

## D.I.V.E : la nouvelle signature pédagogique de l'EDC



EDC Paris Business School revient sur son plan stratégique #ProudToBeEDC2022 et présente ainsi sa nouvelle signature pédagogique baptisée D.I.V.E. (Developer ; Innovator ; Value Creator ; Entrepreneur)

En effet, pour poursuivre son développement, EDC Paris Business School s'appuie sur quatre axes de différenciation à la combinaison unique : une grande école généraliste à la portée internationale ; une signature pédagogique D.I.V.E au cours de tous les enseignements ; leader de l'alternance et de la pédagogie par l'action ; une proximité/intimité forte avec les étudiants et les entreprises ; l'école de référence dans l'industrie du luxe et l'entrepreneuriat qu'il soit ou pas digital.

### **Une pédagogie innovante pour former des profils hybrides et à l'aise avec toutes les formes de diversité**

EDC Paris Business School présente sa signature pédagogique baptisée D.I.V.E qui irrigue tous ses programmes. Le mot « DIVE » peut se traduire ainsi - « Plonger », « se lancer », « creuser en profondeur » ; il est en parfaite résonance avec la nouvelle promesse de marque et l'esprit d'entreprendre qui est au cœur des valeurs d'EDC Paris Business School.

### **Que signifie D.I.V.E ?**

Developer : défricher de nouveaux marchés, commercialiser de nouveaux produits ou services et plus globalement étendre le terrain de jeu de leur organisation ;

Innovator : concevoir de nouveaux modèles d'affaires, identifier de leviers de croissance innovants grâce à une maîtrise des enjeux du digital et de la RSE, disposer d'une capacité à travailler avec des profils variés et une connaissance fine des grands enjeux de la société ;

Value Creator : développer une appréhension globale de la performance : économique/financière, sociétale et environnementale face aux multiples enjeux du 21<sup>ème</sup> siècle ;

Entrepreneur : créer, développer ou reprendre une entreprise que ce soit dans la nouvelle économie ou dans un secteur plus classique.



grandes-ecoles.studyrama.com  
Pays : France  
Dynamisme : 2



[Visualiser l'article](#)

« Cette nouvelle signature pédagogique se traduit par un référentiel de compétences professionnelles qui donne lieu à l'édition d'un parcours compétences qui suit l'étudiant tout au long de sa formation et en entreprise. Ce sont des cours obligatoires, et ce quel que soit le programme, sur le développement durable, les enjeux climatiques, le codage, le design, la transformation digitale et les nouveaux business models, la géopolitique et bien sûr l'entrepreneuriat... Pour les étudiants qui souhaitent développer leur expertise en ces domaines, ce sont des spécialisations dédiées au sein de notre programme grande école, de notre bachelor mais également des Masters of Science autour de l'innovation et entrepreneuriat ou de la data science» explique William Hurst, directeur général EDC Paris Business School

### Consolider et rayonner

A mi-parcours de son plan stratégique, L'EDC dévoile ses ambitions pour 2022 avec notamment :

- Le lancement du programme Grande Ecole en formation continue via une pédagogie hybride ;
- La poursuite de la montée en gamme du programme Grande Ecole avec la création de 2 tracks d'excellence (Management du luxe et Mobilité internationale sur 3 continents), la mise en place de nouveaux doubles diplômes avec des écoles d'ingénieurs de renom et des bourses d'entrée pour les nouveaux bacheliers ayant obtenu une mention "bien" ou "très bien" au baccalauréat)
- La rentrée réussie dans Parcoursup du Bachelor in Management (BAC+3)
- L'accompagnement du continuum « lycée/école de commerce » avec la signature d'un partenariat avec les cours Legendre, leader de l'accompagnement scolaire en France ;
- Permettre à près de 2/3 des étudiants du programme Grande Ecole en cycle master ou de nos Master of Science (MSc) de suivre leur cursus en alternance ;
- La digitalisation complète des processus de candidature, d'inscription et gestion des stages /de l'alternance
- La signature d'un partenariat académique avec une institution de renommée mondiale en innovation et entrepreneuriat ;
- Obtention de 3 nouveaux labels de la conférence des grandes écoles (MSc) et de cinq nouveaux titres RNCP (Niveau 6 & 7) ;
- Continuer le processus d'accréditation AACSB pour une obtention sous trois ans.