

EDC PARIS
BUSINESS
SCHOOL

ÉTABLISSEMENT PRIVÉ D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

DIPLÔME
CONFÉRANT
GRADE DE MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

OPEN UP NEW HORIZONS



#ProudtobeEDC
EDCPARIS.EDU

FORMER DES DIRIGEANTS ET ENTREPRENEURS HUMANISTES À L'ÈRE DIGITALE



“

D Bienvenue aux défricheurs de nouveaux territoires impatientes de grandir, d'accélérer et de réussir dans ce monde si exigeant mais qui a tant besoin d'eux.

I Bienvenue à ceux qui innove, à la génération "digital native" qui repousse sans cesse les champs du possible, trace des chemins imprévus et ouvre de nouveaux horizons.

V Bienvenue aux créateurs de valeur financière, sociétale et environnementale engagés et responsables prêts à faire bouger les lignes de l'entreprise et de la société, avec autant de bienveillance que d'efficacité.

E Bienvenue aux futurs entrepreneurs capables de mettre en œuvre des stratégies innovantes, de prendre des risques et de se remettre en question sans remettre en cause leur ambition.

Former des dirigeants humanistes à l'ère digitale ayant l'esprit d'entreprendre et capables de concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes afin d'accroître la performance sociétale et économique des organisations.

”

WILLIAM HURST
DIRECTEUR GÉNÉRAL GROUPE EDC

Notre signature pédagogique **DIVE** irrigue tous nos programmes et nos enseignements : elle a donné lieu à la création d'un modèle de compétences uniques faisant le lien entre le monde de l'entreprise et celui académique.

POURQUOI NOUS CHOISIR ?

La mission d'EDC Paris Business School est d'être positionnée comme un hub et un accélérateur de projets d'apprentissage innovants ancrés dans la recherche, grâce à la création de programmes et d'expériences répondant à une logique entrepreneuriale et à destination d'individus et d'organisations, qu'ils soient nationaux ou internationaux.

Trois principes dirigeant nos actions :

- Eduquer des leaders aptes à prendre des risques, créatifs, à l'aise avec la transdisciplinarité et adoptant une éthique managériale constante ;
- Transformer les individus au travers de programmes de formation et des activités de recherche ;
- Travailler en étroite collaboration avec nos partenaires clés dans une logique gagnant/gagnant.

NOS VALEURS

Ambition et engagement : nous faisons preuve d'une bienveillance exigeante. Nous encourageons nos étudiants à placer la barre haute. Nous voulons qu'ils soient des dirigeants qui fassent bouger concrètement les choses en entreprise et dans la société.

Créativité : nous remettons en cause les idées reçues. Nous sommes orientés vers la résolution de problèmes, en n'hésitant pas à sortir des sentiers battus. Nous encourageons nos étudiants, nos parties prenantes, à sortir de leur zone de confort et à se remettre en question.

Diversité et ouverture : à nos yeux, ouverture, diversité et coopération sont intrinsèquement liées. Nous sommes convaincus de la nécessité et du pouvoir des réseaux dans un monde de plus en plus complexe et connecté. L'innovation résulte de la confrontation d'idées, de la collaboration et de la transdisciplinarité.

Responsabilité : la responsabilité sociétale est un état d'esprit qui est selon nous au cœur même de l'esprit d'entreprendre. En effet, les leaders doivent avoir une vision holistique de la performance et de la création de valeur. Ils adhèrent aux valeurs du leadership juste.

LA RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE



SUR LE CRITÈRE "PROXIMITÉ AVEC LES ENTREPRISES"

Classement Grandes Ecoles post-bac 2020



POINTS FORTS DU PROGRAMME

Une pédagogie innovante et professionnalisante

- Séminaires intensifs dédiés aux "soft skill" et au développement personnel
- Cours obligatoires autour de thématiques hybrides : transformation digitale, codage, géopolitique, design...

