

INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE

SUP  
de  
LUXE  
PARIS

EDC, founded in 1950, is one of the top private business schools in France. In 1995, it was bought by 240 alumni, all business leaders. EDC sets the enterprise and its entrepreneurial values at the heart of its teachings. As a member of the 'Conférence des Grandes Ecoles' EDC is recognized at the highest levels and its diploma is accredited as a Master's Degree.

In 1990 EDC opened its post-graduate school the 'INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE', a 'Chaire Cartier'.

*MBA*  
*Luxury brand marketing and international management*

“  
*Le luxe, une passion,  
un métier, un réseau*”

The Luxury enterprises are most fascinating but they constitute a very private circle. Nevertheless, they need young graduates who have an excellent marketing level and a thorough knowledge of the luxury sector. 'Sup de Luxe' is the ideal environment for students to meet all the major actors of the luxury field: top managers, creators or decision makers. 'Sup de Luxe' is above all the place where you can build a really valuable network and this in only one year! Trust me, this is the best way to make a career in the luxury sector. Our 1300 graduates hold key positions in all the luxury firms in France and in the world. They are eager to share their passion and their profession: Luxury.



ALAIN DOMINIQUE PERRIN  
President of EDC  
Executive Director of  
« Compagnie Financière Richemont »  
Former CEO of Cartier  
President of the 'Fondation Cartier'



## *A passport to luxury!*



The 'INSTITUT SUPERIEUR DE MARKETING DU LUXE' offers to students and active professionals the Luxury Brand Marketing & International Management MBA – an indispensable training to be able to understand luxury firms and to penetrate their strongholds. Alain Dominique Perrin created the 'INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE' in 1990 and it is presided by Michel Guten. It is a 'Chaire Cartier' and the only institute created by professionals of the luxury sector. From the beginning it has endeavoured to educate young motivated and luxury impassioned managers, by giving them the general education and professional know-how they need. 'Sup de Luxe' has been part of the EDC group since 1995.

### Exceptional opportunities

If young managers wish to succeed in the luxury sector they need to master its codes and be proficient in marketing and international distribution. It is also important for them to have a wide ranging professional address book to obtain an entrance ticket to the famous luxury firms.

'Sup de Luxe' is a passport to the luxury world as it offers many unique opportunities: sponsoring by a professional of the sector, frequent contacts with the luxury sector's decision makers, visits of many firms, trade fairs, creator's workshops, manufacturing units, logistic centres, study programs in France and abroad, meeting and interviews with the press and the media.

### The reference of luxury training programs

"Sup de luxe" has experienced successful growth since its creation. It ranks first among the training programs leading to the various professions of the luxury sector. Its MBA is a reference in France and abroad. Students come from all over the world to enroll: 17 different nationalities were represented in the class of 2010. Over 1000 graduates hold key positions in the jewel trade, fashion, perfumery... The decision makers and top executives of the big luxury firms regularly give lectures on their profession to the students of 'Sup de Luxe'...

The Institute is a member of the 'Comité Français de la Couleur', of the 'Centre du Luxe et de la Création', and every year participates in the 'Sommet du Luxe et de la Création'.

LE SOMMET  
DU LUXE ET DE  
LA CREATION



le CENTRE du LUXE et de la CREATION

### THE EXECUTIVE COMMITTEE OF 'SUP DE LUXE'

#### MICHEL GUTEN

PRESIDENT OF THE 'INSTITUT SUPÉRIEUR  
DE MARKETING DU LUXE'

VICE-PRESIDENT OF THE

'CHAMPS-ÉLYSÉES' COMMITTEE

FORMER VICE-PRESIDENT OF CARTIER

FORMER PRESIDENT OF LANCEL

#### JEAN CASTARÈDE

PRESIDENT OF ARMAGNAC CASTARÈDE

PRESIDENT OF THE FRANCE EMPIRE

EDITIONS

#### GÉRARD DJAOU

INTERNATIONAL GENERAL MANAGER

CARTIER INTERNATIONAL

#### CHANTAL ROOS

PRESIDENT OF CREA

#### STANISLAS DE QUERCIZE

PRESIDENT OF VAN CLEFS & ARPELS

#### CHANTAL THOMASS

FASHION DESIGNER

#### THIBAUT DE LA RIVIÈRE

DIRECTOR OF THE INSTITUTE

DEVELOPMENT DIRECTOR OF EDC

#### ELODIE LEPRINCE RINGUET

DIRECTOR OF THE EUROPEAN

BOUTIQUE NETWORK

EXECUTIVE BOARD MEMBER BONPOINT

### WHO CAN BE A CANDIDATE FOR THIS MBA?

- FRENCH OR FOREIGN STUDENTS WITH A 3-YEAR DEGREE OR MORE
- YOUNG WORKING PROFESSIONALS LOOKING FOR A SPECIALIZATION IN THE LUXURY SECTOR
- YOUNG PEOPLE PROJECTING TO SET UP A COMPANY IN THE LUXURY SECTOR

### PARTNER SPECIALIZED MEDIA

'SUP DE LUXE' HAS CLOSE RELATIONS WITH THE SPECIALIZED INTERNET MEDIA INCLUDING:  
ABC-LUXE.COM AND ITS RECRUITING PLATFORM  
LUXE-MAGZINE.COM AND ITS NEWSLETTER, DO IT IN PARIS, ONLINE WOMAN'S MAGAZINE

DO IT IN PARIS.

Luxe-magazine.com

abc-luxe.com  
Le portail des professionnels du luxe ©

## *Knowing the codes of the luxury sector: Applied teachings*

**A**t 'Sup de Luxe' classes are held from September to July, these are evening classes: from 6:30 p.m. to 9:30 p.m. on Mondays, Tuesdays, Wednesdays and Thursdays and from 9:30 a.m. to 1 p.m. two Saturdays a month. This schedule allows future graduates to pursue their professional activities or complete an internship.

The 'INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE' offers a thorough training and the lecturers are all active professionals and experts. Some of the courses are in English. Students are regularly involved in business assignments proposed by firms and it is for them the opportunity to put their theoretical knowledge in practice.

