



EDC Business School : les nouvelles orientations stratégiques de l'école



Ce matin s'est tenue la conférence de presse d'EDC Business School, représentée pour l'occasion par son directeur général, William Hurst, et de sa directrice marketing et communication, Julia Medot . Au programme : une rétrospective historique de l'école, les grandes orientations pédagogiques et un focus sur la nouvelle identité graphique.

EDC Paris Business School, une des plus anciennes écoles privées
EDC Business School a été fondée en 1950. Il s'agit de l'établissement 100% privé le plus ancien de la Conférence des Grandes Écoles. L'école a franchi plusieurs étapes dans sa vie la plus marquante selon



[Visualiser l'article](#)

William Hurst a été le rachet par certains de ses diplômés qui ont été propriétaires de l'école pendant plus de 20 ans. Ils ont par la suite passé le relai, en 2017, au groupe familial *Planeta*, une multinationale espagnole dont l'activité formation accompagne plus de 100 000 apprenants de différentes nationalités sur trois continents.

EDC Paris Business School en quelques chiffres

EDC est composé de deux écoles et de trois marques. D'un côté EDC Paris Business School et Sup de Luxe, qui comptent à eux seules 2 000 étudiants, plus de 40% des accords internationaux accrédités ainsi que des programmes très diversifiés : bachelor, MSc, PGE. Et, de l'autre côté, Sport Management School (école non affiliée à la CGE) fondée en 2010. Elle répond à un besoin très spécifique, celui d'accompagner les sportifs de haut niveau, mais également les managers qui souhaitent travailler dans le milieu de sport au sens large.

Le groupe EDC compte aujourd'hui 2 400 étudiants et réalise 22 millions de CA. Il a ainsi réussi à enregistré 50% de croissance en termes d'étudiants et de chiffre d'affaires. L'école a par ailleurs la volonté de favoriser le « Phygital » Il s'agit de « *la capacité à proposer à nos étudiants une expérience unique et homogène que l'on soit sur un site physique ou à distance* », explique le directeur général de l'école.

Les différents programmes du groupe EDC Paris BS

L'école était initialement monoprogramme, mais s'est développée récemment et offre désormais une multitude de formations. Aujourd'hui, elle est principalement spécialisée dans la formation initiale, à travers les bachelors, un Programme Grande École et des Masters of Science. L'école propose également des formations continues avec un MBA full-time et le programme formation continue Grande École qui sera ouvert en octobre 2021.

Sup de Luxe propose de son côté des bachelors, des MBA de différentes natures, à la fois généralistes sur le management du luxe, mais aussi plus spécifiques sur la mode et la gastronomie, ainsi qu'un enseignement digital.

Sport Management School suit exactement la même trajectoire. Le MBA proposé couvre tous les grands domaines du sport business (la gouvernance du sport, les organisations sportives et la distribution des produits sportifs).

Les objectifs stratégiques d'EDC Paris BS

Les objectifs d'EDC s'articulent autour du slogan "Proud to be EDC". Le directeur général a souligné l'importance que jouait le sentiment d'appartenance à l'école, surtout à une époque où il y a eu un grand changement d'actionnaires. Les objectifs sont au nombre de six et sont les suivants :

Diversifier le portefeuille des programmes

Travailler en profondeur sur le Programme Grande École pour qu'il reste le fer de lance de l'école

Consolider le capital matériel (développement des accréditations et des labélisations)

Digitalisation des processus

Accélérer l'internationalisation

Être en capacité d'accompagner la transformation de l'écosystème et l'impact de la recherche sur le monde des entreprises

En période de crise sanitaire, EDC s'est très rapidement adaptée et a commencé à dispenser ses cours à distance au bout d'une semaine. Elle a également fait preuve d'un grand accompagnement à l'égard des étudiants en leur permettant de venir au campus s'ils ressentent des difficultés psychologiques. Le taux de suivi des cours était situé entre 92% et 95%.



[Visualiser l'article](#)

Un nouveau campus pour EDC Paris BS

En période de coronavirus, où plusieurs écoles investissent dans du distanciel, EDC a décidé d'ouvrir de nouveaux campus. Le DG de l'école nous explique ce positionnement stratégique : " « *rayonnement* » est un mot clé de la deuxième phase de notre plan. Nous avons un campus à la Villette qui accueille nos programmes de luxe et de sport. Nous avons également un site à Paris 7e pour la formation continue dans le management de luxe. Nous avons également prévu d'ouvrir un campus à la Défense fin du premier semestre 2021 avant la rentrée. Et nous avons également des antennes à l'international : Barcelone, Lausanne, et bientôt d'autres villes. »

Une nouvelle charte graphique pour EDC Paris BS

Le logo EDC n'a pas été retravaillé depuis 10 ans. L'école a donc senti le besoin de dynamiser cette nouvelle identité en gardant bien évidemment certains codes. La conception du nouveau logo a été faite avec les étudiants, les alumni et toutes les équipes. Le nouveau logo est selon Julia Medot, directrice marketing de l'école, "plus dynamique et en lien avec nos valeurs que sont : la créativité, l'ambition, l'engagement et l'ouverture."

En parallèle, EDC a également travaillé sur une nouvelle signature pédagogique : « Open up your horizon ». Cette nouvelle signature capitalise principalement sur l'entrepreneuriat. "Nous avons noté que les étudiants étaient les acteurs de demain, c'est donc à eux de créer de la valeur ajoutée et de se positionner comme les créateurs de richesse future", précise la directrice marketing.