3 parcours d'excellence

- English track
- Global mobility track (3 continents, 30 mois à l'étranger)
- Luxury management track

2/3 des étudiants en alternance lors de la phase de spécialisation

Une exposition internationale forte et obligatoire

- Un parcours 100% anglophone dès la 1^{ère} année
- 8 mois minimum à l'étranger, jusqu'à 30 mois possible

Une offre de 20 doubles diplômes dont un partenariat stratégique avec EFREI Paris, grande école d'ingénieurs, sur la thématique "E-Business et transformation digitale"

Un dispositif pionnier dans l'accompagnement entrepreneurial



LABELS & ACCRÉDITATIONS NATIONALES & INTERNATIONALES

ACCRÉDITATIONS

- **Grade Master** : reconnaissance décernée à un diplôme Bac+5 reconnu internationalement.
- **EFMD accredited / master** : label délivré par l'European Foundation for Management Development (EFMD), certifiant la qualité du programme de l'école, celle de ses enseignants ainsi que sa dimension internationale.
- **Accréditation PRME** : une initiative du Pacte mondial des Nations Unies liée aux enjeux environnementaux et sociétaux.
- **Membre de l'AACSB** : EDC Paris Business School est membre de l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) qui délivre un label d'excellence fondé sur le niveau académique des professeurs, l'importance des moyens mis en oeuvre et la pertinence de la démarche pédagogique.

APPARTENANCE

- **Conférence des Grandes Ecoles** : cette association regroupe les meilleures écoles d'ingénieurs et de commerce qui y sont acceptées après un audit rigoureux. Notre école est le plus ancien établissement 100% privé du chapitre des écoles de management.
- **Union des grandes écoles indépendantes (UGEI)** : L'UGEI a été créée en 1993 pour unir les grandes écoles d'ingénieurs et de management qui se reconnaissent par leur volonté d'indépendance.

LABELS INTERNATIONAUX

- **Erasmus +** : le programme européen pour l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport.
- **Bienvenue en France** (Campus France)

Le Point



SUR LE CRITÈRE "ENTREPRENEURIAT"

Classement Grandes Ecoles post-bac 2019



Classement Grandes Ecoles post-bac 2021

Le Figaro étudiant



SUR LE CRITÈRE "INTERNATIONAL"

Classement Grandes Ecoles post-bac 2020

Le Point



SUR LE CRITÈRE "PROFESSIONNALISATION"

Classement Grandes Ecoles post-bac 2019

Le Parisien



SUR LE CRITÈRE "ALTERNANCE"

Classement Grandes Ecoles post-bac 2020

APPRIVOISER & CONQUÉRIR LE MONDE

Vous aimez voyager ? L'expérience internationale est au cœur de notre projet. Avec plus de 100 universités partenaires toutes reconnues et réputées, les étudiants peuvent choisir d'effectuer une partie de leurs études (jusqu'à 30 mois) à l'étranger et obtenir un double diplôme.

Le Parisien



**SUR LE CRITÈRE
"INTERNATIONALISATION
DU CORPS PROFESSORAL"**

Classement Grandes Ecoles post-bac 2020



UN ÉCHANGE ACADÉMIQUE OBLIGATOIRE À MINIMA

Tous les étudiants doivent au moins effectuer un échange académique d'un semestre à l'international.



GLOBAL MOBILITY TRACK

Un parcours de 24 à 30 mois sur 3 continents (Europe, Amérique du Nord, Asie) avec possibilité de doubles diplômes dans des universités prestigieuses.

Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

McGill

UCLA

PARCOURS EN ANGLAIS



"English track"
dès la 1^{ère} année

+ DE 100 UNIVERSITÉS



partenaires sur
les 5 continents

20 DOUBLES DIPLÔMES



sur différents
domaines

8 MOIS D'EXPÉRIENCE



minimum à l'étranger
et 12 mois en moyenne

UN STAGE OBLIGATOIRE



à minima à effectuer
à l'étranger

**LABELS
INTERNATIONAUX**

Erasmus+

PRME
Principles for Responsible
Management Education

**CAMPUS
FRANCE**
campusfrance.org

United Nations
Global Compact

EFMD | MASTER
ACCREDITED

UN PROJET PROFESSIONNEL SUR-MESURE



Que vous souhaitiez vous former pour trouver le job de vos rêves ou inventer les métiers de demain, EDC Paris Business School vous accompagne dans la réalisation de vos projets professionnels tout au long de votre formation.



