

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE



OPEN UP NEW HORIZONS

FORMER DES DIRIGEANTS HUMANISTES 3.0 AYANT L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE



Developer

“

Bienvenue aux défricheurs de nouveaux territoires impatients de grandir, d'accélérer et de réussir dans ce monde si exigeant mais qui a tant besoin d'eux.

Innovator

Bienvenue à ceux qui innovent, à la génération "digital native" qui repousse sans cesse les champs du possible, trace des chemins imprévus et ouvre de nouveaux horizons.

Value Creator

Bienvenue aux créateurs de valeur financière, sociétale et environnementale engagés et responsables prêts à faire bouger les lignes de l'entreprise et de la société, avec autant de bienveillance que d'efficacité.

Entrepreneur

Bienvenue aux futurs entrepreneurs capables de mettre en œuvre des stratégies innovantes, de prendre des risques et de se remettre en question sans remettre en cause leur ambition.

”

WILLIAM HURST

DIRECTEUR GÉNÉRAL GROUPE EDC PARIS BUSINESS SCHOOL

NOTRE VOCATION

- EDC Paris Business School est définitivement la Grande Ecole de l'esprit d'entreprendre qui met la professionnalisation au cœur de son projet afin de garantir l'employabilité de ses étudiants.
- Pour ce faire, elle met le triptyque Innovation/Business Development/Entrepreneuriat, "l'action learning" et la transdisciplinarité au cœur de sa stratégie et de ses programmes afin de former des dirigeants humanistes à l'ère digitale ayant l'esprit d'entreprendre afin de concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes pour accroître la performance économique et sociétale des organisations.

NOS VALEURS

AMBITION ET ENGAGEMENT
CRÉATIVITÉ
DIVERSITÉ ET OUVERTURE
RESPONSABILITÉ

Notre signature pédagogique DIVE irrigue tous nos programmes et nos enseignements : elle a donné lieu à la création d'un modèle de compétences uniques faisant le lien entre le monde de l'entreprise et celui académique.

NOS FORCES



POINTS FORTS DU PROGRAMME

Une pédagogie orientée projet et mise en pratique

- 1 mission de conseil par année d'étude
- 16 mois de stages minimum en France et à l'étranger

2/3 des étudiants en alternance lors de la phase de spécialisation

Un dispositif pionnier dans l'accompagnement entrepreneurial (coaching, incubateur, PEE : Parcours Elève-Entrepreneur)

La transdisciplinarité ou l'humanisme 3.0

- Séminaires intensifs dédiés aux "soft skills" (développement personnel)
- Cours obligatoires autour de thématiques hybrides : transformation digitale, codage, géopolitique, design...

Une offre 20 doubles diplômes en Management, Ingénierie et Data Science

Une exposition internationale forte et obligatoire

- Un parcours 100% anglophone dès la 1^{ère} année
- 8 mois minimum à l'étranger, jusqu'à 30 mois possible

4 parcours d'excellence

- French track (parcours 100% francophone)
- English track (parcours 100% anglophone)
- Global mobility track (3 continents, 30 mois à l'étranger)
- Luxury management track (4 semestres (bilingues ou 100% anglophone) dédiés au management du luxe avec la possibilité d'obtenir un double diplôme Master of Science M.Sc In ou MSc).



LABELS & ACCRÉDITATIONS NATIONALES & INTERNATIONALES

ACCRÉDITATIONS

➤ **Grade Master** : diplôme Bac+5 visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation*. Visa Bac+3 pour notre bachelor (Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche).

➤ **EFMD accredited / master** : label délivré par l'European Foundation for Management Development (EFMD), certifiant la qualité du programme de l'école, celle de ses enseignants ainsi que sa dimension internationale.

➤ **Accréditation PRIME** : une initiative du Pacte mondial des Nations Unies liée aux enjeux environnementaux et sociétaux.

➤ **Accréditation AACSB en cours d'obtention (Association to Advance Collegiate Schools of Business)** : Reconnaissance américaine de référence évaluant l'école et ses programmes.

APPARTENANCE

➤ **Conférence des grandes écoles (CGE)** : cette association regroupe les meilleures écoles d'ingénieurs et de commerce qui y sont acceptées après un audit rigoureux. Notre école est le plus ancien établissement 100% privé du chapitre des écoles de management.

➤ **Union des grandes écoles indépendantes (UGEI)** : L'UGEI a été créée en 1993 pour unir les grandes écoles d'ingénieurs et de management qui se reconnaissent par leur volonté d'indépendance.

LABEL INTERNATIONAL

➤ **Erasmus +** : le programme européen pour l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport.

➤ **Bienvenue en France (Campus France)** : il distingue les établissements d'enseignement supérieur français qui développent et qui valorisent des services d'accueil pour les étudiants internationaux.

*RNCP12156 - DipViGrM - Diplôme EDC Paris Business School - Grade de Master.



CURSUS DOUBLE DIPLÔME

➤ Chaque étudiant du Programme Grande Ecole bénéficie systématiquement d'un **double diplôme associant le diplôme Master of Science (MSc et M.Sc In) de l'école à un second diplôme délivré par un établissement partenaire** (EFREI / ESTACA / EBI / University of Miami), sans frais supplémentaire. **Le double diplôme vous permet de développer vos connaissances et d'acquérir de nouvelles expertises, en France ou à l'étranger**, ce qui constitue un véritable atout pour accéder plus rapidement à un poste de niveau plus élevé et mieux rémunéré.

➤ Dans ce but, EDC Paris Business School a conclu de nombreux **accords de partenariats avec des écoles d'ingénieurs prestigieuses pour tous ses étudiants diplômés du Programme Grande Ecole** telles que l'École Française d'électronique et d'Informatique (EFREI), l'École Supérieure des Techniques Aéronautiques et de Construction Automobile (ESTACA), l'École de Biologie Industrielle (EBI), l'université de Miami...

OBJECTIF PROFESSIONNALISATION

Que vous souhaitiez vous former pour trouver le métier de vos rêves ou inventer ceux de demain, EDC Paris Business School vous accompagne dans la réalisation de vos projets professionnels tout au long de votre formation.



UNE PÉDAGOGIE ACTIVE ORIENTÉE VERS L'ACTION

- **Missions réelles de conseil** à mener de la 1^{ère} à la 4^{ème} année du programme grande école.
- **Parcours en apprentissage** en 4^{ème} année et 5^{ème} année (1 semaine en cours / 3 semaines en entreprise).
- **Année de césure possible** entre la 4^{ème} et la 5^{ème} année.
- **2 ateliers par an** autour de l'efficacité et le projet professionnel.