### General education

**History and geography of luxury:** a constantly evolving profession, existing and new markets

**English:** specialized vocabulary

### Strategy

**General economy of luxury firms:** financial strategy, brand and group results

**Creativity:** the strategic place of innovative moves, the creation process

**Trend analysis:** fashion fads and the durability of luxury brands  
Strategy and competitor monitoring: presence, products, international strategy, analysis of competitors

**Communication and advertising:** visual identity, packaging  
public relations

### Management and administration

**Logistics and transport, customs**

**Quality processes**

**Administration, finance**

**Business law:** contracts, licenses, counterfeiting, underground distribution, intellectual property, trademark registration, patents and models

**Ethics etiquette and behavior**

### Marketing and trade

**Marketing – merchandising:** creation, development, strategy and market studies; sectional variations: tableware, automobile, cosmetics, dress-making, gastronomy, watch-making and jewelry, leather goods...

**Distribution:** techniques, legislation, national and international distribution.

All various forms of distribution: selective, large-scale, intensive, retail, travel retail, department stores, franchise, e-business...

**International trade:** specificities of the environmental development of the luxury firms. Export business-plan, external market penetration methodology

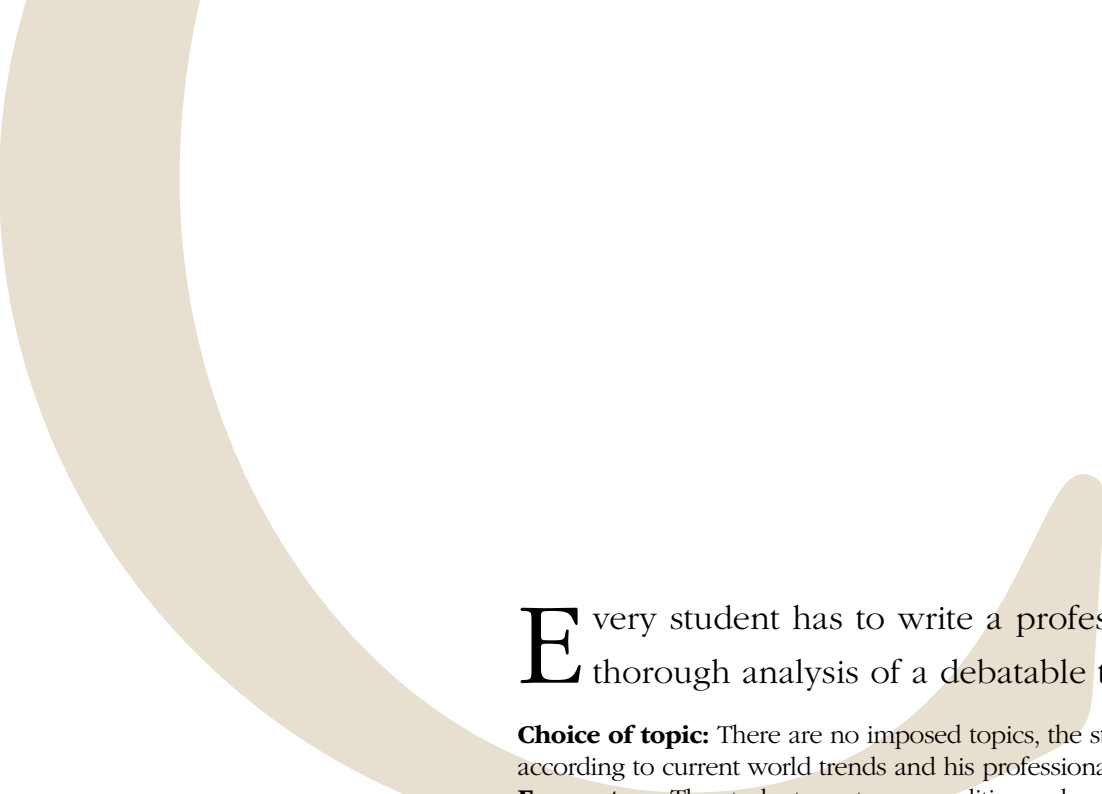
**Sales:** sales techniques

**Customer psychology:** the intercultural aspect, the sensorial influence on customers: colors, sounds, scents. Initiating a trust relationship.

## *The year's major event: the professional thesis*



All students are required to write a professional thesis during their year of study at “Sup de Luxe”. This task is an integral part of the course as it reflects the research and business assignments and is a reference for their professional life.



**E**very student has to write a professional thesis before the end of his/her studies. It constitutes a thorough analysis of a debatable topic in the field of study:

**Choice of topic:** There are no imposed topics, the student chooses according to current world trends and his professional project.

**Encounters:** The student meets personalities and professionals who can shed some light on the question. This phase is significant as it helps build the future professional network.

**Drafting:** The student compiles the results of his/her research, analyses the results and draws conclusions. Members of the examining board expect a high quality work.

**Viva voce examination:** The student defends his professional thesis in front of a board of examiners made up of professionals of the luxury sector concerned. It is often a moment of rich exchanges between the candidates and members of the board. It is not unheard of that future 'Sup de Luxe' graduates receive a job offer from one of the members of the jury at the end of their examination.

## **THE LIBRARY OF THE “INSTITUT SUPERIEUR DE MARKETING DU LUXE”**

THE INSTITUTE HAS ARCHIVED ALL THE PROFESSIONAL THESES WRITTEN BY THE 1300 STUDENTS OVER THE YEARS. THIS LIBRARY IS A UNIQUE DATA BANK AS IT REPRESENTS A REAL HISTORY OF LUXURY TRENDS AND CUSTOMER BEHAVIORS. THE PROFESSIONAL THESIS REMAIN THE PROPERTY OF THEIR AUTHORS BUT MAY BE VIEWED WITH A WRITTEN AUTHORIZATION.

FOR PRIVACY REASON SOME LUXURY FIRMS REQUEST THAT SOME WORKS REMAIN CONFIDENTIAL.

## *The lecturers*

Lecturers at 'Sup de Luxe' are all active professionals and renowned experts. They hold classes and monitor students during their case studies proposed by the firms.

Just to name a few:

**JOËL BOURIENNE** has been working in the luxury sector for fifteen years. He is President of the “BLG Paris” office specialized in the development of luxury brands in Europe, Asia and North America. He is also at the head of “Aristé Production”, producer and editor of audiovisual programs and literary works with offices in France, Great Britain, Japan and Canada.

