

## PILIERS DU MANAGEMENT

1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

SEMESTRE 1 & 2

2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

SEMESTRE 3 & 4

### SOFT SKILLS

Développement personnel (confiance en soi, empathie, intelligence émotionnelle, etc.)

+

### COURS FONDAMENTAUX

Cours en management, entrepreneuriat, stratégie, marketing, vente, comptabilité, finance et langues

+

### MISSIONS DE CONSEIL

Projets menés en groupe afin d'apporter des solutions concrètes aux problématiques d'une entreprise

+

### STAGES EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

1<sup>ère</sup> année  
découverte (6 semaines minimum)

2<sup>ème</sup> année  
développement (8 semaines minimum)

## MANAGEMENT INTÉGRATIF

3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

SEMESTRE 5 & 6

### EXPÉRIENCE À L'INTERNATIONAL

au sein d'un campus partenaire à travers notre réseau de plus de 100 universités dans le monde

ou

### SEMESTRE DE TRONC COMMUN

en management approfondi

+

### STAGE PROFESSIONNEL (6 MOIS)

Immersion totale dans une entreprise ou dans une organisation

## MAJEURES DE SPÉCIALISATION

4<sup>ÈME</sup> ANNÉE

SEMESTRE 7

5<sup>ÈME</sup> ANNÉE

### SEMESTRE DE TRONC COMMUN

en management approfondi

ou

### EXPÉRIENCE À L'INTERNATIONAL

Échange académique ou stage interculturel en entreprise au sein d'une université partenaire

SEMESTRE 8 & 9

### COURS DE SPÉCIALISATION

Stage de 6 semaines minimum

SEMESTRE 10

5<sup>ÈME</sup> ANNÉE

### STAGE (6 MOIS)

Faciliter l'insertion professionnelle de l'étudiant

SEMESTRE 11 (FACULTATIF)

### MASTER OF SCIENCE (M.SC IN)

- Corporate Finance
- Management Commercial et Business Développement
- Business Project Management
- Digital Marketing
- Audit et Contrôle de Gestion
- Data Science & Business Analysis
- International Business
- Corporate Finance

### (MSC)

- Innovation & Entrepreneurship
- Fashion & Luxury Business

### (MSC GLOBAL)

- Luxury Brand Management