APPRENTISSAGE PROFESSIONNALISANT

- 16 mois d'expérience minimum en entreprise (stages et missions de conseil)
- Possibilité de parcours en apprentissage en 4^{ème} et 5^{ème} année
- Année de césure possible entre la 4^{ème} et la 5^{ème} année

45K€

DE SALAIRE MOYEN ANNUEL
D'EMBAUCHE DE NOS JEUNES DIPLÔMÉS*

66%

DE NOS ÉTUDIANTS
EN ALTERNANCE*

93%

DE LA PROMOTION EN CDI DANS
LES 2 MOIS APRÈS L'OBTENTION
DU DIPLÔME*

CAREER CENTER DIGITAL AVEC

3000

OFFRES DE STAGES ET D'EMPLOI*

30%

DE NOS ALUMNI
DANS L'INDUSTRIE DU LUXE*



PARCOURS ETUDIANT -ENTREPRENEUR DÈS LA 1^{ÈRE} ANNÉE

Le Parcours Etudiant-Entrepreneur s'adresse aux étudiants qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise tout en conciliant obligations académiques et exigences entrepreneuriales.



EDC CUBE
L'INCUBATEUR

L'école propose des services de pré-incubation et d'incubation aux étudiants et anciens d'EDC Paris Business School pour mener à bien leurs projets, en partenariat avec des acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial.



ILS NOUS FONT CONFIANCE



AIRFRANCE

Cartier

L'ORÉAL



LVMH

criteo

DECATHLON



*Enquête de la Conférence des Grandes Ecoles - avril 2020

UN PARCOURS ACADÉMIQUE MODULABLE

5 ANNÉES

SEMESTRES 1 À 4

PILIERS DU MANAGEMENT

OBJECTIFS

Maîtriser les fondamentaux des sciences de gestion dans une économie mondialisée.

Disposer d'une solide connaissance du monde digital et des humanités afin d'interagir efficacement avec des profils issus de différentes disciplines (ingénieurs, designers, informaticiens...).

SEMESTRES 5 À 7

MANAGEMENT INTÉGRATIF

OBJECTIFS

Acquérir une vision à 360 degrés du management et appréhender les interactions entre les différents domaines de la gestion.

Comprendre l'impact de la transformation digitale sur la performance globale de l'entreprise.

PARCOURS ENGLISH TRACK (100% DES COURS EN ANGLAIS DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE)

COURS D'ANGLAIS OBLIGATOIRES + 7 CHOIX DE LV2

4 SEMESTRES DE COURS À EDC BUSINESS SCHOOL

Science de gestion

Analyse financière, comptabilité, marketing, vente, ressources humaines...

Développement personnel

Conscience de soi ; communication & média

Humanités et digital

Codage, design, enjeux climatiques, plateformes digitales

+

2 STAGES DONT 1 OBLIGATOIREMENT À L'ÉTRANGER

1^{ère} année "Découverte"
(6 semaines minimum)

2^{ème} année "Développement"
(8 semaines minimum)

2 MISSIONS DE CONSEIL

auprès d'entreprises, PME, start-up et grands groupes

1 SEMESTRE DE COURS À EDC BUSINESS SCHOOL

Sciences de gestion

Finance, stratégie, supply chain, systèmes d'informations...

Développement personnel

Design thinking et créativité

Humanités et digital

Transformation digitale ; géopolitique

+

1 SEMESTRE D'ÉCHANGE ACADÉMIQUE À L'ÉTRANGER

+

1 SEMESTRE DE STAGE D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE



300 CRÉDITS ECTS (60 CRÉDITS ECTS PAR AN)

SEMESTRES 8 À 10

SPÉCIALISATIONS

OBJECTIFS

Spécialiser son cursus afin de doper son employabilité.
Adopter la posture d'un manager dirigeant responsable et éthique.