PASSEPORT COMPÉTENCES DIVE

- **Véritable accélérateur d'accès à l'emploi**, le Passeport de compétences DIVE est un outil qui recense et valide des compétences dans l'exercice d'une situation donnée (lors de stages ou de formation en alternance). Il valorise ainsi les connaissances aussi bien académiques que pratiques acquises tout au long du parcours des étudiants.
- **Le Passeport de compétences DIVE permet à chaque étudiant en stage d'auto-évaluer ses compétences**, en complément de la notation de son tuteur, afin de se responsabiliser et de mettre en avant ses acquis.
- Pour l'entreprise accueillant un étudiant en alternance, **le Passeport de compétences DIVE permet de professionnaliser l'étudiant plus rapidement, dans le cadre d'un projet pédagogique parfaitement encadré.**
- **Le Passeport de compétences DIVE permet ainsi aux employeurs de mieux identifier l'ensemble des aptitudes** (hard skills et soft skills) développées sur le terrain, susceptibles de répondre parfaitement à ses attentes comme à ses besoins.



PARCOURS ETUDIANT -ENTREPRENEUR DÈS LA 1^{ÈRE} ANNÉE

Le Parcours Etudiant-Entrepreneur s'adresse aux étudiants qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise tout en conciliant obligations académiques et exigences entrepreneuriales.

EDCUBE L'INCUBATEUR

- L'école propose des services de pré-incubation et d'incubation aux étudiants et anciens d'EDC Paris Business School pour mener à bien leurs projets, en partenariat avec des acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial.

LES ATELIERS ET CONFÉRENCE DE L'ENTREPRENEURIAT

- Les ateliers et les sessions collectives sont l'occasion de rencontrer des professionnels pour monter en compétence sur différents sujets liés à la création d'entreprise.

PARTENARIATS AVEC DES ACTEURS DU FINANCEMENT

- Ils permettent de mettre en relation nos étudiants d'EDC Paris Business School avec des institutions d'apport en capital (Banque, couveuse, Raizers, etc.).

RESSOURCES POUR LES CRÉATEURS

- Le pôle entrepreneuriat propose des services et des outils dédiés aux projets en phase d'incubation (liste des challenges entrepreneuriaux, accès à des bases de données, etc.). EDC Paris Business School assure la codirection du Pepite Pon* lancé par le ministère de l'Education nationale, qui a pour enjeu de diffuser l'esprit d'entreprendre auprès des étudiants.



LE CLUB DES ENTREPRENEURS START ME UP

- L'association organise conférences, bootcamps, ateliers et soirées de networking qui ont pour objectif de promouvoir l'entrepreneuriat et développer des compétences entrepreneuriales parmi les étudiants.

*Pôle Etudiant pour l'Innovation, le Transfert, l'Entrepreneuriat Paris Ouest Nord.

45K€

DE SALAIRE MOYEN ANNUEL
D'EMBAUCHE DE NOS JEUNES
DIPLOMÉS*

70%

DE NOS ÉTUDIANTS
EN ALTERNANCE*

30%

DE NOS ALUMNI
DANS L'INDUSTRIE
DU LUXE*

93%

DE LA PROMOTION EN CDI DANS
LES 2 MOIS APRÈS L'OBTENTION
DU DIPLOME*

CAREER CENTER DIGITAL AVEC

3000

OFFRES DE STAGES ET D'EMPLOI*

*Enquête de la Conférence des Grandes Ecoles - avril 2020

ILS NOUS FONT CONFIANCE



AIRFRANCE

Cartier

L'ORÉAL

BNP PARIBAS

LVMH

criteo

DECATHLON

Auchan
supermarché

Doctolib

KPMG

Deloitte

VIE ASSOCIATIVE & ENGAGEMENT SOCIAL



L'engagement associatif et la solidarité sont au cœur du projet pédagogique d'EDC Paris Business

School. Les élèves peuvent intégrer l'une des 13 associations de l'école ou s'engager au sein d'une association partenaire et effectuer des missions autour de l'économie solidaire et non marchande.

Le jeudi après-midi est sanctuarisé de la 1^{ère} à la 3^{ème} année : aucun cours n'est planifié afin que l'étudiant puisse se consacrer à la vie associative.

ALASSO DES 4 VENTS

Nos sportifs défendent toutes voiles dehors les couleurs de l'école lors de la course Croisière EDHEC.

BUREAU DES ARTS-TIMELAPSE

Nos journalistes en herbe se chargent de la communication associative et éducative de l'école : journal interne, Year Book, émissions TV et radio, chaîne Youtube... Tout simplement incontournable !

BUREAU DES ÉLÈVES

Il fédère l'ensemble des étudiants, favorise l'intégration de chacun et permet de promouvoir l'esprit EDC Paris Business School.

BUREAU DES SPORTS

Rugby, golf, voile, football, karting, tennis, équitation... Tous les passionnés de sport s'y retrouvent pour défendre les couleurs de l'école lors de championnats universitaires.

EDC COOKING

Les passionnés d'art culinaire sensibilisent les étudiants sur divers sujets liés à l'alimentation tels que le bien-être, le commerce équitable et le gaspillage alimentaire.

EDC LA PARISIENNE

Pour les amoureux de la culture gastronomique et œnologique française.

EDC PROMO

Elle assure la promotion de l'école sur l'ensemble des salons et des forums d'orientation à Paris et en région, ainsi que lors des journées ou soirées "Découvertes".

EDC RACING TEAM

Les adeptes du sport automobile se retrouvent régulièrement pour participer à des courses de championnat de karting étudiants ou amateurs.

GALA EDC

C'est LA grande soirée de EDC Paris Business School. Elle est organisée de A à Z par nos étudiants et a lieu chaque année dans des salles de réception prestigieuses.

JUNIOR ENTREPRISE

Un véritable cabinet de conseil piloté par des étudiants et composé de trois départements : commercial, études et qualité, ressources humaines.

OPEN UP

L'objectif est simple : intégrer au mieux les étudiants étrangers accueillis au sein de l'école et promouvoir la mixité culturelle.

RÉALITÉS

Pendant toute l'année scolaire, divers événements caritatifs sont organisés : collecte du sang, sidaction, soutien des actions de l'APREC, raid humanitaire 4 L Trophy, raid humanitaire au Maroc...

START ME UP

En plus de l'incubateur EDCube, Start Me Up a pour vocation de promouvoir l'entrepreneuriat par le biais de rencontres entre les professionnels entrepreneurs et les étudiants lors de conférences, d'ateliers-débats ou de petits-déjeuners.