**CATHERINE CHAMPEROL** graduated from EDHEC in 1987 and from ‘Sup de Luxe’ in 1995. She held positions in the marketing and sales departments of large European and Japanese textile groups for fifteen years. She pursued her career as head of Key Accounts for “CARLIN International”, a creative trend forecasting agency, leader on the market of designer studios. Then, she created the company “Beau Temps” specialized in the counseling of brands and companies wishing to develop the creative process in their strategy. She is also an artist and has done works of art for the fashion industry (Alexander Mc Queen, Christian Lacroix and Dior).

**MICHEL CHEVALIER** graduated from HEC, and has an MBA and a DBA from Harvard Business School. He was successively President of Paco Rabanne, Executive Vice-President of Bluebell Asia, President of Revillon Luxe and of Parfums Grès. Today he is at the head of EIM, a counseling agency. He is a marketing professor at ESSEC and has published several works on the subject. His latest book “Management and Marketing de Luxe” was published by Dunod in 2009.

**DOMINIQUE CUVILLIER** has a master’s degree in modern literature and is an expert in consumer trends and strategic communication. He is publication Director and chief-editor of the web review “Trendmark.fr”. He is also the General Secretary of the ‘Comité Français’ on color. He is the author of many books: « Le futur de la mode » (Ed. des Ecrivains 2000), « Le dictionnaire international de la mode » (Ed. du Regard 2004), « Comprendre les tendances » (2008), « Envie de luxe » (Ed. du Chêne, 2009).

**MARIE-FRANCE POCHNA**, is a broadcaster at Radio Classique, a lawyer and the author of many books including “Christian Dior” (Ed. Flammarion), a biography published since 1996 in the United States and Japan. Eversince, she has enjoyed worldwide fame and has been often solicited for conferences on the topic. She teaches fashion and luxury brand management in London at the “London School of Fashion” as well as at the prestigious university “Cass Business School” and at ESSEC in Paris. She is the Art Director and Producer of a TV show aired on internet ([www.luxury-unveiled.com](http://www.luxury-unveiled.com)).

# *A powerful network, an exceptional address book*

Personalities and top executives are often called on to make conferences to the students. These representatives of luxury, of communication, of politics and of culture are the “**flagships**” of “Sup de Luxe”.

**René Abate** Senior Vice Président du Boston Consulting Group ■ **Simone d'Aillancourt** Fondatrice de l'Agence Image Bernard Marrionaud ■ **Monsieur et Madame Aimard** Consultants ■ **Richard Alibert** Directeur Général 1.2.3. ■ **Jean-Luc Allouche** Rédacteur en Chef du Hors Série de Libération ■ **José Alvares** Président des Editions du Regard ■ **Serge Amoruso** Directeur Artistique de Serge Amoruso ■ **Gérald Archambault** Président Directeur Général des Parfums Aubusson ■ **Loïc Armand** Ancien Président Directeur Général de Lanvin, Directeur de l'Oréal Japon ■ **Joël Armary** Président Directeur Général de Lancel Sogedi ■ **Nicolas Arthus-Bertrand** PDG Arthus-Bertrand ■ **Gérald Asaria** Directeur Général de Lanvin ■ **François d'Aubert** Secrétaire d'État à la Recherche, Maire de Laval ■ **François Audouze** Président Directeur Général de Wine Diners ■ **Philippe Augier** Président Directeur Général de l'Agence Française de Vente du Pur-sang, Président Directeur Général de l'Agence Française du Trot, Président Directeur Général de Deauville

Auction, Maire de Deauville ■ **Jacques-Philippe Auriol** Président & Chief Executive Officer of Gucci Group Watches ■ **Jean-Louis Azizollah** Directeur Général de Carré Noir ■ **Henri Baché** Directeur de FCA / BMZ ■ **Arnaud Bamberger** Managing Director of Cartier Ltd ■ **Thierry Bamberger** Président Directeur Général & CEO de Cosworld ■ **Jacqueline Banc-Mouchet** Conception en Réalisations Olfactives ■ **Nathalie Banessy** Directeur Service Clients de Cartier International ■ **François Baroin** Maire de Troyes, Chargé de Mission auprès du Président de la République ■ **Gérard Barrau** Président Directeur Général de Architral ■ **Raymond Barre** † Ancien Premier Ministre, Député-Maire de Lyon ■ **Jean Barthélémy** Ancien Directeur International de Révillon ■ **Marie-Claude Beaud** Conservateur de la Fondation Cartier ■ **Gilberte Beaux** Membre du Conseil Economique et Social ■ **Jean-Christophe Bedos** Président de Boucheron ■ **Laurence Benaïm** Directrice de la Publication et de la Rédaction de Stiletto ■ **André Bercoff** Journaliste, Ecrivain ■ **Pierre Bergé**

Président Directeur Général de Yves Saint Laurent Couture ■ **Jean Bergeron** Fondateur des Grands Ateliers de France ■ **Pierre Berlancourt** Directeur des Ressources Humaines de Sanofi Beauté ■ **Michel Bernardaud** Président Directeur Général de Bernardaud ■ **Donna Bernard-Cohen** Directeur des Ressources Humaines de Polo Ralph Lauren ■ **François Berthoud** Consultant ■ **Philippe Bessis** Ancien Directeur des Relations Extérieures et de la Création de Cartier International ■ **Béatrice Beucher Renard** Ancien Directeur des Relations Extérieures et de la Création de Cartier International ■ **Michel Béziat** Chef de Groupe Horlogerie de Cartier International ■ **Jean-Claude Binoche** Commissaire Priseur ■ **Marc Bizot** Président Directeur Général de Lora Lune ■ **Michel Blaise** Consultant International Accessoires de Luxe ■ **Christian Blanckaert** Président Directeur Général de Hermès Sellier ■ **Jean-Pierre Blatter** Avocat ■ **Dominique Blétry** Directeur Général Adjoint du Groupe Escada Beauté ■ **Xu Bo** Premier Secrétaire de

