

Paris, le 22 mars 2010

« Le microcrédit sans accompagnement peut générer des situations individuelles catastrophiques. »

Réagissant aux mesures en faveur du microcrédit décidées par Christine Lagarde, Gérard Cazabat, professeur à EDC et spécialiste du sujet, met en garde contre une industrialisation de ces prêts de faibles montants.

La ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, a en effet ajouté quatre mesures encourageant le développement du microcrédit en France au projet de loi sur le crédit à la consommation qui doit passer ce 24 mars à l'Assemblée Nationale.

« Il est indispensable d'encadrer l'accompagnement des créateurs d'entreprise qui bénéficieront de microcrédits, estime Gérard Cazabat. Les organismes pourvoyeurs de microcrédit doivent se limiter au financement dans l'urgence de business models simples. Ils ne doivent pas s'industrialiser, ni devenir des banques classiques, au risque de perdre leur rôle social. Des créateurs d'entreprise financés par microcrédit sans l'accompagnement indispensable pourraient se retrouver dans des situations catastrophiques de surendettement. »

Enseignant-chercheur en management entrepreneurial à EDC Paris, située à la Défense, Gérard Cazabat a aussi une grande expérience d'entrepreneur. En 1993, il lance un fonds de microcrédit au Sud-Liban, ADR (Association for the Development of Rural capacities), ONG destinée à aider les populations de pêcheurs coupées de toutes ressources, en finançant des activités d'appoint. Gérard Cazabat est enfin l'auteur d'une thèse sur l'entrepreneuriat international.

Contact presse

Géraldine Dauvergne, Directrice de la communication d'EDC

Téléphone : +33 (0) 1 46 93 23 12

E-mail : geraldine.dauvergne@edcparis.edu

.../

.../

A propos d'EDC :

Créée en 1950, EDC est l'une des premières écoles de commerce post-bac en France. Rachetée en 1995 par 250 anciens élèves, tous chefs d'entreprise, elle place l'entreprise et les valeurs entrepreneuriales au cœur de ses enseignements. Depuis la rentrée 2009, EDC est reconnue au plus haut niveau, son diplôme à bac+5 conférant le grade de master.

EDC a par ailleurs développé dès 1990 l'Institut Supérieur de Marketing du Luxe, formation devenue une référence mondiale pour la profession et, en 2003, l'Institut Supérieur de Marketing du Goût.

Pour plus d'informations : <http://www.edcparis.edu>