Open Up a pour principale mission d'intégrer les étudiants internationaux à la vie de l'école. A travers divers événements et activités nous les immergeons dans le quotidien des étudiants parisiens. Nous faisons la connaissance de jeunes venus du monde entier. Cela nous permet de découvrir et de s'adapter à différentes cultures. Par le biais de ces rencontres nous nous créons un réseau aux quatre coins du monde. De plus, Open Up permet d'accroître ses compétences linguistiques.



MARION MOLIN
ÉTUDIANTE EN 3^{ÈME} ANNÉE



APPRIVOISER & CONQUÉRIR LE MONDE

L'expérience internationale est au cœur de notre projet. Avec plus de 100 universités partenaires toutes reconnues et réputées, les étudiants peuvent choisir d'effectuer une partie de leurs études (jusqu'à 30 mois) à l'étranger et obtenir un double diplôme.

Le Parisien

4^{ÈME}

SUR LE CRITÈRE "INTERNATIONALISATION DU CORPS PROFESSIONNEL"

Classement Grandes Ecoles post-bac 2021



UN ÉCHANGE ACADÉMIQUE OBLIGATOIRE À MINIMA



GLOBAL MOBILITY TRACK

Un parcours de 24 à 30 mois sur 3 continents (Europe, Amérique du Nord, Asie) avec possibilité de doubles diplômes dans des universités prestigieuses.

Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA



McGill

UCLA

SEMESTRE D'ÉTUDE À L'EAE BUSINESS SCHOOL (BARCELONE)

Nous vous donnons la possibilité d'effectuer une partie de votre scolarité à l'étranger en suivant durant un semestre le tronc commun de notre Master Grande Ecole sur notre campus de l'EAE à Barcelone en Espagne. Classée parmi les meilleures écoles de commerce du monde, l'EAE Business School vous offrira l'opportunité d'enrichir vos compétences tout en découvrant une nouvelle culture et en apprenant à maîtriser une nouvelle langue.

EAE Business School | We make it happen

Dès mon arrivée à EDC Paris Business School, souhaitant évoluer dans le commerce international, plus précisément l'export, j'ai poursuivi l'apprentissage de ma LV3 : l'espagnol. Pour cela, EDC Paris Business School m'a inscrite à l'**Institut Cervantes**. Ensuite, pour mon stage "employé" de fin de 1^{ère} année, j'ai décidé de passer 3 mois à la réception d'un hôtel à **Lanzarote, en Espagne**. Cela m'a permis de pratiquer les 3 langues apprises au lycée

INTÉRAGIR AVEC D'AUTRES CULTURES

et à EDC Paris Business School : l'anglais, l'allemand et l'espagnol. Forte de cette expérience, je n'ai pas hésité à partir en échange pendant mon cursus à **Guadalajara, au Mexique, au Technologico de Monterrey**. Cet échange était incroyable tant au niveau des rencontres, de la culture et du large choix de cours. De retour à Paris, après mon stage de 6 mois, j'ai été acceptée au Master International Business, un cursus 100% anglophone. En 4^{ème} année, je suis partie en échange académique en **Allemagne, à Cologne Business School** afin notamment de perfectionner mon allemand...



JULIE NEURET

MAJEURE INTERNATIONAL BUSINESS, PROMOTION 2020

PARCOURS EN ANGLAIS



"English track" dès la 1^{ère} année

+ DE 100 UNIVERSITÉS



partenaires sur les 5 continents

8 MOIS D'EXPÉRIENCE



minimum à l'étranger et 12 mois en moyenne

UN STAGE OBLIGATOIRE



à minima à effectuer à l'étranger

UN ENSEIGNEMENT LINGUISTIQUE INNOVANT



LV1 Anglais

LV2 Allemand, Espagnol, Italien, Français langue étrangère & Chinois

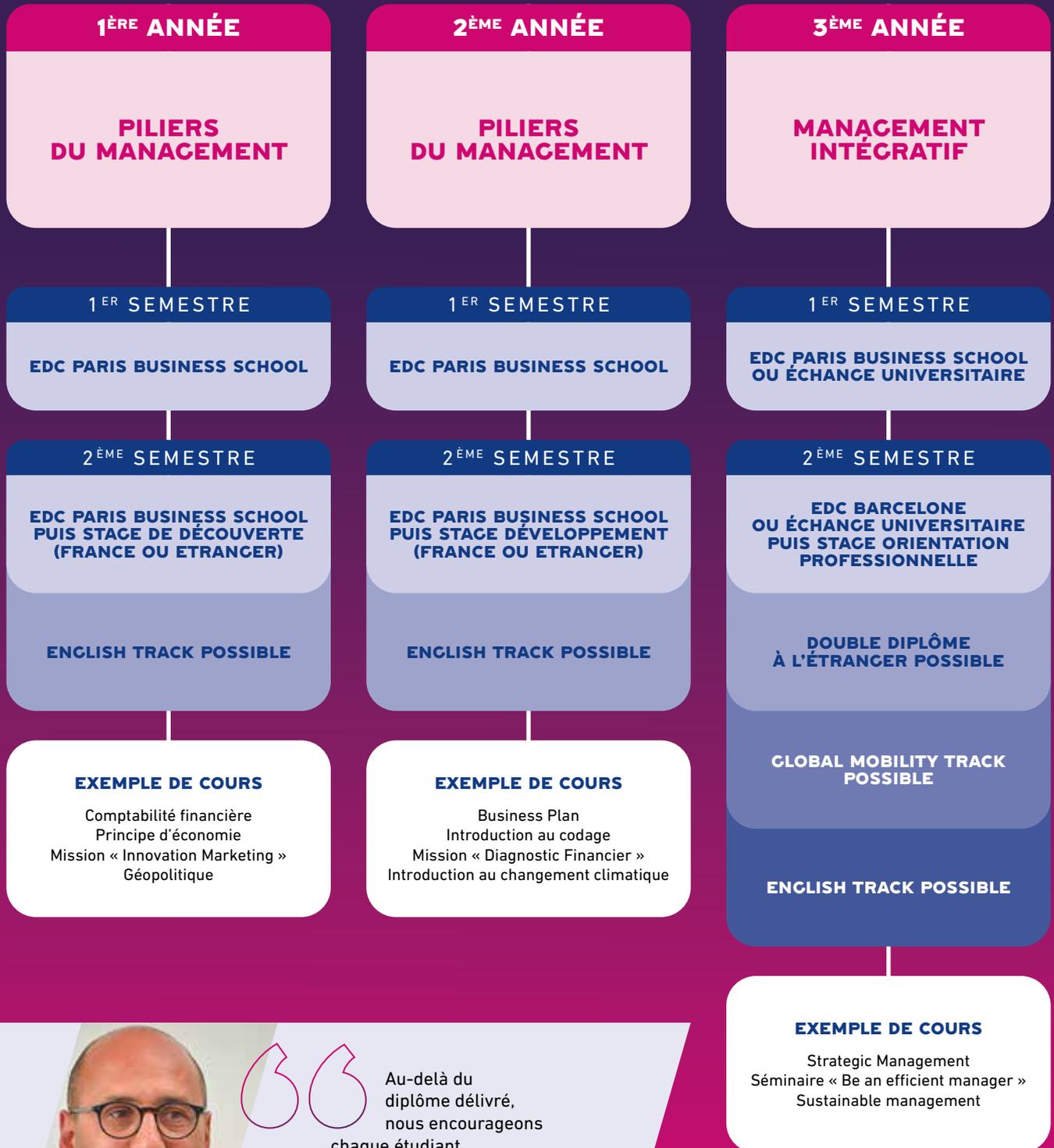
LV3 100% en ligne : Allemand, Espagnol, Italien & Français langue étrangère

NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES

	ARGENTINA	Buenos Aires	UBA, Universidad de Buenos Aires		MALAYSIA	Kuala Lumpur	Universiti Utara Malaysia EPAS + AACSB + AMBA University of Kuala Lumpur
	AUSTRIA	Innsbrück Kufstein Vienna	MCI Management Center AACSB Fachhochschule Kufstein Tirol University of Wiener Neustadt		MEXICO	Ciudad de Mexico Guadalajara Monterrey Queretaro Santa Fe	ITESM, Campus AACSB ITESM, Campus AACSB ITESM, Campus AACSB ITESM, Campus AACSB ITESM, Campus AACSB
	BRAZIL	Curitiba Rio de Janeiro	Universidade Pontificia Catolica do Parana Universidade Pontificia Catolica do Rio AACSB Fundacao Getulio Vargas AACSB + EQUIS		MOROCCO	Casablanca Fes	HEM Groupe ISCAE AMBA
	CANADA	Montréal Sherbrooke	Université de Concordia AACSB Université Mc Gill EQUIS Université de Sherbrooke UQAM, Université de Québec Université de Bishop's		NETHERLANDS	Deventer Amsterdam	Saxion University of Applied Sciences Amsterdam University of Applied Sciences EPAS
	CHILE	Santiago San Miguel	Universidad Mayor Universidad Autonoma de Chile		NEW-ZEALAND	Auckland	University of Auckland AACSB + EQUIS + AMBA
	CHINA	Beijing Guangzhou Hong-Kong Macau Shanghai Shenzen	University of International Business & Economics AACSB Jinan University South China University of technology AACSB Shue Yan University Hang Seng University of Hong Kong Macau University of Science & Technology Shanghai Lixin University Peking University, HSBC Business School AACSB + EQUIS		NORWAY	Kongsberg Stavanger	University of Southeast Norway Stavanger University
	COLOMBIA	Bogota	Universidad Externado		PERU	Lima	Universidad San Ignacio de Loyola
	CYPRUS	Nicosia	University of Nicosia		POLAND	Wroclaw	Wroclaw School of Business
	CZECH REPUBLIC	Brno	Masarykova University		PORTUGAL	Porto	Universidad Catolica EQUIS + AMBA
	DENMARK	Aarhus Lillebaelt	Business Academy University College Lillebaelt		ROMANIA	Bucharest	ASE
	FINLAND	Helsinki Lappeenranta	Haaga Helia University of Applied Sciences Saimaa University of Applied Sciences		RUSSIA	Moscow Saint Petersburg	Plekhanov Russian University of Economics AMBA Peter the Great Saint Petersburg State Polytechnical University
	FRANCE	Bordeaux (33) Cergy (95) La Défense (92) Nanterre (92) Versailles (78) Villejuif (94)	IAE Université de Cergy CFA Léonard de Vinci Université de Nanterre EIEI EFREI		SENEGAL	Dakar	Groupe IAM
	GERMANY	Bremen Cologne Dortmund Frankfurt Hamburg Karlsruhe Münich	Hochshule Bremen, Bremen University of Applied Sciences Cologne Business School ISM, International School of Management ISM, International School of Management Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik ISM, International School of Management Hochshule Karlsruhe Technik und Wirtschaft ISM, International School of Management		SINGAPORE	Nanyang	Nanyang Polytechnic
	GREECE	Athens	Alba Graduate Business School AACSB + EPAS		SLOVENIA	Ljubljana	GEA College, Faculty of Entrepreneurship
	HUNGARY	Budapest	IBS, International Business School		SOUTH KOREA	Incheon Seoul	Inha University AACSB Konkuk University AACSB Kyung Hee University Sejong University AACSB + AMBA
	INDIA	Gurgaon New Delhi	Management Development Institute AMBA IILM College		SPAIN	Barcelona Bilbao Madrid Murcia Salamanca Valence Vigo	EAE Universidad del Pais Vasco Universidad Rey Juan Carlos Universidad Murcia Universidad de Salamanca Escuela de Empresarios Universidad Vigo
	INDONESIA	Jakarta	Binus University AACSB		SWEDEN	Ostersund Vasteras	Mid-Sweden University Mälardalen University EPAS
	IRELAND	Cork Dublin	Griffith College Griffith College		SWITZERLAND	Saint Gallen	Fachhochschule Saint Gallen
	ISRAEL	Rishon le Tsiyon	College of Management Rishon Lezion		TAIWAN	Taichung Taipei	Tungshai University AACSB Soochow University AACSB National Taipei University AACSB National Central University AACSB
	ITALY	Bergamo Rome Venice Verona	Università di Bergamo Università di Tor Vergata Università di Ca' Foscari Università di Verona		THAILAND	Bangkok	Thammasat University AACSB + EQUIS
	JAPAN	Osaka Tokyo	Kindai University Waseda University EQUIS Rykyko University		TURKEY	Istanbul	Bilgi University
	LITHUANIA	Vilnius	International Business School at Vilnius University		UNITED-KINGDOM	Coventry Leeds Liverpool London Portsmouth Sheffield	Coventry University EPAS Leeds Trinity University Edge Hill University University of Westminster AMBA Richmond University Portsmouth University EPAS Sheffield Hallam University AACSB + EPAS
					USA	Abilene (Texas) Chicago (Illinois) Los Angeles (CA) Malibu (CA) Monterey (CA) Murray (Kentucky) New-York Riverside (CA) San Francisco (CA)	Mc Murry University North Park University UCLA AACSB Pepperdine University AACSB Monterey Bay University Murray State University AACSB Baruch College AACSB UCR (University California Riverside) AACSB Berkeley University (Summer Programs) AACSB