GLOBAL MOBILITY TRACK (30 MOIS À L'ÉTRANGER SUR 3 CONTINENTS)

LUXURY MANAGEMENT TRACK (24 MOIS DE COURS POUR DEVENIR UN EXPERT DE L'INDUSTRIE DU LUXE)

DOUBLES DIPLÔMES EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Management d'équipe et de projet
Prise de décision et rôle du dirigeant

VIA FORMATION INITIALE (TEMPS PLEIN)

2 semestres de spécialisation en France et/ou à l'étranger (100% anglais)

+

1 mission de conseil

+

1 stage de spécialisation de 8 semaines minimum

+

1 stage de fin d'études de 6 mois minimum

OU

VIA APPRENTISSAGE

18 à 24 mois (1 semaine de cours à l'école, 3 semaines en entreprise)

NOS SPÉCIALISATIONS & PARCOURS D'EXCELLENCE

ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

ENTREPRENEURIAT & INNOVATION



- Monter et piloter des projets innovants
- Développer votre esprit critique et votre capacité à prendre des risques

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Créateur d'entreprise ou startup • Responsable de projet innovant et de transformation • Responsable du développement • Consultant en stratégie et innovation

ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION



- Succeed in a dynamic and complex business environment
- Learn how to build an innovative project
- Master tools and knowledge to enable companies to enter new markets

CAREER OPPORTUNITIES

Founder of a company or a startup • Business Unit Manager • Key Account Manager or Business Developer • Business and innovation Consultant...

E-BUSINESS ET TRANSFORMATION DIGITALE

E-BUSINESS & TRANSFORMATION DIGITALE (DOUBLE DIPLÔME)



- Maîtriser les leviers du numérique pour générer une activité économique dans le digital
- Appréhender les enjeux et les opportunités du digital (web et mobile) sur le plan technique et managérial

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Social Media Manager • Chef de projet web Responsable e-commerce • Chargé de mission transformation digitale • Créateur de start-up...



FINANCE CONTRÔLE AUDIT

AUDIT & CONTRÔLE DE GESTION



- Maîtriser les méthodes et les outils de l'audit et du contrôle de gestion
- Développer des capacités analytiques en évaluation de l'information financière

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Auditeur interne/externe • contrôleur de gestion

FINANCE D'ENTREPRISE



- Analyser et évaluer les transactions financières, les décisions d'investissement et d'acquisition
- Maîtriser la gestion de la trésorerie et des risques
- Exploiter la gestion des données financières

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Directeur administratif et financier • Contrôleur financier • Analyste financier • Trésorier

CORPORATE FINANCE



- Analyze and evaluate financial transactions, investment and acquisition decisions
- Master cash and risk management
- Leverage financial data

CAREER OPPORTUNITIES

Chief Financial Officer (CFO) • Administrative and financial manager • Financial controller • Financial analyst

MARKETING & DÉVELOPPEMENT

MARKETING DIGITAL



- Être capable de bâtir une stratégie marketing digital
- Piloter la conception d'un site internet
- Mesurer le ROI des actions marketing avec les outils de web analytics

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Responsable marketing digital • Responsable social media • Responsable marketing on line • Chef de produit web

MANAGEMENT COMMERCIAL & BUSINESS DÉVELOPPEMENT



- Apprendre les gestes clés du management commercial et les leviers de motivation des commerciaux
- Être capable de défricher de nouveaux territoires et de détecter de nouvelles opportunités d'affaires
- Maîtriser les techniques de négociation et de vente complexe

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Responsable grands comptes • Manager commercial • Commerciaux comptes clés...