l'Ambassade de Chine à Paris ■ **Eric Bompard** Président de Cachemire Eric Bompard S.A. ■ **Jean de Bony** Biotypologue, Conseiller en Ressources Humaines ■ **Eric Boonstoppel** Directeur Général de l'Hôtel Fouquet's Barrière Paris ■ **Maurizio Borletti** Président Directeur Général de Christofle ■ **Alain Boucheron** Président de Boucheron ■ **Valérie Bouillon-Delporte** C.L.A.L. ■ **Nicolas Boulanger** Responsable pôle luxe, mode, beauté d'Eurostaf du Groupe Les Echos ■ **Florence Bourgeois** Contrôleur de Gestion de Inès de La Fressange ■ **Philippe Bourriez** Président de Cora Révillon ■ **Jean-Louis Bourlange** Président du Mouvement Européen ■ **Patrice Breysse** Directeur Général de La Prairie ■ **Nicolas Brindjanc** Rlichemont ■ **Révérènd Père Bro** Dominicain Ecrivain ■ **Pierre Broc** Président de Kenzo Parfums ■ **Evelyne Brugier** Verre Ecrivain ■ **Philippe Brunon** Président Directeur Général de Despalles Distribution ■ **Jean-Paul Bucher** Président Directeur Général du Groupe Flo ■ **Mike Burke** Directeur Recherches du C.C.A. ■ **Walter Butler** Président du Conseil de Surveillance de B.D.D.P ■ **Michel Cacouault** Président Europe 1 Régies ■ **Sophie Cagnard** Directeur Financier Adjoint de Cartier International ■ **Alain Caradeuc** Président Directeur Général de Hugues Chevalier ■ **Jacques Carles** Président du Centre du Luxe et de la Création ■ **Jean Cassegrain** Secrétaire Général de Longchamp ■ **Victoire de Castellane** Créatrice de Dior Joaillerie ■ **Jean-Claude Cathalan** Président de Jean-Louis Scherrer ■ **Florence Cathiard** Propriétaire du Château Smith Haut-Lafitte et des Sources de Caudalie ■ **Guy Caudamine** Directeur Général du Crédit Agricole de Normandie ■ **Pierre Cazaux** Directeur de Dragon Rouge ■ **Bernard Cendron** Président K.K. BCIL Japon ■ **Christine Censier** Consultante c/o Jouve et Associés ■ **Emmanuel**

**Chain** Directeur de l'information et des magazines de l'information de M6 ■ **Marc de Champerrard** Journaliste ■ **Catherine Champeyrol** Directrice du Développement chez Carlin International ■ **Hervé Chandès** Conservateur de la Fondation Cartier ■ **Michel Charasse** Sénateur, Ancien Ministre ■ **Sabrina Charvet** Consultante ■ **Alain Chevalier** Consultant, Ancien Président de L.V.M.H. ■ **Elisabeth Cibot-Génin** Diplômée de l'histoire des techniques ■ **Anne-Marie Clais** Directeur BBA ■ **Léon Cligman** Président de Devanlay S.A. ■ **David Cobbold** Consultant ■ **Benjamin Cohen** Directeur Général de Accor ■ **Daniel Cohen** Président Directeur Général de Mediator ■ **Franco Cologni** Vice Président de Cartier International ■ **Robert Colonna d'Istria** Ecrivain ■ **Benjamin Comar** Directeur Adjoint du Marketing et de la Communication de ST Dupont ■ **Pierre Cornette de Saint Cyr** Commissaire Priseur ■ **Coqueline Courrèges** Président de Courrèges ■ **Jean Courtière** Ancien Directeur Général de Givenchy ■ **Robert Coustet** Professeur Agrégé d'Histoire de l'Art ■ **Edith Cresson** Ancien Premier Ministre ■ **Alain Crevet** Président de S.T. Dupont ■ **Simon Critchell** Président de Cartier Inc ■ **Agnès Cromback-Augis** Directeur Général de Tiffany France ■ **François Curiel** Directeur International du Département Joaillerie de Christie's ■ **François-Jean Daehn** Rédacteur en Chef de Monsieur ■ **André Daguin** Ancien Président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie ■ **Xavier Dalloz** Consultant, spécialiste Internet ■ **André Danzin** UNESCO, Perrilliat ICC ■ **Guillaume Dard** Président de la Banque du Louvre, Groupe Taittinger ■ **Laurent Davaine** Directeur Général de Vranken ■ **David Dayan** Directeur du Développement de Paris Look ■ **Eric Decailly** Directeur de Engel & Völkers France ■ **François Delahaye** Directeur

Général de l'Hôtel Plaza Athénée Paris, Directeur des Opérations du Dorchester Group ■ **Arnaud Delattre** Directeur Général de Saresco ■ **Eric Delattre** Agent France de Burberry Golf ■ **Gérard Demuth** Président Directeur Général de Cofremca France ■ **Yves Denis** Rédacteur en Chef de Cigares Spirits & Co, Journaliste ■ **Aïssa Dermouche** Directeur de l'ESC Nantes Atlantique ■ **Michel Dervyn** Président Alexandre de Paris ■ **Joël Desgrippes** Président Directeur Général de Desgrippes et Associés ■ **Didier Drouet** Retail Director of Ferragamo ■ **Bertrand du Vignaud** Christie's ■ **Alain Ducasse** Grand Chef étoilé ■ **Christian Dulcy** Graphologue Cegas ■ **Françoise Dumas** Directrice d'Agence de Relations Publiques ■ **Jean-Louis Dumas** † Président Directeur Général de Hermès ■ **Natacha Dzikowski** International Director Advertising & Marketing de Christian Dior Couture ■ **François Eyssette** Président de l'UNIFA ■ **Jérôme Faillant Dumas** Directeur de la Création d'Yves Saint Laurent ■ **Robert Fitzpatrick** Président d'Honneur d'Eurodisney ■ **Dominique Flechon** Historien Horlogerie de Cartier International ■ **Günther Fleig** Président Directeur Général de Mercedes Benz France ■ **Bernard Fornas** Président Directeur Général de Cartier International ■ **Jean-Pierre Fougeirol** Président Directeur Général de Demeures et Châteaux du Soleil ■ **André Fougères** Délégué Général de l'A.F.C.O.H.T. (Association Française du Commerce Hors-Taxes) ■ **Geoffroy Furgeaud** Directeur des Ressources Humaines de Jean Paul Gaultier ■ **Eymeric François** Créateur de Mode ■ **Peter Frederick** Ministre Conseiller aux Affaires Commerciales à l'Ambassade des États Unis d'Amérique en France ■ **Marc Frisanco** Directeur du Département de la Propriété Industrielle de Rlichemont ■ **Thierry Fritsch** Président Directeur Général de Chaumet ■ **Marcel Frydman**