CURSUS

ADMISSIONS POST-BAC

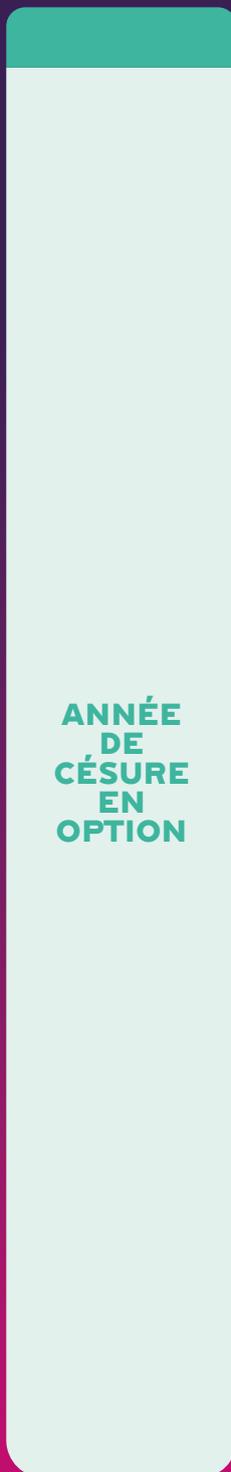
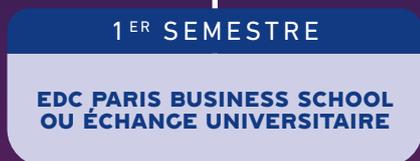


RACHID RHATTAT
DIRECTEUR ACADÉMIQUE



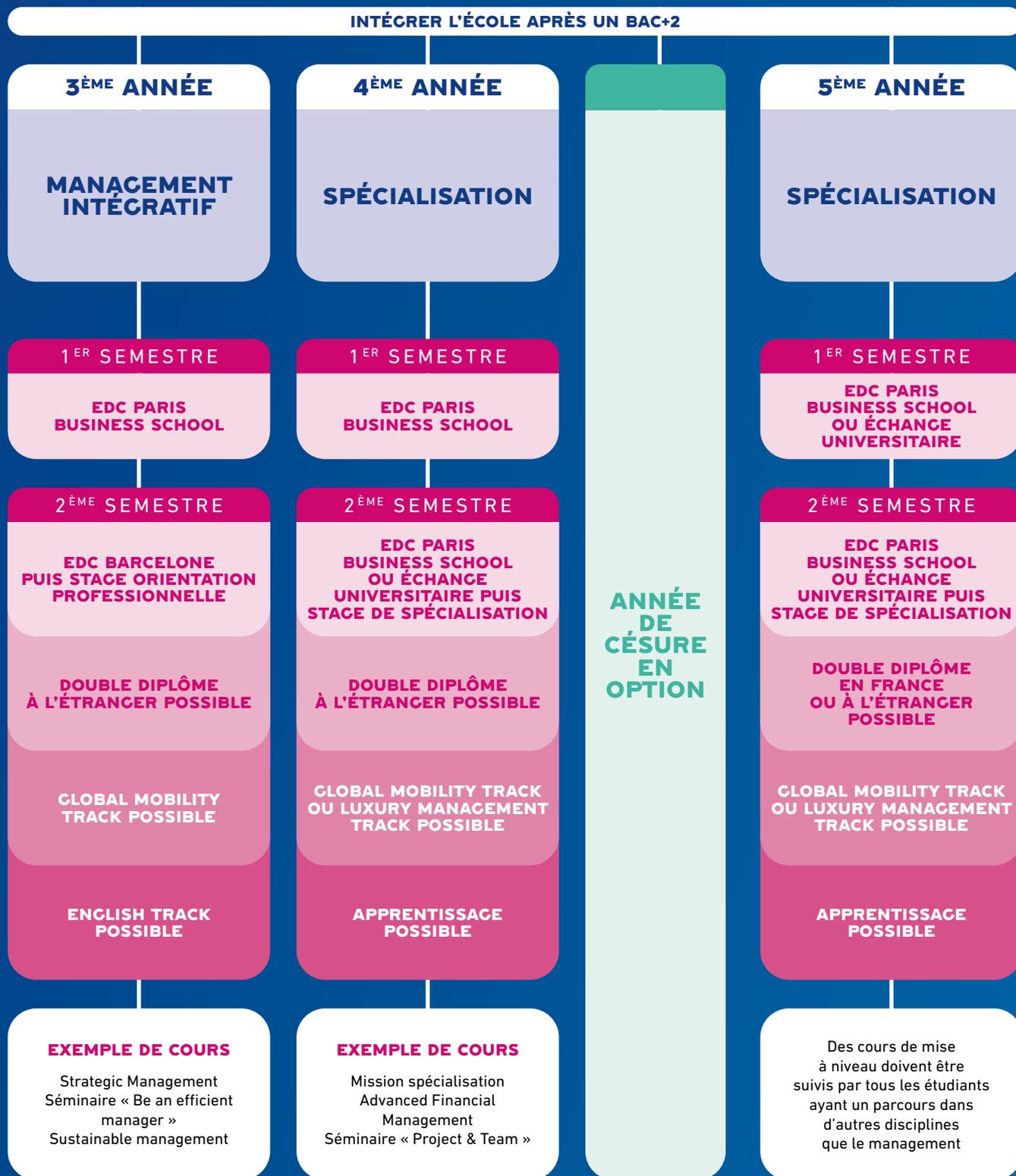
Au-delà du diplôme délivré, nous encourageons chaque étudiant à repousser en permanence ses limites, à relever les défis, à s'émerveiller, à gagner en leadership pour devenir un manager inspirant et un citoyen éclairé.





CURSUS

ADMISSIONS PARALLÈLES





INTÉGRER L'ÉCOLE APRÈS UN BAC+3

4^{ÈME} ANNÉE

SPÉCIALISATION

1^{ER} SEMESTRE

**EDC PARIS
BUSINESS SCHOOL**

2^{ÈME} SEMESTRE

**EDC PARIS
BUSINESS SCHOOL
OU ÉCHANGE
UNIVERSITAIRE PUIS
STAGE DE SPÉCIALISATION**

**LUXURY MANAGEMENT
TRACK POSSIBLE**

**APPRENTISSAGE
POSSIBLE**

EXEMPLE DE COURS

Mission spécialisation
Advanced Financial
Management
Séminaire « Project & Team »

–
Des cours de mise
à niveau doivent être
suivis par tous les étudiants
ayant un parcours dans
d'autres disciplines
que le management