BRAND AND PRODUCT MANAGEMENT



- Make the most of your managerial fibre to conquer new markets.
- Develop and implement brand strategies

CAREER OPPORTUNITIES

Product manager • Brand manager • Market manager • Marketing project manager

INTERNATIONAL BUSINESS



- Develop businesses both in domestic and global environments
- Take decisions in complex and turbulent times
- Conduct innovative projects in a multicultural setting

CAREER OPPORTUNITIES

Account manager • International buyer • Export manager • International business executive

DATA SCIENCE ET BUSINESS ANALYSIS

DATA SCIENCE & BUSINESS ANALYSIS



- Développer ses compétences en Big Data
- Exploiter les données afin de prendre des décisions stratégiques

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Business analyst • Chef de projet en data management ou intelligence artificielle



2 PARCOURS D'EXCELLENCE

- Global Mobility track
- Luxury management track

4 semestres (bilingues ou 100% en anglais) dédiés au management du luxe avec la possibilité d'obtenir un double diplôme Master of Science (M.Sc In ou MSc).



VIE ASSOCIATIVE & ENGAGEMENT SOCIAL



**SUR LE CRITÈRE
"SATISFACTION ÉTUDIANTE"**

Classement Grandes Ecoles post-bac 2020

L'engagement associatif et la solidarité sont au cœur du projet pédagogique d'EDC Paris Business School.

Les élèves peuvent intégrer l'une des 13 associations de l'école ou s'engager au sein d'une association partenaire et effectuer des missions autour de l'économie solidaire et non marchande.

ALASSO DES 4 VENTS

L'association nautique qui défend toutes voiles dehors les couleurs de l'école lors de la course Croisière EDHEC.

BUREAU DES ARTS-TIMELAPSE

Le Bureau des arts est chargé de la communication associative et éducative de l'école : journal interne, Year Book, émissions TV et radio, chaîne Youtube... Tout simplement incontournable !

BUREAU DES ÉLÈVES

Il fédère l'ensemble des étudiants, favorise l'intégration de chacun et permet de promouvoir l'esprit EDC Paris Business School.

BUREAU DES SPORTS

Rugby, golf, voile, football, karting, tennis, équitation... Tous les passionnés de sport s'y retrouvent pour défendre les couleurs de l'école lors de championnats universitaires.

EDC COOKING

L'association des passionnés d'art culinaire qui sensibilise aussi les étudiants sur divers sujets liés à l'alimentation tels que le bien-être, le commerce équitable et le gaspillage alimentaire.

EDC LA PARISIENNE

L'association qui met en avant la culture gastronomique et œnologique française.

EDC PROMO

Elle assure la promotion de l'école sur l'ensemble des salons et des forums d'orientation à Paris et en région, ainsi que lors des Journées et Soirées portes ouvertes.

EDC RACING TEAM

L'association du karting et de la course automobile participe à de nombreuses compétitions.

GALA EDC

La grande soirée de l'école est organisée chaque année dans des lieux prestigieux.

JUNIOR ENTREPRISE

Un véritable cabinet de conseil piloté par des étudiants et composé de trois départements : commercial, études et qualité, ressources humaines.

OPEN UP

L'association est en charge d'accueillir tous les étudiants étrangers au sein de l'école.

RÉALITÉS

L'association humanitaire d'EDC Paris Business School organise toute l'année des journées caritatives dont : collecte du sang, sidaction, soutien des actions de l'APREC, raid humanitaire 4 L Trophy, raid humanitaire au Maroc...

START ME UP

Start Me Up a pour vocation de promouvoir l'entrepreneuriat par le biais de rencontres entre les professionnels entrepreneurs et les étudiants lors de conférences, d'ateliers-débats ou de petits-déjeuners.



Open Up a pour principale mission d'intégrer les étudiants internationaux à la vie de l'école. A travers divers événements et activités nous les immergeons dans le quotidien des étudiants parisiens. Nous faisons la connaissance de jeunes venus du monde entier. Cela nous permet de découvrir et de s'adapter à différentes cultures. Par le biais de ces rencontres nous nous créons un réseau aux quatre coins du monde. De plus, Open Up permet d'accroître ses compétences linguistiques.