Président Directeur Général de Marionnaud ■ **Anne-Marie Fuster** Directeur Général de Estée Lauder ■ **Yves G. Piaget** Président Directeur Général de Piaget ■ **Pierre Gagnaire** Chef Cuisinier ■ **Jean-Marc Gallot** Directeur Marketing de Christofle ■ **Enea Galusero** De Beers ■ **Brigitte de Gastines** Président Directeur Général de S.V.P. ■ **Thierry Gattegno** Directeur Général de Direct Assurances ■ **Philippe Gavi** Journaliste, Ecrivain ■ **Thierry Gillier** Directeur de Zadig & Voltaire ■ **Marie Girardot** Directrice Europe de Van Cleef & Arpels ■ **Lionel Giraud** Directeur du Développement Horlogerie de Cartier International ■ **Danièle Giraudy** Directrice de Musée ■ **Michel Godet** Ecrivain, Professeur au CNAM ■ **Rémy Gomez** Président du Directoire de Hermès Parfums ■ **Alain Grangé-Cabane** Président de la Fédération Française du Parfum ■ **Frédéric Grangié** Directeur Général de la Maison Goyard ■ **Marie-Christine Grocq** Directrice Générale de la Joaillerie Cartier ■ **Didier Grumbach** Président de la Fédération de La Haute Couture ■ **Isabelle Guichot** President and CEO of Sergio Rossi Spa, Gucci Group ■ **Elisabeth Guigou** Ancien Ministre ■ **François Habersatt** Président de la Fédération de l'Horlogerie Suisse ■ **Didier Hamon** Vice Président des Affaires Publiques des Aéroports de Paris ■ **Pierre Haquet** Président de Chaumet ■ **Antoine Hébrard** Président Directeur Général du Who's Who, Groupe Le Bridgour, Bottin-Mondain ■ **Dominique Hériard** **Dubreuil** Président de Rémy Martin ■ **Franka Holtmann** Directeur Général de l'Hôtel de Crillon Paris ■ **Hervé Houdre** Directeur Général de l'hôtel Plaza Athénée Paris ■ **Jean-Paul Huchon** Secrétaire National du Parti Socialiste ■ **Muriel Imowicz** Directeur Général de Bulgari France ■ **Antoine Jarry** Directeur de l'Ecole de Gemmologie ■ **Luc Jourquin** Directeur du Pôle hôtelier Normandie du Groupe Barrière ■ **Daniel**



**Jouve** Associé Gérant de Jouve et Associés ■ **Mirabelle Jubert** Directrice Marketing de Montblanc France ■ **Marc-André Kamel** Kamel ■ **Joseph Kanoui** † Président de Vendôme Luxury Group ■ **Jean-Noël Kapferer** Spécialiste mondial des marques, Co-auteur de l'ouvrage "Luxe Oblige" ■ **Kappauf** Rédacteur en Chef de Citizen K ■ **Albert Kaufmann** Group Legal Counsel Vendôme Group ■ **Christian Keufer** Directeur Général de Montblanc ■ **Peter Kostka** Président de Daimler-Benz France ■ **Bernard Kouchner** Ancien Ministre ■ **Wladimir de Kousmine** † Ancien Président Directeur Général de Nina Ricci ■ **Francis Kurkdjian** Créateur de Parfums ■ **Thierry Laborde** Directeur Europe, Afrique, Moyen-Orient de Cartier International ■ **Gérard Laffargue** Directeur des Achats des Galeries Lafayette ■ **Tarquin de la Force** De Beers ■ **Emmanuel de la Taille** Journaliste ■ **Charles Lai** Consultant c/o Vuchot Ward Howell ■ **Christine Lai** Directrice Générale de l'Union des Fabricants (UNIFAB) ■ **Gilles Lambert** Journaliste ■ **Olivier Lapidus**

Couturier ■ **Bernard Laporte** Maty ■ **Jean-Claude Lasante** Président Directeur Général de Lasante Cante ■ **Gérard-Martial Laxenaire** Directeur Général de l'Hôtel Normandy Barrière ■ **Philippe Le Mout** Directeur des Relations Institutionnelles de Christian Dior ■ **François Le Troquer** Directeur Général de Cartier Russie ■ **François Lebel** Maire du 8<sup>e</sup> arrondissement de Paris ■ **Jean-Pierre Lecou** Directeur Général de Venturi ■ **Marc Lelandais** Président Directeur Général de Lancel ■ **Daniel Lelong** Galerie Lelong ■ **Jean Lenoir** Enologue, Ecrivain ■ **Philippe Leopold-Metzger** Directeur Général, Les Must de Cartier Far East ■ **François Léotard** Député du Var, Ancien Ministre ■ **Richard Lepeu** Directeur Général de Cartier International ■ **Elodie Leprince-Ringuet** Directrice Retail de Bonpoint ■ **Emmanuel Leroy-Ladurie** Professeur au Collège de France, Ecrivain ■ **François Lesage** Président Directeur Général des Etablissements Lesage ■ **André Leszczynski** Avocat au Cabinet Nony & Associés, Protection des Marques ■ **Harold Levillair** CEO Paul

China ■ **Jean Levy** Consultant ■ **Guy Leymarie** Directeur Général Président du Directoire de Cartier Joaillerie International ■ **Robert Linxe** Président de la Maison du Chocolat ■ **Jean de Loisy** Conservateur au Centre Georges Pompidou ■ **Michel Lombard** Président Directeur Général de Puiforcat ■ **Eric Lustman** Directeur Marketing du Groupe Barrière ■ **Bernard Magrez** Président Directeur Général de Bernard Magrez Grands Vignobles & Propriétaire du Château Pape Clément ■ **Père Alain Maillard de la Morandais** Ecrivain ■ **Christophe Maincourt** Regional Président of Cartier Latin America and Caribbean ■ **Jean Mandelbaum** Gérant de France Pacific Consultants ■ **Thierry Mantoux** Président du Comité Vendôme ■ **Jacques Mathivat** Propriétaire des Deux Magots, Président d'une Association de défense de St-Germain des Prés ■ **Alain Mauboussin** ex-Président Directeur Général de Mauboussin Horloger ■ **Gérald Mazzalovo** Administrateur Délégué de Loewe ■ **Rosenda Meer** Directrice du Cachemirien ■ **Olivier Mellerio** Président de

