

Trophée EDC - Ethique & Gouvernance Les lauréats de la 8^{ème} édition



Paris , 28 janvier 2010

Les Trophées 2010 EDC- Ethique & Gouvernance, décernés le 28 janvier au Théâtre Marigny à Paris, en présence de Jean-Pierre Raffarin, Ancien Premier Ministre, Sénateur de la Vienne, par un jury composé de personnalités économiques, sous la Présidence de Alain- Dominique Perrin, Président de EDC (Ecole des Dirigeants & Créateurs d'entreprise) ont été attribués à :

- W.L. GORE & Associates, dans la catégorie « Grande Entreprise Etrangère » ;
- Groupe SOPARIND BONGRAIN, dans la catégorie « Grande Entreprise Française » ;
- et A.T.A, dans la catégorie « Entreprise de taille moyenne ».

De leur côté, les 1000 étudiants EDC ont attribué le Trophée Ethique & Gouvernance, dans la catégorie « Entrepreneur de sa Passion » à Yann Arthus-Bertrand.

Créés à l'initiative de l'Ecole des Dirigeants & Créateurs d'entreprise (EDC), école de commerce post-bac parisienne, diplôme visé Bac+ 5, Grade de Master, les Trophées Ethique & Gouvernance mettent à l'honneur, chaque année depuis 8 ans, des entreprises, des hommes et des femmes, qui, par leurs initiatives éthiques exemplaires, rejoignent les valeurs de l'école. Réputée pour sa vocation à former de jeunes entrepreneurs, EDC place en effet **l'éthique au cœur de sa pédagogie**, à travers les cours dispensés aux étudiants, mais aussi lors du **Séminaire de rentrée**, lors de la **Journée « Ethiquement vôtre »**, et lors de la signature de la **Charte de l'école**, lorsque les étudiants s'engagent sur le respect des valeurs EDC et que l'école s'engage, de son côté, sur ses devoirs envers eux. **La cérémonie des Trophées Ethique & Gouvernance, est le point d'orgue de cet engagement** puisqu'elle est le fruit de la collaboration entre les 1000 étudiants EDC qui recherchent et choisissent les entreprises nommées et le jury, composé de personnalités particulièrement sensibles au respect des valeurs entrepreneuriales, qui élit les lauréats. L'Entrepreneur de sa Passion est lui, directement plébiscité par les étudiants.

LES LAUREATS

W.L GORE & Associates est une société américaine fondée en 1958. Présente dans 45 pays à travers ses produits innovants (câbles, cordons, textiles spéciaux pour le médical, l'industrie et le sport, produits électroniques), inventeur du célèbre GORE-TEX, l'entreprise développe auprès de ses 9 000 salariés, tous associés, un modèle original, basé sur un concept simple : « le plus de liberté possible avec le minimum de règles ». Participation aux bénéfiques, absence de hiérarchie, coaching individuel interne, confiance dans l'individu, développement et engagement personnels, entraide, décisions collégiales, font partie des démarches éthiques et de la bonne gouvernance de W.L GORE qui favorisent la créativité au quotidien et le bien-être au travail. Aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne et en France, l'entreprise collectionne les distinctions, autant pour ses innovations technologiques que pour son modèle de management. En 2008, W.L GORE a réalisé 2,5 billions US \$ de chiffre d'affaires, soit 1,7 billion euros (chiffre 2008).

Le Groupe SOPARIND BONGRAIN : premier producteur mondial de spécialités fromagères, le groupe basé en région parisienne, est présent dans 29 pays à travers son réseau de 17 700 collaborateurs et a réalisé 3 555 millions d'euros de CA en 2008. Imprégné par ses origines terriennes et familiales, Bongrain a toujours développé sa propre culture d'entreprise, qui donne la priorité aux valeurs humaines, à l'autonomie et à la responsabilité. En matière de développement durable, de nombreuses filiales disposent ainsi de collaborateurs dédiés à la prévention des risques et à la préservation de l'environnement qui veillent, chaque jour, à une meilleure prise en compte de l'environnement. Depuis 2003, BONGRAIN SA adhère au Pacte Mondial de l'ONU (Global Compact). La société a obtenu le Prix « Top Employeurs France 2009 » (Institut CRF).