**NOUS CRÉONS
UN RÉSEAU AUX
QUATRE COINS
DU MONDE**



MARION MOLIN
ÉTUDIANTE EN 3^{ÈME} ANNÉE

CONCOURS & ADMISSIONS



NOUS RENCONTRER

JOURNÉE OU SOIRÉE "DÉCOUVERTES"

EDC Paris Business School ouvre ses portes aux étudiants et à leurs parents lors d'une Journée ou d'une Soirée "Découvertes" pour vous permettre de découvrir les atouts et les spécificités de l'école.

VISITES DES LYCÉES ET ÉTABLISSEMENTS SUPÉRIEURS

Notre école part à la rencontre des étudiants en France et à l'étranger pour vous présenter son Programme Grande École.

WEBINARS ET LIVES

Vous pouvez aussi retrouver EDC Paris Business School sur nos réseaux sociaux et en direct pour vous informer et échanger avec nos équipes.

VIS MA VIE D'ÉTUDIANT

Les lycéens sont invités à vivre leur première expérience d'étudiant au sein de notre établissement. Durant une demi-journée, ils participent à un cours, rencontrent l'équipe pédagogique, l'équipe enseignante et nos étudiants.

SALONS ET FORUMS

Nous participons à de nombreux salons et forums en France et à l'international.



CANDIDATS FRANÇAIS



1^{ère} année :
inscription sur Parcoursup et admission post-bac via le "Concours SESAME"

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

CONCOURS SESAME

2^{ème} année (Bac +1) :
admission sur dossier et entretien

3^{ème} (Bac +2) et 4^{ème} année (Bac +3) :
admission via le Concours "Ambitions +"



CANDIDATS INTERNATIONNAUX



1^{ère} à la 4^{ème} année : admission sur dossier et entretien de motivation.
Les épreuves d'admission ont pour objectif d'évaluer le potentiel des candidats et leur aptitude à profiter au mieux des opportunités offertes par l'école.

RENTÉE SEPTEMBRE 2021/2022

Bourses d'excellence pour les bacheliers ayant décroché leur baccalauréat en 2021 avec mention "bien" ou "très bien"***.



Pour plus d'information, merci de s'adresser à notre service Admission Concours : admissions@edcparis.edu



LE FINANCEMENT DES ÉTUDES

Le financement des études peut se faire de plusieurs façons (cumulables) :

- Par financement personnel.
- Par prêt bancaire : nos organismes bancaires partenaires proposent des solutions de financement pouvant aller jusqu'à 100 % des frais de scolarité. Les stages rémunérés peuvent également financer tout ou une partie des frais de scolarité.
- Par l'attribution d'une bourse (bourse d'excellence de EDC Paris Business School, bourse du Crous)
- Via un cursus en alternance** avec une entreprise qui verse un salaire à l'étudiant tout en prenant en charge les frais de scolarité de ce dernier.

Etudiants français
ou de l'Union
européenne :
9840*€ TTC par an

Etudiants
internationaux :
10 400*€ TTC par an

* Tarif en vigueur pour l'année scolaire 2021/2022, pour les étudiants français et internationaux. (hors communauté européenne)

**À partir de la 4^{ème} année d'étude.

***Sous conditions.

LA PUISSANCE D'UN GROUPE

CRUPO PLANETA, UN INVESTISSEUR PUISSANT ET FAMILIAL

Planeta est un groupe international d'édition et de communication d'origine espagnole. Il est actif dans les domaines de la culture, de la formation, des médias et de l'audiovisuel. Depuis 1950, le groupe s'est transformé en une multinationale qui allie solide tradition entrepreneuriale et grande capacité d'innovation.

Planeta Formation et Universités accompagne 100.000 apprenants de toutes nationalités grâce à des établissements d'enseignement supérieur localisés en France, Espagne, Italie, Maroc, Colombie et aux Etats-Unis.