Mellerio International ■ **Pierre-Gérard Merlette** Directeur Adjoint du Tourisme auprès de Monsieur le Ministre de l'Équipement et du Logement, des Transports et du Tourisme ■ **Christian Meunier** Directeur Général Adjoint de l'Hôtellerie du Groupe Lucien Barrière ■ **Georges Henri Meylan** Directeur Général et Administrateur Délégué de Audemars Piguet ■ **Jean-Philippe Migno** Directeur Général Logistique et Production de Interdica S.A. ■ **Richard Mille** Créateur des montres Richard Mille ■ **Catherine Millet** Critique d'Art, Journaliste, Ecrivain, Rédacteur en Chef du Hors Série de Libération ■ **Alain Minc** Président Directeur Général de A.M. Conseils ■ **Jean-François Mongibeaux** Journaliste, Ecrivain ■ **René Monory** Président du Sénat ■ **Françoise Montenay** Présidente de Chanel, Présidente du Comité Colbert ■ **Jacques Mouclier** Président d'Honneur de la Chambre Syndicale de la Haute Couture ■ **Laurence Mouillefarine** Journaliste, Ecrivain ■ **Isabelle Musnik** Directrice de Publication de Influencia ■ **Sabrina Nadal**

Créatrice de Lingerie ■ **Marie-Christine de Navacelle** Directrice de l'Audiovisuel au Ministère des Affaires Etrangères ■ **Jacques Nebot** Président de Hédiard ■ **Alain Nemarq** Président de Mauboussin ■ **Colette Nidegger** Responsable Logistique Interdica ■ **Bernard de Nonancourt** Président Directeur Général des Champagnes Laurent-Perrier ■ **Michel Nony** Conseil en Brevets d'invention ■ **Jean Nouvel** Architecte ■ **Kathy O'Meny** Editrice abc-luxe.com / IRIS Groupe ■ **Nathalie Omori** Président et Fondateur de Parissmooz.com ■ **Jean-Louis Oriol** Directeur des opérations Cartier et Logistique de Interdica S.A. ■ **Anne d'Ornano** Maire de Deauville ■ **Bruno Paillard** Président de Champagne Paillard ■ **Régine Papazian** Membre du Comité de Direction de Procter & Gamble France, Directeur de la Publicité ■ **Roberto Passariello** Directeur Communication Monde de Bell & Ross ■ **Marie Pauthier** Directrice de Ecars ■ **Marie-Claire Pauwels** Directrice du Figaro Madame ■ **Pierre Pelarrey** Directeur Général du Printemps Haussmann ■ **Katya Pellegrino** Directrice de la Publication et de la Rédaction de Luxe-Magazine.com ■ **Alain Dominique Perrin** Chief Executive Officer of Richemont ■ **Alain Perrot** Architecte ■ **Olivier Perruchot** Directeur Général Piaget France ■ **Fabien Petit** Responsable Média International de Cartier International ■ **Alain Petitjean** Président d'Eurostaf ■ **Jean-Pierre Pfister** Directeur Général de Interdica S.A. ■ **Laurent Picciotto** Président de Chronopassion ■ **Michel Pietrini** Consultant, Ancien Président Directeur Général de Lanvin ■ **Henri Pigeat** Président de l'Institut Mondial de l'Audiovisuel ■ **Marie-France Pochna** Ecrivain ■ **François Poirel** Président Directeur Général de Dunhill ■ **Alix de Poix** Partner c/o Heidrick & Partners ■ **Jean-Paul Pomies** Directeur aux Chantiers de l'Atlantique ■ **Thibault Ponroy** Directeur Général de

Guerlain ■ **Bruno Pons** Président Directeur Général des Ateliers A.B.C. ■ **Elisabeth Ponsolle des Portes** Déléguée Générale du Comité Colbert ■ **Alain Porta** Directeur Commercial de Alessi France ■ **Pierre Porte** Président des Clefs d'Or ■ **Hervé Poulain** Commissaire Priseur ■ **Ann-Caroline Prazan** Directrice Marketing de Guerlain ■ **Henri de Quatrebarbes** Président Directeur Général et Commercial de Daum ■ **Stanislas de Quercize** Président de Van Cleef & Arpels ■ **Thierry Quignard** Directeur Service Après-Vente International Interdica ■ **Paco Rabanne** Couturier ■ **Nicolas de Rabaudy** Journaliste, Ecrivain ■ **Jean-Pierre Raffarin** Premier Ministre ■ **Pierre Rainero** Directeur Recherches et Stratégie de Cartier International ■ **Claude Reininger** Directeur Conseil de Cartier International ■ **Elisabeth Reiss** Directrice de Ethicity ■ **Saphia Richou** Consultant en prospective et stratégie des organisations ■ **Jacques Rigaud** Administrateur Délégué de C.L.T. ■ **Thomas Rix** Directeur Général de Montblanc France ■ **Daniel Robert** Publicitaire ■ **Vincent Robin** President / CEO North America of Alfred Dunhill ■ **Paul Roll** Directeur Général de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris ■ **Michel Rolland** Consultant Œnologue ■ **Hippolyte Romain** Journaliste ■ **Chantal Roos** Présidente de C.R.E.A (Chantal Roos Et Associés) ■ **Gérald de Roquemaurel** Président Directeur Général du Groupe Filipacchi ■ **Carlos Rosillo** Président de Bell & Ross ■ **Chantal Rousseau** Operating Vice Président Europe of Bloomingdale's ■ **Christian Roux** Conseiller Marketing du Groupe du Louvre ■ **Didier Roux** Président de la Chambre Syndicale de la Bijouterie Joaillerie Orfèverie ■ **Christine Russel** Directrice Marketing du Groupe Lucien Barrière ■ **François Russo** Directeur de l'image de l'Agence Sahara ■ **Christine Sakakini** Directrice Générale de Media Audit ■ **Robert Salmon** Directeur chez

