



Appel à communications
V^{ème} COLLOQUE OCRE – EDC PARIS
et à publication dans la revue
« MANAGEMENT ET AVENIR »

24 et 25 mai 2012, Les Côtes de Carthage, TUNISIE

En collaboration avec l'Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage (IHEC), l'Observatoire et Centre de Recherche en Entrepreneuriat (OCRE) organise son V^{ème} colloque sur le thème :

« Les dispositifs de promotion de l'entrepreneuriat : modèles, enjeux, évaluation »

Sous le triple parrainage de l'European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB), l'International Council for Small Business (ICSB) et l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI) et en collaboration avec l'IHEC Carthage, l'Observatoire et Centre de Recherche en Entrepreneuriat (OCRE) de l'Ecole des Dirigeants et Créateurs d'entreprise (EDC Paris) organise la cinquième édition de son colloque sur le

thème : « **Les dispositifs de promotion de l'entrepreneuriat : modèles, enjeux, évaluation** », les jeudi **24** et vendredi **25 mai 2012** sur les Côtes de Carthage en Tunisie.

Il sera précédé, le **mercredi 23 mai 2012**, par un tutorat doctoral en entrepreneuriat.

L'entrepreneuriat, et plus particulièrement la création d'entreprises nouvelles, est fondamentale pour le dynamisme des économies modernes. En effet, les nouvelles entreprises créent des emplois, contribuent à la croissance et à la productivité du pays. Force est de constater que la promotion de l'entrepreneuriat devient donc un enjeu majeur à plusieurs niveaux : public, au niveau de l'Etat et des collectivités, privé, au niveau des entreprises et des établissements de formation qui mettent en place des dispositifs pour promouvoir l'entrepreneuriat. Le colloque se propose d'être un lieu d'échanges et de débats sur les questionnements suivants :

Les dispositifs de promotion de l'entrepreneuriat au niveau du secteur public : Quels sont ces dispositifs ? Pour quel public ont-ils été conçus ? L'Etat évalue-t-il ses dispositifs pour en connaître la performance et si oui comment ? Quel(s) enseignement(s) de l'entrepreneuriat dans les universités, les écoles, les lycées, les collèges, etc. ? Quel est le rôle des incubateurs publics, universitaires et celles des écoles de commerce ? Quel est le rôle des Pôles Entrepreneuriat Etudiant ?

Les dispositifs de promotion de l'entrepreneuriat au sein d'une entreprise : Quel(s) dispositif(s) mettre en place dans une entreprise pour gagner la bataille économique mondiale ? Un dispositif intrapreneurial au sein d'une entreprise peut-il être considéré comme une solution ? Doit-on piloter les intrapreneurs au sein d'une entreprise et si oui comment ?

Les dispositifs de promotion de l'entrepreneuriat au niveau du secteur privé : Quel est le rôle du secteur privé dans la promotion de l'entrepreneuriat ? Quelle stratégie de financement de l'entrepreneuriat par les fonds privés ? Quelle place pour les fonds d'investissement et les *business angels* dans la dynamisation de l'entrepreneuriat ?

Notre colloque se pose donc comme un lieu de débats et de discussions sur cette thématique en confrontant les points de vue des chercheurs et des praticiens dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Plusieurs types de contributions sont acceptés pour ce colloque : communications scientifiques de nature empirique ou conceptuelle, études de cas, retours d'expérience, descriptions de pratiques d'entreprise pour les praticiens et tables rondes.

Les contributions peuvent également traiter les thèmes suivants :

- entrepreneuriat et développement régional ;
- entrepreneuriat et création d'entreprises innovantes ;
- entrepreneuriat international et transnational ;
- entrepreneuriat social et solidaire ;
- l'approche par les opportunités d'affaires en entrepreneuriat ;
- rôle des réseaux sociaux dans le développement de l'entrepreneuriat ;
- les Pôles Entrepreneuriat Etudiant (PEE) et les incubateurs publics et privés ;
- entrepreneuriat des minorités : féminin, jeunes et ethnique ;
- entrepreneuriat et entreprises familiales ;
- micro-crédit et finance entrepreneuriale ;
- marketing entrepreneurial ;
- l'intrapreneuriat.