DES CAMPUS EN FRANCE...

Un campus à la Villette de 8 000 m² dédié aux programmes de management du luxe - opéré sous la marque Sup de Luxe - et de management du Sport.

Un campus de 600 m² dans le VII^e arrondissement de Paris pour la formation continue.

En septembre 2020, un 3^{ème} site de 850 m² dédié à notre école au sein de la tour Atlantique Quartier de la Défense a ouvert ses portes : 11 salles de cours modernes dans l'esprit du nouveau campus, un mini Learning hub, un incubateur, un espace de pause ainsi qu'un restaurant d'entreprise qui dispose d'une offre "étudiante".

Au 1^{er} semestre 2021, un nouveau campus à la Défense de plus de 5 800 m² accueillera l'ensemble des programmes opérés sous la marque EDC. Un incubateur et un Learning hub conçu pour favoriser la créativité, l'innovation et l'interactivité seront mis en place. En accord avec nos valeurs, notre campus aura une faible empreinte carbone. Pour le bien-être de nos étudiants, chaque étage aura son propre espace récréatif et une cafétéria associée à une terrasse extérieure de 350 m² sera disponible. Chaque salle de cours sera équipée de tableaux interactifs et d'écrans digitaux pour favoriser l'enseignement à distance.

... ET À L'ÉTRANGER

EDC Paris Business School dispose depuis 2020 de 3 campus à l'étranger :

- Barcelone (Espagne)
- Lausanne (Suisse)
- Rabat (Maroc)

LE GROUPE EDC, C'EST AUSSI...



Une école de commerce spécialisée en sport business située à Paris, Lausanne, Barcelone, Rabat et Le Caire.



INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE



Institut pionnier, créé il y a 30 ans, spécialisé dans le management du luxe au sein d'EDC Paris Business School et disposant d'une chaire Cartier.



Le Point



**SUR LE CRITÈRE
"ENTREPRENEURIAT"**

Classement Grandes Ecoles post-bac 2019

l'Etudiant



**SUR LE CRITÈRE
"SALAIRE DE SORTIE"**

Classement Grandes Ecoles post-bac 2020

l'Etudiant



**SUR LE CRITÈRE
"SATISFACTION ÉTUDIANTE"**

Classement Grandes Ecoles post-bac 2020

l'Etudiant



**SUR LE CRITÈRE "PROXIMITÉ
AVEC LES ENTREPRISES"**

Classement Grandes Ecoles
post-bac 2020



Classement Grandes Ecoles
post-bac 2021

Le Parisien



**SUR LE CRITÈRE
"INTERNATIONALISATION
DU CORPS PROFESSORAL"**

Classement Grandes Ecoles post-bac 2020

**LE FIGARO
étudiant**



**SUR LE CRITÈRE
"INTERNATIONAL"**

Classement Grandes Ecoles
post-bac 2020

Le Point



**SUR LE CRITÈRE
"PROFESSIONNALISATION"**

Classement Grandes Ecoles
post-bac 2019

Le Parisien



**SUR LE CRITÈRE
"ALTERNANCE"**

Classement Grandes Ecoles
post-bac 2020

02/2021. Document non contractuel, sujet à modifications. Design by Creadis. Crédits photo : © Cyril Fussen & iStock.



FDC PARIS
BUSINESS
SCHOOL

Planeta
Formation et
Universités

Établissement privé d'enseignement supérieur technique

CONTACT

Service des admissions / +33 (0)7 60 43 67 44 / admissions@edcparis.edu



70, Galerie des Damiers - Paris La Défense 1 - 92415 Courbevoie Cedex France / Tour Atlantique - 1 Place de la Pyramide - 92911 Puteaux
74-80, rue Roque de Fillol - 92800 Puteaux / edcparis.edu

**CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES**

EFMD IMASTER
ACCREDITED

AACSB
Business
Education
Alliance
Member

UGEI
Union des grandes
écoles indépendantes

PRME
Principles for Responsible
Management Education