**ANNÉE
DE
CÉSURE
EN
OPTION**

5^{ÈME} ANNÉE

SPÉCIALISATION

1^{ER} SEMESTRE

**EDC PARIS
BUSINESS SCHOOL
OU ÉCHANGE
UNIVERSITAIRE**

2^{ÈME} SEMESTRE

**EDC PARIS
BUSINESS SCHOOL
OU ÉCHANGE
UNIVERSITAIRE PUIS
STAGE DE SPÉCIALISATION**

**DOUBLE DIPLÔME
EN FRANCE
OU À L'ÉTRANGER
POSSIBLE**

**LUXURY MANAGEMENT
TRACK POSSIBLE**

**APPRENTISSAGE
POSSIBLE**

Des cours de mise
à niveau doivent être
suivis par tous les étudiants
ayant un parcours dans
d'autres disciplines
que le management

NOS SPÉCIALISATIONS & PARCOURS D'EXCELLENCE

INNOVATION • BUSINESS DEVELOPMENT • ENTREPRENEURIAT

MANAGEMENT COMMERCIAL ET BUSINESS DÉVELOPPEMENT



ALT FI

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Responsable grands comptes • Manager commercial • Commerciaux comptes clés

INNOVATION & ENTREPRENEURIAT



ALT FI

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Créateur d'entreprise ou startup • Responsable de projet innovant et de transformation • Responsable du développement • Consultant en stratégie et innovation

INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP



FI

CAREER OPPORTUNITIES

Founder of a company or a startup • Business Unit Manager • Key Account Manager or Business Developer • Business and innovation Consultant

E-BUSINESS & TRANSFORMATION DIGITALE



ALT FI

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Social Media Manager • Chef de projet web • Responsable e-commerce • Chargé de mission transformation digitale • Créateur de start-up

MARKETING DIGITAL



ALT FI

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Responsable marketing digital • Responsable social media • Responsable marketing online • Chef de produit web

DATA SCIENCE & BUSINESS ANALYSIS



ALT FI

CAREER OPPORTUNITIES

Business analyst • Project manager in data management or artificial intelligence

AUDIT & CONTRÔLE DE GESTION



ALT FI

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Auditeur interne/externe • contrôleur de gestion

FINANCE D'ENTREPRISE



ALT FI

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Directeur administratif et financier • Contrôleur financier • Analyste financier • Trésorier

FINANCE



FI

CAREER OPPORTUNITIES

Chief Financial Officer (CFO) • Administrative and financial manager • Financial controller • Financial analyst

BRAND AND PRODUCT MANAGEMENT



FI

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chef de produit • Responsable de marque • Chef de marché • Chef de projet marketing



4 PARCOURS D'EXCELLENCE

- **French track** (parcours 100% en français dès la 1^{ère} année).
- **English track** (parcours 100% anglophone).
- **Global mobility track** (3 continents, 30 mois à l'étranger).
- **Luxury management track** (4 semestres (bilingues ou 100% anglophone) dédiés au management du luxe avec la possibilité d'obtenir un double diplôme Master of Science M.Sc In ou MSc).

EXPERTISE SECTORIELLE : LUXE ET SPORT

LUXURY & SUSTAINABILITY



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Responsable de développement de nouveaux produits • Responsable management • Responsable Développement Durable

MANAGEMENT DU LUXE



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Responsable marketing & ventes dans les produits et services de luxe • Luxury brand management

LUXURY BRAND MANAGEMENT



CAREER OPPORTUNITIES

Brand Manager • Product Manager • Responsable e-marketing

FOOD AND WINE INTERNATIONAL MANAGEMENT



CAREER OPPORTUNITIES

Marketing director for a food or wine brand • Director of wine brand/house • Ecotourism or gastronomic marketing/event manager • Department manager for a specialized retailer

GLOBAL SPORTS MANAGEMENT



CAREER OPPORTUNITIES

Marketing manager • Sales & business development coordinator • Head of partnerships / sponsors • Project manager

MANAGEMENT INTERNATIONAL

INTERNATIONAL BUSINESS



CAREER OPPORTUNITIES

Account manager • International buyer • Export manager • International business executive

STRATEGIC SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY



CAREER OPPORTUNITIES

Supply chain manager • Operations manager • Logistics analyst • Purchasing manager

CONSEIL & RH

RESSOURCES HUMAINES ET TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Responsable des RH • Consultant en conduite du changement • Responsable formation • Responsable recrutement • Responsable de la GPEC

STRATEGY & BUSINESS CONSULTING



CAREER OPPORTUNITIES

Business strategy consultant • Strategy consultant • Analyst global strategy group



Enseignement en français



Formation initiale (stage à temps plein ou alterné)



Enseignement en anglais



Formation en alternance (apprentissage ou stage alterné)





OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Le projet pédagogique d'EDC Paris Business School permet à chaque étudiant de construire son projet professionnel et personnel au travers d'une **démarche proactive**.
- Le recours à de **multiples méthodes pédagogiques** permet aux étudiants de s'adapter facilement à des situations de travail multiples et par là même facilite leur insertion dans le monde professionnel.
- Nous rendons ainsi l'étudiant **acteur de son développement** grâce à l'usage du numérique et de **méthodes encourageant la créativité et l'innovation** :
 - Apprentissage en mode projet : études de cas, projets d'équipe ;
 - Apprentissage par la co-construction des savoirs : classes inversées ;
 - Apprentissage par des outils : blended learning
 - Pratiques immersives : stages ;
 - Développement personnel : vie associative, séminaires intensifs autour des Soft Skill.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tout au long du cursus académique, les étudiants sont évalués de multiples façons :

- Chaque stage donne lieu à la rédaction d'un rapport destiné à s'assurer de l'acquisition des compétences.
- En 5^{ème} année, les étudiants rédigent un mémoire de fin d'études (MFE) et le soutiennent devant un jury composé de deux professeurs. La validation du MFE figure parmi les conditions d'obtention du diplôme.

Plus globalement, nous nous appuyons sur les six niveaux de compétences cognitives suivants pour évaluer les étudiants :

- Comprendre : quizz, exercices d'appariement...
 - Reconnaître / Connaître : quizz, exercices d'appariement...
 - Appliquer : exercices pratiques, simulations...
 - Analyser : résolutions de problèmes, études de cas...
 - Évaluer : études de cas, critiques...
 - Créer : projets...
- Les professeurs attribuent des points bonus pour la participation active en classe ou à distance lorsque les étudiants contribuent à un forum de discussion.



