugurées dans les prochaines années. Tout cela couplé à un savoir-faire éprouvé en apprentissage à distance fera que bientôt le soleil ne se couchera jamais sur EDC Paris Business School...

Quelle est la part de l'international dans vos programmes ?

Une grande école de management se doit d'être internationale. Que ce soit au sein de notre programme Grande Ecole ou de notre bachelor, chaque étudiant peut déjà suivre 100% de sa scolarité en anglais. Nous avons 110 accords avec des universités de haut niveau et ce sur tous les continents. Dans ce contexte, nous lançons à la rentrée 2021 un Global Mobility Track qui permettra aux étudiants de suivre 30 mois à l'étranger sur trois continents, avec la possibilité d'obtenir un double diplôme dans des universités prestigieuses comme McGill ou UCLA. Dans le même esprit, nous mettons en place un Global Luxury Track sur deux ans qui capitalise sur notre leadership unique en ce domaine.

Un dernier mot ?

Il s'adresse aux terminales qui sont à l'heure des choix dans Parcoursup. Cette année le concours SESAME (voie d'admission pour notre programme Grande Ecole) se déroulera normalement et nous en sommes très heureux. Nous recherchons à la fois des têtes bien pleines mais surtout bien faites. Nous avons signé un partenariat avec les cours Legendre afin de faciliter le continuum « lycée / écoles et de commerce » et nous



grandes-ecoles.studyrama.com

Pays : France

Dynamisme : 2



[Visualiser l'article](#)

allons octroyer des bourses d'entrée aux futurs titulaires du baccalauréat avec mention bien ou très bien. Alors n'hésitez pas à rejoindre à [EDC Paris Business School](#), si vous souhaitez ouvrir ou vous ouvrir de nouveaux horizons.