L'Oréal ■ **Henri Samuel** Ancien Président du Directoire de Fred ■ **Roland Schoenahl** Vice Président France et Bénélux de Trusthouse Forte ■ **Jacques Séguéla** Vice Président de HAVAS ■ **Philippe Seguin** † Président de l'Assemblée Nationale ■ **Alain Senderens** Grand chef étoilé ■ **Frédéric Serrière** Directeur Commercial de Jean Paul Gaultier ■ **Guillaume de Seynes** DGA de Hermès International ■ **Amaury de Seze** Directeur à Paribas ■ **Jean-Marc Simon** Président Délégué du Comité Colbert ■ **Michel Simonin** Professeur, Directeur du Livre de Poche Classique ■ **Luc Sohm** Directeur des Editions Ariane ■ **Jean Solanet** Vice Président de Solanet S.A. et du Groupe Taittinger ■ **François Steiner** Président Directeur Général de Kenzo ■ **Didier Suberbille** Président Directeur Général des Publications Condé Nast S.A. ■ **Anne-Claire Taittinger-Bonnemaison** Président de Baccarat ■ **Jacques Tajan** Commissaire Priseur ■ **Bernard Taravel** Professeur à l'Université d'Angers ■ **Philippe Tarde** Président du Savour Club ■ **Gérard Tavenas** Directeur Général de Lalique ■ **Alain Teitelbaum** Président Délégué du Comité Colbert ■ **Gérard Thery** Président de la Villette, spécialiste multimédia ■ **Jacques Thibau** Ecrivain, Ancien Ambassadeur de France ■ **Patrick Thomas** Directeur Général de Lancaster ■ **Chantal Thomass** Créatrice de Mode ■ **Aude de Thuin** Présidente de l'Art du Jardin ■ **Stéphan Toccafondi** Directrice du Printemps Deauville ■ **Ralph Toledano** Directeur Général de Guy Laroche ■ **Matteo Torre** Directeur de Charles Pozzi (Ferrari) ■ **Daniel Tribouillard** Fondateur de la Maison Léonard ■ **Serge Trigano** Ancien Président du Comité de Surveillance du Club Méditerranée ■ **Louis Urvois** Ancien Président Directeur Général de Loewe ■ **Jean-Pierre Valériola** Directeur Général de la Communication et des Relations Extérieures

de l'Oréal ■ **Benoît Valette** Directeur chez Cartier France ■ **Jean-Jacques Vanner** Directeur Général de Essilor - Division Lunettes Cartier ■ **Jean Veillon** Directeur Général de Waterman ■ **Jean-Paul Vermès** Président de Cogeplan ■ **Marie-Christine Viale** Adjointe au maire de Deauville chargée de l'urbanisme, des bâtiments communaux et du patrimoine ■ **Cyrille Vigneron** Directeur chez Cartier Japon ■ **Philippe de Villiers** Président du Conseil Général et Député de la Vendée ■ **Armand de Villoutreys** Vice-Président de la division Parfumerie Fine Fragrance mondiale de Firmenich ■ **Marc Vincent** Directeur Conseil chez Cartier ■ **Philippe Vindry** Président Directeur Général de France Printemps ■ **Alain Viot** Président de J.M. WESTON ■ **Nathalie Vranken** Directeur Général de Vranken-Pommery Monopole pour le Haut Commerce ■ **Paul François Vranken** Président Directeur Général de Vranken-Pommery Monopole ■ **Jean Vuarnet** Président Directeur Général de Vuarnet ■ **Didier Vuchot** Chairman Europe of Korn Ferry International ■ **Pascale Weil** Directrice de la Recherche de Publicis ■ **Alain Weiller** Journaliste, Ecrivain ■ **François de Witt** Directeur de Publication, Rédacteur en Chef de Mieux Vivre Votre Argent ■ **Peter Wright** Président d'Absolut Vodka ■ **Marc Zeitoun** Directeur Commercial du Centre International de Deauville ■ **Lu-Nian Zheng** Professeur ■ **Eric Zuber** Directeur Marketing de Saab France ■ **Marc Zuccolin** Directeur Général de l'Hôtel Royal Barrière

# *The alumni network*

The 1300 graduates of the Institute belong to an international association. It publishes a yearbook of all the graduates and fosters relations among alumni. The association also plays a role in the professional integration of its members and follows their career.

## **Marketing, consulting, creation**

Up to 80% of the 'Sup de Luxe' graduates are employed in the marketing, sales, communication or legal departments of Luxury brands. Some graduates have become creators of perfumes, watch making or gemology specialists. Others have specialized as consultants for luxury brands or in the battle against counterfeits. In the last three or four years 20% of the graduates were hired before graduation and the others landed jobs within three months.

## **THE FOLLOWING FIRMS HAVE HIRED 'SUP DE LUXE' GRADUATES**

ALAIN MIKLI INT'L GROUP, ALFRED DUNHILL, ARMANI, ARTHUS BERTRAND, AUDEMARS PIGUET, BACCARAT, BALENCIAGA, BALLY, BAUME ET MERCIER, BELL & ROSS, BERLUTI, BONPOINT, BOUCHERON, BULGARI, CACHAREL, CARITA, CARTIER, CÉLINE, POMMERY, CHANEL, CHARLES JOURDAN, CHAUMET, CHLOÉ, CHOPARD, CHRISTIAN BERNARD, CHRISTIAN DIOR, CHRISTIAN LACROIX, CHRISTIE'S, CHRISTOPHLE, COSMOPOLITAN COSMETICS, COTY BEAUTY, COURRÈGES, DANIEL SVAROVSKI, DE BEERS, DOLCE & GABBANA, EMILE PÉQUIGNET, ESCADA, FAUCHON, FRANCESCO SMALTO, FIRMENICH, FRED JOAILLIER, GIVENCHY, GOYARD, GUCCI, GUERLAIN, GUY LAROCHE, HANAE MORI, HAREL, HARRY WINSTON, HEDIARD, HERMÈS, HÔTEL RITZ, HÔTEL SOFITEL, INÈS DE LA FRESSANGE, JEAN CHARLES DE CASTELBAJAC, JEAN-LOUIS SCHERRER, JEAN-PAUL GAULTIER, JOSEPH, KARL LAGERFELD, KENZO, LALIQUE, LANCEL, LANCÔME, LANVIN, LOEWE, LONGCHAMP, LOUIS VUITTON, MAUBOUSSIN, MONTBLANC, NINA RICCI, O.J. PERRIN, OLD ENGLAND, OMEGA, ORLANE, PACO RABANNE, PATEK PHILIPPE, PRADA, OFFICINE PANERAI, PAULE KA, PIAGET, RALPH LAUREN, ROGER & GALLET, ROYAL QUARTZ, SHISEIDO, SONIA RYKIEL, STELLA CADENTE, THIERRY MUGLER, TOD'S, TOMMY HILFGER, VACHERON CONSTANTIN, VAN CLEEF & ARPELS, VERTU, VOGUE, YVES SAINT-LAURENT ...