ATA (Alliance Transport et Accompagnement France) : Créée en 2000, la société, basée dans la région parisienne, réalise 3 millions euros de CA et emploie 50 personnes, tous des jeunes issus de quartiers défavorisés, pour qui « l'échec scolaire, la discrimination et le chômage ne sont pas une fatalité ». Son fondateur, Aziz Senni, auteur de l'ouvrage « L'ascenseur social est en panne », lui-même enfant des cités, a eu l'idée de créer ATA, spécialisée dans le transport urbain en « taxi collectif » ou « taxi brousse », après avoir vu un reportage à la télévision sur une PME suédoise. Soutenu par plusieurs structures d'aide à la création et à la gestion d'entreprise, un BTS de Transport et Logistique en poche, Aziz Senni a même réussi à développer de nombreuses franchises et prévoit 100 agences ATA cette année. Co-créateur de l'association JEM (Jeunes Entrepreneurs Mantois), primé à de nombreuses reprises, il a réussi, en 2007, à attirer plusieurs investisseurs dans un Fonds, B.A.C (Business Angel des Cités) afin de favoriser le développement économique dans les banlieues.

Yann Arthus-Bertrand : Militant écologiste convaincu, Yann Arthus-Bertrand a tout d'abord été Directeur d'une réserve naturelle dans le centre de la France avant de fonder Altitude, première agence de photographie aérienne dans le monde et de créer des ouvrages toujours basés sur les liens entre l'homme et la nature. En 2003, il lance le projet « 6 milliards d'autres », présenté au Grand Palais à Paris l'an dernier. Parallèlement, il fonde « GoodPlanet », association destinée à sensibiliser et à éduquer le public à l'environnement. ; puis « GoodPlanet Info », site internet français-anglais permettant de mieux comprendre l'environnement et ses enjeux ; GoodPlanet Conso, pour aider le grand public à adopter un

mode de vie plus responsable et GoodPlanet Junior, en collaboration avec la Ligue de l'Enseignement, pour permettre à des enfants défavorisés de partir en vacances et leur enseigner l'éco citoyenneté. Auteur de la série documentaire TV « Vu du ciel », il est l'auteur, en 2009, du long métrage HOME, sur l'état de la planète et les défis à relever. A ce jour, plus de 100 millions de spectateurs de plus de 100 pays l'ont visionné, souvent gratuitement, via la télévision, internet, des DVD ou le cinéma. Yann Arthus-Bertrand est Ambassadeur de bonne volonté du Programme des Nations Unies pour l'Environnement depuis 2009 et était présent, avec sa Fondation GoodPlanet, à la Conférence des Nations Unies sur le climat de Copenhague.

www.yannarthusbertrand.org

www.goodplanet.org

Le Jury EDC Trophées Ethique et Gouvernance : Stephen Dunbar-Johnson, Executive Vice-President International Herald Tribune (partenaire) ; Florence de Finance, Directrice Générale EDC ; Hubert Hemard, Directeur Marketing, Communication et Développement Durable Monoprix ; Etienne Mougeotte, Directeur Le Figaro (partenaire) ; Robert Papin, Président d'Honneur de la Fondation Internationale des Entrepreneurs, Fondateur de HEC- Entrepreneurs ; Sylvie Prieur, Directeur Media Worldwide Groupe Richemont ; Joël de Rosnay, Conseiller du Président de la Cité des Sciences et de l'Industrie, Président de Biotics ; Alexandre Strahleim , Etudiant 5ème année EDC ; Aude Zieseniss de Thuin, Président Women's Forum for the Economy and Society ; Nathalie Vranken, Directeur Général de la Compagnie Vranken pour le Haut Commerce ; Didier Vuchot, Chairman Europe Kornferry International, sous la Présidence de Alain-Dominique Perrin, Président EDC, Administrateur Executif de la Compagnie Financière Richemont.

Contact et informations : communication@edcparis.edu

Tél : 01 46 93 08 41 / 06 03 80 62 99

Site : www.edcparis.edc