VALIDATION DES ACQUIS PAR L'EXPÉRIENCE (VAE)

- Les professionnels en activité peuvent demander à faire reconnaître leurs compétences acquises en situation professionnelle via un processus de VAE sous réserve d'une candidature déposée plus de 9 mois avant le jury de diplomation.
- Pour plus d'infos, n'hésitez pas à contacter notre département Admissions par mail à admissions@edcparis.edu ou par téléphone au +33(0)7 60 43 67 44 ou au +33(0)7 60 43 71 46



CONCOURS & ADMISSIONS

CANDIDATS FRANÇAIS

- **1^{ère} année** : inscription sur Parcoursup et admission post-bac via le "Concours SESAME"
- **2^{ème} année (Bac +1)** : admission sur dossier et entretien
- **3^{ème} (Bac +2) et 4^{ème} année (Bac +3)** : admission via le Concours "Ambitions +"



CANDIDATS INTERNATIONNAUX

- **1^{ère} à la 4^{ème} année** : admission sur dossier (test d'anglais et/ou de français selon profil) et entretien de motivation.



ETUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP

ACCÉDEZ AUX ÉTUDES SUPÉRIEURES DANS LES MEILLEURES CONDITIONS

Notre école se mobilise au quotidien pour faciliter la réussite de vos études en mettant à votre disposition l'accompagnement et les outils dont vous avez besoin. Nous nous adaptons si nécessaire à votre situation (handicap moteur, visuel, auditif, maladie...) en aménageant un environnement de travail et des plages horaires spécifiques pour vous permettre de travailler dans les meilleures conditions. Pour plus d'informations, Isabelle Fontanella : informations@edcparis.edu



Pour plus d'information, merci de s'adresser à notre service Admission Concours : admissions@edcparis.edu

Rentrée décalée 2022 :
6 900€ TTC*

Rentrée
de septembre 2022 :
Etudiants français
et de l'Union Européenne
1^{ère} 2^{ème} 3^{ème} 4^{ème} 5^{ème}

année en initial :
10 010€ TTC / an*

Etudiants
internationaux :
10 580€ TTC / an*



BOURSES D'EXCELLENCE

EDC Paris Business School poursuit et accentue son programme de soutien en faveur des élèves les plus motivés et les plus performants. Nous avons ainsi décidé de renforcer les bourses d'excellence délivrées aux étudiant nationaux.

Etudiants bacheliers :

- **Mention Très Bien : 50% de réduction** des frais de scolarité de 1^{ère} année du PGE.
- **Mention Bien : 30% de réduction** des frais de scolarité de 1^{ère} année du PGE.
- **Moyenne générale au-dessus de 16/20 : 25% de réduction** des frais de scolarité de 1^{ère} année du PGE.

Etudiants en admissions parallèles :

- **Moyenne générale au-dessus de 16/20 : 50% de réduction** des frais de scolarité de 3^{ème} ou 4^{ème} année du PGE.
- **Moyenne générale au-dessus de 14/20 : 30% de réduction** des frais de scolarité de 3^{ème} ou 4^{ème} année du PGE.

Lutte contre la fracture numérique :

- Nous sommes convaincus que chaque élève est un droit de pouvoir accéder librement à Internet afin de poursuivre ses études dans les meilleures conditions. **Cours en ligne, e-learning, recherches d'informations** font en effet aujourd'hui partie du quotidien de la vie académique.
- La forte Responsabilité sociétale de notre école se manifeste très concrètement par le **don** (et non le prêt, comme pratiqué généralement) **d'un ordinateur portable à l'ensemble de nos étudiants boursiers dès la première année.** Un geste fort dont beaucoup vont pouvoir bénéficier : nous avons accueilli 7% d'étudiants boursiers l'année dernière.

LA PUISSANCE D'UN GROUPE

GRUPO PLANETA, UN INVESTISSEUR PUISSANT ET FAMILIAL

Planeta est un groupe international d'édition et de communication d'origine espagnole. Il est actif dans les domaines de la culture, de la formation, des médias et de l'audiovisuel. Depuis 1950, le groupe s'est transformé en une multinationale qui allie solide tradition entrepreneuriale et grande capacité d'innovation.

Planeta Formation et Universités accompagne 100.000 apprenants de toutes nationalités grâce à des établissements d'enseignement supérieur localisés en France, Espagne, Italie, Maroc, Colombie et aux Etats-Unis.



NOS CAMPUS EN FRANCE... 17 000 M² À LA POINTE DE L'INNOVATION

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL A LANCÉ DEPUIS 2019 UN VASTE PROGRAMME D'INVESTISSEMENT IMMOBILIER : 3 SITES D'UNE SURFACE TOTALE DE 17 000 M² DISPOSÉS À DES ENDROITS STRATÉGIQUES DE PARIS.

- Un campus à la Villette dédié à nos programmes de management du luxe et de management du Sport.
- Un campus urbain dans le VII^{ème} arrondissement de Paris pour la formation continue.
- Un campus à Paris la Défense-Puteaux :
 - Au cœur de la Défense et de la ville, il est à proximité de nombreuses infrastructures sportives et culturelles.

- A la pointe de l'enseignement « phygital », il offre des espaces de travail modulables favorisant collaboration, créativité et apprentissage. En accord avec nos valeurs, il a une faible empreinte carbone. Pour le bien-être et la qualité de travail de nos étudiants, chaque étage dispose de « learning bubbles ». Tableaux interactifs, installations vidéo sont les équipements du quotidien de chaque apprenant.
- Un nouvel espace incubateur équipé d'imprimantes 3D, ouvert et donnant accès à tous les services proposés par l'école a ainsi été installé.

... ET À L'ÉTRANGER

EDC Paris Business School dispose depuis 2020 de 3 campus à l'étranger :

- Barcelona (Espagne)
- Lausanne (Suisse)
- Rabat (Maroc).

LE GROUPE EDC, C'EST AUSSI...



Une école de commerce spécialisée en sport business située à Paris, Lausanne, Barcelone, Rabat et Le Caire.



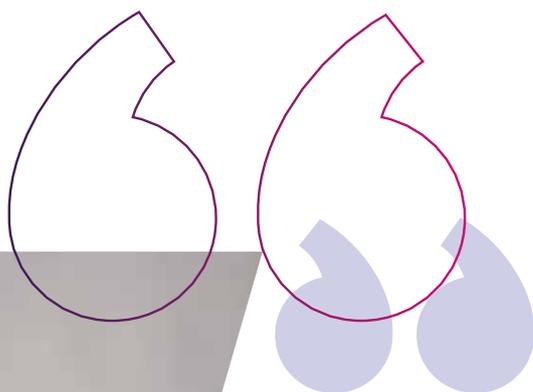
INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE



Institut pionnier, créé il y a 30 ans, spécialisé dans le management du luxe au sein d'EDC Paris Business School et disposant d'une chaire Cartier.



FORCE EDC : QUELQUES ALUMNI EMBLÉMATIQUES



J'ai toujours été fasciné par les industries de la mode, la beauté et le luxe car la dimension créatrice de rêves, d'émotions y est fortement présente, c'est une industrie à très forte valeur ajoutée où le marketing y joue un rôle fondamental et est en perpétuelle mutation car en résonance avec l'air du temps.

