

Paris, le 29 septembre 2010

## **Une aventure unique :**

### **EDC Paris appartient à ses diplômés depuis 15 ans**

**En 1995, 270 diplômés d'EDC s'engagent à verser les fonds nécessaires pour racheter leur école**, créée en 1950, « l'Ecole des Cadres », en dépôt de bilan. C'était une première en Europe.

**Alain Dominique Perrin (EDC 68)**, alors Président de Cartier International, et **Patrick Mazon (EDC 75)**, tous deux à la tête du réseau des Anciens, **Force EDC**, sont à l'origine de cette reprise. Le conseil d'administration compte alors une quinzaine de membres très influents, dont **Robert Louis-Dreyfus (EDC 69)**, PDG d'Adidas, et **Michel Trollé (EDC 71)**, fondateur de Century 21.

Reprise pour 1 500 000 francs (225 000 €), l'école est ainsi sauvée, et connaît une **formidable renaissance**.

L'école change de nom en conservant l'acronyme : Ecole des Dirigeants & Créateurs d'entreprise. Elle lance sa charte, « un étudiant, un emploi », puis conclut un accord avec HEC pour utiliser la pédagogie créée par Robert Papin : « HEC Entrepreneurs ». Aujourd'hui, EDC Paris reste imprégnée de ces **valeurs fondatrices : proximité avec le monde de l'emploi, entrepreneuriat, solidarité**.

« **Reprendre son école**, témoigne aujourd'hui Patrick Mazon, Vice-président d'EDC, c'est d'abord une joie, un sentiment d'appartenance à un réseau, puis cela devient une passion : reconstruire, créer, promouvoir ... Et dans notre cas, redonner une notoriété et une identité à un établissement qui au fil des années avait quelque peu perdu son image d'école de l'entreprise. »

**Le réseau Force EDC** est l'un des plus puissants de France. Il compte **13 000 diplômés**, dont **4000 chefs d'entreprise** et plusieurs personnalités du monde économique : **Jean Todt (EDC 68)**, Président de la Fédération Internationale Automobile (FIA), **Antoine Hébrard (EDC 67)**, PDG du *Who's Who in France*, **Michel Trollé (EDC 71)**, Fondateur de Century 21, **Didier**



**Vuchot (EDC 66)**, Président Europe de Kornferry, **Bertrand Delamarre (EDC 94)**, PDG de Call Expert, **Didier Rosenberg (EDC 2000)**, Associé fondateur de Datawords ...

Le réseau Force EDC s'est **toujours mobilisé** pour accompagner l'école dans son développement, depuis la reprise en 1995 : nouveaux appels de fonds, création du **fonds d'investissement EDC Capital**, appelé à lever un million d'euros pour financer les projets de création d'entreprise des diplômés et étudiants, etc.

EDC compte à ce jour **240 sociétaires**. « Force EDC Holding » assiste dans sa gestion l'école, association loi 1901. Elle veille à **l'équilibre** et à la rentabilité du dispositif, et reverse, **lorsque l'exercice le permet**, des dividendes à ses actionnaires (3,36% de rentabilité annuelle moyenne de 2001 à 2009, mais aucune redistribution de 1996 à 2000). EDC ne touche aucune subvention publique, en-dehors de la taxe d'apprentissage.

Depuis la rentrée 2009, l'école est reconnue au plus haut niveau, son diplôme visé à bac+5 conférant désormais le **grade de master**. EDC Paris est membre de la **Conférence des Grandes Ecoles**. EDC a par ailleurs développé Sup de Luxe (INSTITUT SUPERIEUR DE MARKETING DU LUXE), formation devenue la référence pour la profession.

## Contact presse

Pour toute demande d'interview ou de photos, veuillez contacter :

**Géraldine Dauvergne, Directrice de la communication d'EDC Paris**

Téléphone : +33 (0) 1 46 93 23 12

E-mail : [geraldine.dauvergne@edcparis.edu](mailto:geraldine.dauvergne@edcparis.edu)

Pour plus d'informations : <http://www.edcparis.edu>

**Découvrez le film officiel d'EDC Paris, réalisé par un étudiant de 3<sup>ème</sup> année :**

<http://www.youtube.com/watch?v=x8iYGCE4hf8>