# Testimonials

**JULIA AIMETTI** ('SUP DE LUXE' 2009) INTERNATIONAL DEVELOPMENT ASSISTANT FOR J.M. WESTON

**“The opportunity to be involved in real projects.”**

“The subject of my professional thesis was ‘J.M. Weston – Bonpoint: from baby steps to an adult project’. My choice was guided by my passion for noble materials, know-how and the passing on of values. I designed a collection, a product line and a name focusing on the customers’ emotional environment. A true identity of its own with a logo, packaging, graphic and visual choices. This project propelled me number one in my class and it was the starting point of numerous professional encounters and discoveries. During my research I was able to penetrate many of the key positions in Luxury Brands. The ‘Institut supérieur de marketing du luxe’ gives the opportunity to be involved in feasible economic projects”.

**AURÉLIE BUISSON** ('SUP DE LUXE' 2003) LAWYER IN THE OFFICE OF DEPREZ GUINOT ET ASSOCIÉS

**“A fabulous sectorial training”**

“I took and passed the Paris Bar Exam and started my courses at ‘Sup de Luxe’ at the same time. I was motivated by the desire to understand the professional world of my future clients. Right after graduation I started working in a lawyer’s office specialized in the luxury sector and more specifically in the field of intellectual property. Today I am the counsel for Luxury Brands especially in their fight against counterfeiting. ‘Sup de Luxe’ is, in my opinion, a fabulous sectorial training.”

**XAVIER PÉNICHOT** ('SUP DE LUXE' 1993) FOUNDING PRESIDENT OF TWO COMPANIES, XP JOAILLER AND BE.O

**“Sup de Luxe’ brought me serenity and experience”**

“I studied at ‘l’Ecole de la Joaillerie’ and was an apprentice in several Houses of the Place Vendôme. I came to ‘Sup de Luxe’ looking for the marketing and strategic development knowledge I needed. I wanted to know the different issues and the right keys to start my company. Right after ‘Sup de Luxe’ I set up XP Joailler, my own jewelry company also specialized in the sale of high precision watches for extreme sports, sailing... Several years later I launched Be.O, the first organic cosmetic line made from precious stones. My year at ‘Sup de Luxe’ brought me serenity and experience. It’s a fantastic training and it allowed me to meet very enriching personalities.”

**OPHÉLIE BOUAZIZ** ('SUP DE LUXE' 2008), PRODUCT MANAGER – WOMEN’S LEATHER GOODS AND ACCESSORIES – FOR KENZO

**“Sup de Luxe’ opened doors for me”**

“During my year of study at ‘Sup de Luxe’ I did two six month internships: the first as junior product manager in leather goods for Lancel and the second one as junior product manager in the shoe department of Chanel. Today I work as Product manager –women’s leather goods and accessories – for Kenzo. My job consists in managing the conception of the product, the development of the product line, to negotiate and determine sale prices... I enjoyed my training as it has opened many doors for me and has allowed me to work in the field I love.”

**MARIE-CHARLOTTE WOOD JOLY** ('SUP DE LUXE' 2005) HEAD OF THE INTERNATIONAL FASHION TRAINING PROGRAMMES FOR CHANEL.

**“With ‘Sup de Luxe’ I built a network”**

“After a business degree I wanted to further my knowledge in Marketing and specialize in the luxury sector. Today I work in the international training division of Chanel. ‘Sup de Luxe’ gave me the opportunity to build a network which I regularly use to help my best assistants progress in other luxury firms.”

“*‘Sup de Luxe’ is a good antidote against the illusions of luxury and a booster shot for a career.*”

MARC LELANDIS ('SUP DE LUXE' 1991)  
CEO OF LANCEL

# Important information

The “INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE”  
has a four step enrollment procedure:

1°/ the application form must be returned  
along with

- a hand-written cover letter and a résumé
- a two page essay on the luxury sector
- a passport photo
- a check for the inscription fees (the amount is on the application form) made out to EDC. These fees are non-refundable.

2°/ a personal interview with a panel of judges,  
all professionals of the luxury sectors

3°/ a written and an oral exam on luxury, in  
French or in English

4°/ a written and an oral English exam

Tuition (see the application form)  
includes the study trips and seminars.

“

*I chose ‘Sup de Luxe’ to help me succeed  
in my new professional project...*

OLIVIER PERRRUCHOT (‘SUP DE LUXE’ 1995)  
FRENCH AND BRITISH GENERAL MANAGER  
OF PIAGET

”

To obtain information or  
to send applications please contact:

Secrétariat de Sup de Luxe  
EDC - École des Dirigeants  
& Créateurs d'entreprise  
70 galerie des Damiers  
Paris le Défense 1  
92415 Courbevoie  
FRANCE

Tél. : +33 (0)1 46 93 02 70  
Fax : +33 (0)1 46 93 00 61  
E-mail : [supdeluxe@edcparis.edu](mailto:supdeluxe@edcparis.edu)  
[www.supdeluxe.com](http://www.supdeluxe.com)



**60 ANS D'EXPÉRIENCE**



**'INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING  
DU LUXE'**

**EDC – Ecole des Dirigeants  
& Créateurs d'entreprise**

**70, galerie des Damiers,  
Paris la Défense 1**

**92415 Courbevoie cedex – France**

**Tél. : +33 (0)1 46 93 02 70**

**Fax : +33 (0)1 46 93 00 61**

**E-mail : [supdeluxe@edcparis.edu](mailto:supdeluxe@edcparis.edu)**

**[www.supdeluxe.com](http://www.supdeluxe.com)**