JAHOUH ABDEL

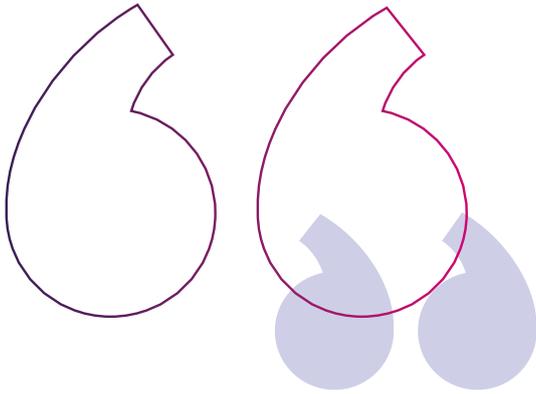
PROMOTION 2005,
VP MARKETING À LA TÊTE DU HUB USA DE LANCÔME



A l'EDC Paris Business School, j'ai suivi une scolarité qui, bien qu'exigeante, restait en phase avec la réalité du monde du travail. Loin de me prédestiner à l'univers feutré de la Place Vendôme, mon destin a basculé en dernière année lorsqu'une grande maison de joaillerie m'a proposé un stage d'assistante marketing. La belle aventure joaillière était lancée. J'ai complété ma formation par un MBA à Sup de Luxe et signé mon premier CDI. Désormais spécialiste de la haute joaillerie, j'élargis chaque année un peu plus mes compétences en continuant à apprendre de nouveaux métiers... après le marketing et la communication, c'est en visual merchandising que j'œuvre aujourd'hui au sein de la Maison Boucheron.

PERRINE ZIEZO

PROMOTION 2002,
SPÉCIALISTE DE LA HAUTE JOAILLERIE



Après une spécialisation en marketing au sein de l'EDC Paris Business School j'ai intégré la distribution spécialisée pendant 6 ans en tant que responsable managérial puis en tant que Directeur Commercial dans l'industrie du bois, pendant 9 ans. Passionné par les Ressources-Humaines, j'ai créé en 2007 un cabinet de conseil et depuis j'accompagne mes clients à travers des missions de recrutement, coaching et de développement de talents. Récemment arrivé en tant que Partner chez ARROWMAN Executive Search, je recrute des dirigeants et membres de CODIR et COMEX.

CHARLES-HENRI LESTAVEL
PROMOTION 1989



*Diplômée et Major de la promotion 2014 "Management Entrepreneurial" de L'EDC Paris Business School j'ai créé à la fin de mes études la start-up The Charging Place avec mon associé Jérémie Navarro. Grâce à cette création nous avons été lauréats de la "Fête des services" du MEDEF, qualifiés comme les "50 jeunes qui font bouger la France" par Elle Magazine et membres des "50 idées en Or" par l'Express magazine. En parallèle, en novembre 2013 j'ai également repris la gestion de l'hôtel SAVOY*** pour optimiser son fonctionnement et planifier sa rénovation et cela afin d'en révéler tout son potentiel. Aujourd'hui l'établissement se nomme : ATYPIK HÔTEL. Le chiffre d'affaires de l'établissement a réalisé une croissance de plus de 50 % depuis sa reprise.*

ANNE MOUCHET
PROMOTION 2014, GÉRANTE DE L'ATYPIK HÔTEL



NICOLAS RIEUL
PROMO 2011,
DIRECTEUR GÉNÉRAL CRITEO FRANCE
PARRAIN DE LA PROMO 2025

Après mes études à l'EDC Paris Business School, je termine mon cursus par un stage à Paris chez Boucheron, à la direction générale. J'ai depuis lors travaillé pour le même groupe et la même famille avec beaucoup de fierté. 10 ans chez Boucheron et depuis 10 ans chez Christie's -leader mondial des ventes aux enchères- comme Directeur général international ventes privées avec un focus joaillerie. Engagé dans le management mondial de Christie's, je dirige également des ventes aux enchères en qualité d'auctioneer et contribue à de très nombreuses ventes de charité dans le monde. Avec cette casquette humanitaire qui est si importante, je suis honoré d'être depuis 2017 l'ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire de l'Ordre Souverain de Malte.

JULIEN BRUNIE

PROMOTION 1997,
DIRECTEUR GÉNÉRAL INTERNATIONAL VENTES
PRIVÉES CHEZ CHRISTIE'S



Diplômé de l'EDC Paris Business School en 1992 en spécialité marketing, j'ai commencé ma carrière chez Philips dans des fonctions commerciales et marketing. J'ai par la suite eu la chance de participer à l'explosion du marché des télécoms en passant presque 15 ans chez SFR. J'ai occupé alors mes premières fonctions de management d'équipes dans les domaines commerciaux, marketing et digital et dans les univers grand public et "B to B". J'ai ensuite intégré le secteur de l'assurance en entrant au comex de La Mutuelle Générale puis Directeur général adjoint de Gan Prévoyance puis maintenant Directeur général de Gan Patrimoine (groupe Groupama).

BENOIT DOUXAMI

PROMOTION 1992,
DIRECTEUR GÉNÉRAL



NOUS RENCONTRER



JOURNÉE OU SOIRÉE "DÉCOUVERTES"

EDC Paris Business School ouvre ses portes aux étudiants et à leurs parents lors d'une Journée ou d'une Soirée "Découvertes" pour vous permettre de découvrir les atouts et les spécificités de l'école.

VISITES DES LYCÉES ET ÉTABLISSEMENTS SUPÉRIEURS

Notre école part à la rencontre des étudiants en France et à l'étranger pour vous présenter son Programme Grande École.

WEBINARS ET LIVES

Retrouvez EDC Paris Business School sur nos réseaux sociaux et en direct pour vous informer et échanger avec nos équipes.

VIS MA VIE D'ÉTUDIANT

Les lycéens sont invités à vivre leur première expérience d'étudiant au sein de notre établissement. Durant une demi-journée, ils participent à un cours, rencontrent l'équipe pédagogique, l'équipe enseignante et nos étudiants.

SALONS & FORUMS

Nous participons à de nombreux salons et forums en France et à l'international.

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL

De:  Planeta Formation et Universités

CONTACT

/ SERVICE DES ADMISSIONS / +33 (0)7 60 43 67 44 / admissions@edcparis.edu
 / SCOLARITÉ / Laurie-Anne Marquez / informations@edcparis.edu
 / PÉDAGOGIE / Laura Haddad / informations@edcparis.edu



74-80, rue Roque de Fillol - 92800 Puteaux / edcparis.edu
 Établissement privé d'enseignement supérieur technique