Les meilleures contributions, après un processus en double-aveugle, seront sélectionnées dans un cahier spécial de la Revue « **Management & Avenir** ».

Dates à retenir :

| | |
|---------------------------|--|
| Le 19 janvier 2012 | Soumission d'un résumé étendu (2-3 pages en plus des principales références) |
| Le 18 Février 2012 | Notification d'acceptation ou de refus aux auteurs |
| Le 15 Avril 2012 | Envoi des textes complets |

Soumission des résumés par voie électronique uniquement à :

communications@edcparis.edu

Normes de présentation (pour le texte complet) :

Le texte de la communication, écrit en français ou en anglais, doit être présenté comme suit :

- en format Microsoft Word ;
- tenir en 15/20 pages maximum incluant les schémas et tableaux ;
- interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;

- police: Times New Roman, corps 12 points;
- titres et sous-titres en caractère gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;
- numérotation des pages se fait au centre et en bas de page ;
- marges haute, basse, droite et gauche sont de 2,5 cm ;
- références bibliographiques sont rappelées en fin de document ;
- les noms des auteurs référencés dans le corps du texte sont mis entre parenthèses et suivis de l'année d'édition ;

La première page rappelle le titre, les noms, statuts et coordonnées complètes des auteurs et un résumé de la communication. La seconde page reprend les mêmes éléments à l'exception des noms, statuts et coordonnées des auteurs (respect du processus d'évaluation anonyme). Les pages suivantes, dont la première porte le numéro 1, présentent le texte de la communication.

Les textes seront évalués par deux évaluateurs anonymes appartenant au comité scientifique et à un comité d'évaluateurs.

Comité scientifique

Yvon GASSE, Professeur à l'Université de Laval, Québec, CANADA. **Président du comité scientifique.**

Camille CARRIER, Professeure titulaire, Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), Québec, CANADA.

Didier CHABAUD, Professeur des Universités, Université d'Avignon, Président de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, FRANCE

Ayman EL TARABISHI, Research Professor & Executive Director of International Council of Small Business (ICSB), The George Washington University, Washington DC, USA.

Alain FAYOLLE, Professeur HDR, Directeur du centre de recherche en entrepreneuriat, EM Lyon, FRANCE

Lucas IONDOLI, Associate Professor, Department of Business and Managerial Engineering, University of Naples Federico II, ITALIE.

Karim MESSEGHEM, Professeur des Universités, Université Montpellier 1, France

Thierry VERSTRAETE, Professeur des Universités, Université Bordeaux IV, France

Olfa ZERIBI-BENSLIMANE, Professeur, Directrice de l'école doctorale, IHEC Carthage

Comité d'organisation

Hela CHEBBI, Enseignant-chercheur, *Co-Responsable de l'OCRE*, EDC Paris

Amine CHELLY, Enseignant-Chercheur, *Co-Responsable de l'OCRE*, EDC Paris

Roya AGHAKHANI, Chargée de mission, EDC Paris

Arnaud BANOUN, Enseignant-Chercheur, EDC Paris

Norchène BEN DAHMANE, Enseignant-Chercheur, IHEC Carthage

Souad BRINETTE, Enseignant-Chercheur, EDC Paris

Wafi CHTOUROU, Enseignant-Chercheur, IHEC Carthage

Delphine DAGNON, Assistante de l'OCRE- EDC Paris

Laura HADDAD, Enseignant-Chercheur, EDC Paris

Philippe MASSIERA, Enseignant-Chercheur, EDC Paris

Mohamed SELLAMI, Enseignant-Chercheur, EDC Paris

Pour toute question :

infosConference@edcparis.edu