



EDC Paris Business School : assouvir ses envies d'évolution

Vidéo: <https://www.lefigaro.fr/economie/edc-paris-business-school-assouvir-ses-envies-d-evolution-20211006>

L'EDC Paris Business School est une école de commerce formant les managers conformes aux exigences du monde de l'entreprise de demain. Fort de 70 ans d'expertise, l'école offre de nouveaux horizons professionnels à ses étudiants en formation initiale et continue.

Agilité, efficacité, posture, savoir-être, voilà ce qu'attendent les entreprises aujourd'hui. EDC Paris Business School transmet, avec succès, ces valeurs grâce à son Programme Grande École.

Une formation d'excellence

Sur les 350 écoles de commerce en France, seulement 38 proposent le programme Grande École. Pendant 5 ans, les étudiants apprendront à maîtriser un large spectre de disciplines transversales. Un apprentissage complet qui permettra aux étudiants de devenir des managers respectés et innovants pour leurs collaborateurs, tout en accélérant leurs ascensions professionnelles en optimisant leurs compétences stratégiques.

La formation Grande École est marquée, quelle que soit la thématique, de la signature pédagogique de l'EDC Paris Business School : D.I.V.E.

D pour développer : chercher de nouveaux challenges comme des marchés étrangers.

I pour innovant : créer un business modèle grâce aux nouvelles technologies digitales.

V comme « value creator » : aujourd'hui, les entreprises sont à la recherche de manager capable d'apporter une plus-value aussi bien financière, économique que environnementale.

E pour entrepreneur : l'EDC Paris Business School compte dans ses rangs de futurs entrepreneurs qui, lors de cette formation, pourront mettre en place des stratégies en vue de créer leur structure. Une mentalité entrepreneuriale fortement appréciée par des entreprises mettant en place des unités business.

La signature pédagogique D.I.V.E est le terreau des modèles de compétence qui font la renommée du programme Grande École de EDC Paris Business School.



EDC Paris Business School : assouvir ses envies d'évolution EDC Paris Business School

Continuer de se former tout au long de sa vie

La formation en continu représente aujourd'hui un enjeu important de formation. Le monde de l'entreprise est de plus en plus mouvant, les structures ont désormais besoin de travailler l'employabilité de leurs salariés pour les fidéliser et gagner en attractivité.

La réforme de la formation continue a ouvert aux salariés de nouvelles perspectives professionnelles. Désormais, acteurs de leur développement, ils peuvent aisément se demander : mon envie d'évolution dans mon entreprise passe-t-elle par une formation continue ?

Executive Master in Management – Grande Ecole

Si la formation initiale est à destination des étudiants, la formation continue de l'EDC Paris Business School est très différente. Ce module pédagogique de 19 mois, plus communément appelée Executive PGE, offre des fondamentaux en pilotage d'entreprise et un apprentissage aux différentes fonctions d'une structure.

La formation continue s'adresse à plusieurs typologies de personnes. Les chefs d'entreprise voulant faire passer un cap à leurs structures sont la première cible. Étant à la tête d'une société, ils possèdent déjà des compétences dans le business, mais doivent progresser en permanence. L'Executive PGE en management



donnera les outils nécessaires pour prévoir, ou même anticiper une stratégie d'entreprise. La formation permet l'obtention d'un grade master, Bac + 5, reconnu par l'État.

Les salariés désirant évoluer dans l'entreprise sont aussi une cible privilégiée de cette formation. Les managers peuvent effectivement leur proposer des aides financières pour le suivi d'une formation. Ces employés, souvent repérés comme talent par leurs entreprises, sont souvent aidés dans le financement de la formation par leurs sociétés. Durant les 19 mois, ils acquièrent les compétences nécessaires pour occuper un poste à plus forte responsabilité.

Les entreprises elles-mêmes sollicitent l'EDC Paris Business School. Elles ont bien souvent une cartographie assez claire des leurs éléments les plus prometteurs. Ne souhaitant pas passer par un recrutement extérieur, elles préfèrent miser sur leurs talents. La création alors d'un groupe d'Executive PGE au sein de l'entreprise est alors possible grâce à la diplomation apportée par l'EDC Paris Business School. Via cette formation continue, l'entreprise peut donc fidéliser ses éléments prometteurs en les faisant évoluer en son sein.

Une formation sélective d'excellence

La qualité de la formation continue est assurée par les 70 ans d'expérience de l'école, mais aussi par sa sélectivité. Pour y accéder, il faut respecter un certain nombre de prérequis. Tout d'abord un minimum académique de Bac +2 ou Bac +3 est demandé. Un niveau universitaire qui peut être compensé par l'expérience professionnelle à minima 3 ans, notamment pour le niveau BAC +2. Les dossiers sont par la suite étudiés de manière individuelle.

L'objectif professionnel du postulant pèse très lourd dans son admission. Avant de s'engager dans ce voyage de 19 mois, encore faut-il avoir un point de chute. Les équipes pédagogiques de l'EDC Paris Business School peuvent aider à faire mûrir un projet, pour aboutir vers une formation plus efficace par la suite.

L'EDC Paris Business School a pour objectif de composer des groupes de classes homogènes en niveau, mais aussi hétérogènes dans les profils. Une fois les dossiers sélectionnés, les candidats passeront par des étapes clés avant d'être admis. La première est l'analyse des profils de candidature. Les dossiers doivent être composés d'un CV et d'un document détaillant les dimensions du poste occupé dans l'entreprise. Les candidats se verront ensuite passer un entretien avec un conseiller d'admission. Il leur faudra préparer 2 ou 3 lettres de recommandation pour appuyer leur admission. Une fois cette étape franchie, il ne reste plus qu'à passer un entretien individuel plus poussé avec la directrice des admissions Anne Lefèvre.